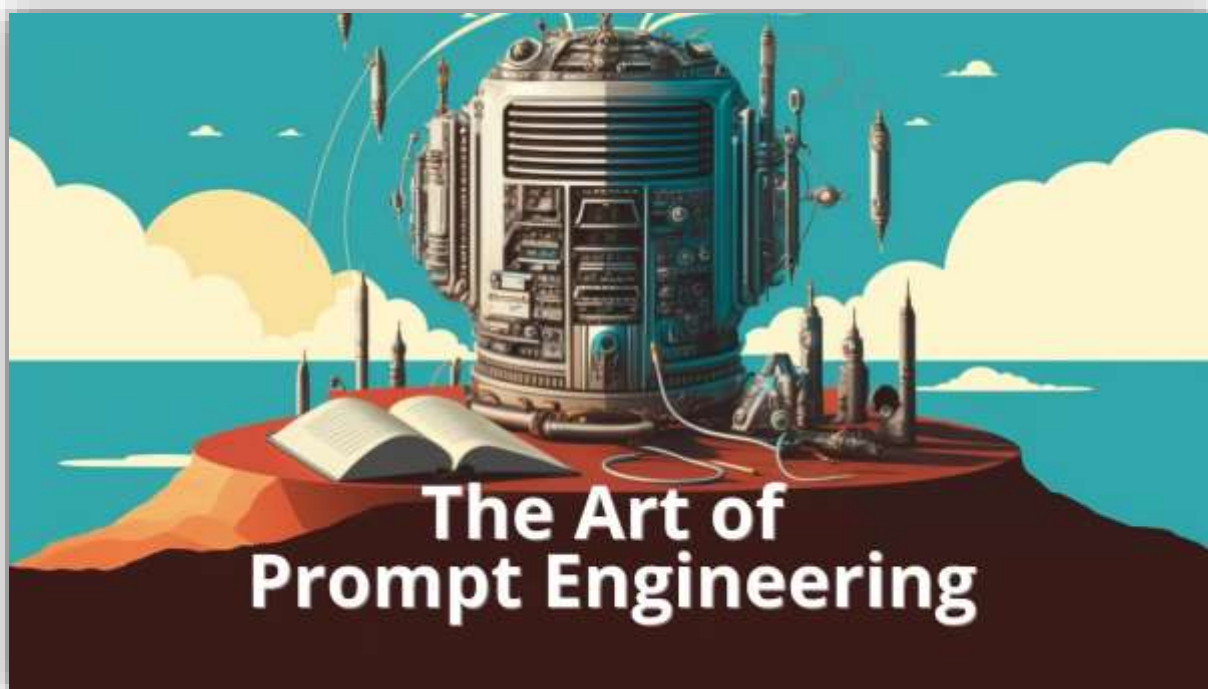


باسمه تعالی

پرامپت نویسی

راهنمایی برای هنر مهندسی دستور
به هوش مصنوعی



نسخه: ۲/۰/۱

دی ۱۴۰۳

ارائه شده در: mmhosseini.ir

در دنیای شگفت‌انگیز امروز که هوش مصنوعی در حال دگرگون کردن زندگی ماست، یکی از ارزشمندترین مهارت‌هایی که می‌توانید بیاموزید پرامپت نویسی است. این مهارت نه تنها به شما کمک می‌کند که بهتر و هوشمندانه‌تر با ابزارهای هوش مصنوعی تعامل کنید، بلکه به شما قدرتی بی‌نظیر می‌دهد: توانایی خلق محتوا، حل مسائل پیچیده، و حتی تولید ایده‌های نوآورانه. پرامپت نویسی دریچه‌ای است که به دنیای بی‌انتهای خلاقیت باز می‌شود.

اما پرامپت نویسی دقیقاً چیست؟ اگر بخواهیم ساده بگوییم، پرامپت نویسی یعنی طراحی دستورات بهینه و روشن برای هدایت هوش مصنوعی به سمت تولید بهترین نتایج. و این درست مثل یادگیری یک زبان جدید است، اما زبانی که شما را قادر می‌سازد قدرت شگفت‌انگیز هوش مصنوعی را مهار کنید. این هنر شماست که به مدل بفهمانید دقیقاً چه می‌خواهید و چگونه باید آن را ارائه دهد.

تصور کنید در آینده‌ای نزدیک، بتوانید تنها با چند جمله، مقاله‌ای جامع بنویسید، یک طرح تبلیغاتی خلاقانه ایجاد کنید، یا حتی کدی برای توسعه نرم‌افزار تولید کنید. مهارت پرامپت نویسی چنین قدرتی را در اختیار شما قرار می‌دهد. کسانی که این مهارت را به دست می‌آورند، در دنیای رقابتی امروز، همیشه یک گام جلوتر از دیگران خواهند بود. و آینده متعلق به افرادی است که می‌دانند چگونه از فناوری برای خلق ارزش و بهبود کیفیت‌های خود استفاده کنند و پرامپت نویسی کلید طلایی این ماجراست.

در این جزوه، ما این مهارت ارزشمند را به شیوه‌ای ساده و مرحله‌به‌مرحله به شما آموزش می‌دهیم. از مفاهیم اولیه گرفته تا تکنیک‌های پیشرفته، هر بخش شامل توضیحات کاربردی، مثال‌های واقعی و تمرین‌های عملی است. هدف ما این است که شما نه تنها مفهوم پرامپت نویسی را درک کنید، بلکه بتوانید آن را در دنیای واقعی و در حوزه‌های مختلف به کار بگیرید.

پس از مطالعه این متن، شما قادر خواهید بود:

- ✓ پرامپت‌های دقیق و اثربخش بنویسید.
- ✓ از هوش مصنوعی برای تولید محتوا در زمینه‌های علمی، فرهنگی و حتی پژوهشی استفاده کنید.
- ✓ اشتباهات رایج در پرامپت نویسی را شناسایی و رفع کنید.
- ✓ به صورت عملی و پروژه‌محور از این مهارت در کارهای خود بهره ببرید.

این جزوه یک همراه گام‌به‌گام است که شما را برای دنیای جدیدی آماده می‌کند. در واقع این متن سفری است به دنیای پر از فرصت‌ها و خلاقیت. آماده‌اید که قدم در این مسیر هیجان‌انگیز بگذارید؟ بیایید با هم شروع کنیم!



مقدمه	۲
مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی مولد و مهندسی پرامپت	۷
کاربردهای مهندسی پرامپت	۷
انواع پرامپت‌ها	۱۳
عناصر اصلی یک پرامپت (Prompt Elements)	۱۹
اصول پایه پرامپت نویسی	۲۹
۱. ساختار یک پرامپت مؤثر	۲۹
۲. استفاده از زبان طبیعی	۳۰
اصول استفاده از زبان طبیعی در پرامپت‌ها	۳۰
نمونه‌هایی از پرامپت‌های طراحی شده با زبان طبیعی	۳۱
چرا استفاده از زبان طبیعی مهم است؟	۳۲
۳. سؤال‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی	۳۲
نکات طراحی سؤال‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی	۳۲
نمونه‌هایی از پرامپت‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی	۳۳
مزایای سؤال‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی	۳۵
۴. آزمایش و تکرار	۳۵
چرا آزمایش و تکرار مهم است؟	۳۵
مراحل آزمایش و تکرار در طراحی پرامپت	۳۵
نمونه عملی از آزمایش و تکرار	۳۷
نکات تکمیلی برای آزمایش و تکرار	۳۷
۵. مشخص کردن محدودیت‌ها و قیود	۳۸
چرا مشخص کردن محدودیت‌ها و قیود مهم است؟	۳۸
چگونه محدودیت‌ها و قیود را در پرامپت مشخص کنیم؟	۳۸
نمونه‌هایی از پرامپت با محدودیت‌ها و قیود	۳۹
نکات مهم برای استفاده از محدودیت‌ها و قیود	۴۰
نکات کلیدی برای طراحی پرامپت مؤثر	۴۱
پرامپت نویسی برای سناریوهای خاص	۵۵
سناریو ۱: تولید مقاله علمی	۵۵
سناریو ۲: نوشتن گزارش تحقیقاتی	۵۶
سناریو ۳: نوشتن نقد و بررسی علمی	۵۸
سناریو ۴: نوشتن مقاله مروری (Review Article)	۵۹
سناریو ۵: تهیه محتوای آموزشی برای دانشجویان	۶۰

سناریو ۶: ایجاد محتوای خلاقانه و داستانی.....	۶۲
سناریو ۷: ایجاد محتوای تبلیغاتی یا بازاریابی.....	۶۴
سناریو ۸: ارائه راهکارهای مدیریتی برای مشکلات سازمانی.....	۶۶
سناریو ۹: نقد و بررسی آثار ادبی یا فرهنگی.....	۶۷
سناریو ۱۰: ایجاد محتوای انگیزشی و آموزشی برای توسعه فردی.....	۶۹
سناریو ۱۱: خلق تصاویر (Creating Images).....	۷۲
سناریو ۱۲: تولید آزمون.....	۷۳
استراتژی‌های پیشرفته پرامپت نویسی.....	۷۶
۱. استفاده از زمینه و متن پشتیبان (Context Setting).....	۷۶
۲. استفاده از محدودیت‌ها و قیود (Constraints).....	۷۷
۳. افزودن نقش و شخصیت (Role Setting).....	۷۸
۴. پرسش‌های ترکیبی (Compound Questions).....	۸۰
۵. استفاده از جزئیات مرحله به مرحله (Step-by-Step Details).....	۸۱
۶. استفاده از چندین زبان و ساختار (Multilingual and Multistructural).....	۸۳
۷. شبیه‌سازی سناریوها (Scenario Simulation).....	۸۴
۸. ترکیب اطلاعات دقیق و تعمیم‌های عمومی (Specific and General Information Mix).....	۸۶
۹. استفاده از محدودیت‌های زمانی و مکانی (Time and Space Constraints).....	۸۷
۱۰. توسعه پرامپت‌های خودیاری (Self-Help Prompts).....	۸۹
۱۱. درخواست تفکیک جزئیات (Request for Detail Breakdown).....	۹۰
۱۲. ایجاد سوالات متمرکز (Centralized Focused Questions).....	۹۲
۱۳. توسعه پرامپت‌های چندهدفه (Multi-Purpose Prompts).....	۹۳
۱۴. کنترل کیفیت و صحت پاسخ‌ها (Quality and Accuracy Control).....	۹۵
۱۵. استفاده از پرسش‌های معکوس (Reverse Questions).....	۹۷
۱۶. استفاده از سیستم‌های رده‌بندی و اولویت‌بندی (Ranking and Prioritization Systems).....	۹۸
۱۷. ایجاد پرامپت‌های چندوجهی (Multidimensional Prompts).....	۱۰۰
چالش‌های رایج در پرامپت نویسی و روش‌های حل آن.....	۱۰۳
ارزیابی کیفیت خروجی‌های مدل‌های هوش مصنوعی و بهینه‌سازی پرامپت‌ها.....	۱۰۷
۱. معیارهای ارزیابی کیفیت خروجی‌ها.....	۱۰۷
۲. روش‌های بهینه‌سازی پرامپت‌ها.....	۱۰۸
تکنیک‌های پاسخگیری موثرتر.....	۱۱۱
تکنیک‌های پیشرفته برای طراحی پرامپت‌ها و بهبود عملکرد مدل‌های هوش مصنوعی.....	۱۱۴
نمونه‌هایی از دستورات.....	۱۱۸
محدودیت‌های پرامپت نویسی.....	۱۲۲

- تمرین های عملی.....۱۲۵
۱. تمرین طراحی پرامپت برای تولید مقاله علمی.....۱۲۵
۲. تمرین طراحی پرامپت برای تولید محتوای آموزشی.....۱۲۷
۳. تمرین طراحی پرامپت برای تولید پرسش های امتحانی.....۱۳۱
۴. تمرین طراحی پرامپت برای تولید گزارش علمی.....۱۳۶
۵. تمرین طراحی پرامپت برای تولید محتوای تبلیغاتی علمی.....۱۳۹
۶. تمرین طراحی پرامپت برای نوشتن محتوای بلاگ علمی.....۱۴۰
۷. تمرین طراحی پرامپت برای تولید خلاصه سازی متن.....۱۴۳
۸. تمرین طراحی پرامپت برای استخراج اطلاعات خاص.....۱۴۵
۹. تمرین طراحی پرامپت برای پاسخ به سوالات علمی.....۱۴۶
۱۰. تمرین طراحی پرامپت برای تولید متن های ادبی علمی.....۱۴۸
۱۱. تمرین طراحی پرامپت برای تولید مقالات تحقیقاتی.....۱۵۱
۱۲. تمرین طراحی پرامپت برای تولید محتوا با قالب های مختلف.....۱۵۳
- چند پرامپت کاربردی جالب.....۱۵۶

مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی مولد و مهندسی پرامپت

هوش مصنوعی مولد (Generative AI) یکی از شاخه‌های پیشرفته هوش مصنوعی است که توانایی تولید محتوای جدید را دارد. این محتوا می‌تواند شامل متن، تصویر، موسیقی، کد برنامه‌نویسی و بسیاری موارد دیگر باشد. مدل‌های مولدی مانند ChatGPT، DALL·E و Stable Diffusion نمونه‌هایی از این فناوری هستند که تأثیرات گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف مانند آموزش، هنر، بازاریابی و فناوری داشته‌اند.

برای اینکه این مدل‌ها بتوانند خروجی مفیدی تولید کنند، نیاز به دستورات یا راهنمایی‌هایی داریم که به آن‌ها پرامپت گفته می‌شود. مهندسی پرامپت (Prompt Engineering) هنر و مهارت طراحی دقیق و هدفمند این دستورات است. با طراحی یک پرامپت خوب، می‌توان خروجی مدل هوش مصنوعی را به صورت دقیق، کارآمد و خلاقانه کنترل کرد.

چرا مهندسی پرامپت مهم است؟

تصور کنید در حال کار روی پروژه‌ای هستید و از یک مدل مولد می‌خواهید یک گزارش پژوهشی تولید کند. اگر دستور شما کلی و مبهم باشد، خروجی به احتمال زیاد غیر دقیق بوده و به خواسته شما نزدیک نخواهد بود. در مقابل، اگر پرامپت دقیق و کامل باشد، نتیجه‌ای به مراتب بهتر و حرفه‌ای‌تر دریافت خواهید کرد.

کاربردهای مهندسی پرامپت

مهندسی پرامپت در هر حوزه‌ای که نیاز به خلاقیت، تحلیل یا ساده‌سازی داشته باشد، می‌تواند تحولی بزرگ ایجاد کند. این مهارت به شما این امکان را می‌دهد که مرزهای خلاقیت و دانش را جابه‌جا کنید و دستاوردهایی شگرف رقم بزنید.

در ادامه کاربردهای پرامپت نویسی در برخی از این حوزه‌ها را بررسی می‌کنیم. تعجب نکنید، آن چه در ادامه می‌آید تنها بخشی از کارهای جذابی است که شما با مسلط شدن به هنر پرامپت نویسی در مدل‌های هوش مصنوعی مولد، می‌توانید انجام دهید.

۱. آموزش:

تولید محتوای درسی: طراحی متون آموزشی متناسب با سطح درک مخاطبان، ایجاد اسلایدهای درسی یا تولید خلاصه‌های مفید برای جلسات تدریس.

طراحی تمرین‌ها: ساخت تمرین‌های کاربردی با سطوح مختلف سختی برای دانش‌آموزان و دانشجویان.

پاسخ به سؤالات دانش‌آموزان: ارائه توضیحات ساده و دقیق برای حل مسائل و رفع ابهامات.

شبیه‌سازی معلم خصوصی: ایجاد سناریوهای آموزشی مبتنی بر هوش مصنوعی که به دانش‌آموزان در یادگیری تعاملی کمک می‌کند.

تولید آزمون: طراحی سؤالات چندگزینه‌ای، صحیح و غلط یا تشریحی برای ارزیابی دانش‌آموزان.

۲. تولید محتوا:

نوشتن مقاله: نگارش مقالات علمی، تخصصی، یا وبلاگی با سبک‌ها و موضوعات متنوع.
خلق داستان‌های جذاب: طراحی و تولید داستان‌های کوتاه، رمان‌ها یا حتی سناریوهای فیلم و بازی.

تولید تصاویر هنری: طراحی پرامپت‌های دقیق برای خلق آثار هنری دیجیتال با استفاده از مدل‌های تولید تصویر.

تولید کپشن و شعار تبلیغاتی: نگارش متن‌های خلاقانه برای تبلیغات، رسانه‌های اجتماعی یا بروشورهای بازاریابی.

تولید محتوای صوتی: نگارش متن برای پادکست‌ها، نمایشنامه‌های رادیویی یا کتاب‌های صوتی.

۳. تحلیل داده‌ها:

خلاصه‌سازی داده‌های پیچیده: تهیه چکیده‌های ساده و قابل فهم از گزارش‌های طولانی یا پیچیده.

ارائه توضیحات ساده برای اطلاعات علمی: ترجمه مفاهیم تخصصی علمی به زبانی که برای عموم قابل درک باشد.

تحلیل و پیش‌بینی داده‌ها: طراحی پرامپت‌هایی که تحلیل‌های عددی، روندها و پیش‌بینی‌ها را بر اساس داده‌های ورودی ارائه دهند.

تولید نمودارها و جداول: درخواست تولید داده‌های بصری برای گزارش‌ها یا ارائه‌ها.

۴. برنامه‌نویسی و توسعه نرم‌افزار:

تولید کد: نوشتن کد برای وظایف ساده یا پیچیده در زبان‌های مختلف برنامه‌نویسی.

رفع اشکال کد: شناسایی خطاها و پیشنهاد اصلاح آنها.

مستندسازی کد: تولید توضیحات و دستورالعمل‌های فنی برای توسعه‌دهندگان و کاربران.

ساخت الگوریتم‌ها: طراحی الگوریتم‌های بهینه برای حل مسائل مشخص.

۵. کسب‌وکار و مدیریت:

تولید گزارش‌های حرفه‌ای: نگارش گزارش‌های مدیریتی، تحلیل‌های مالی یا پیشنهادات پروژه.

پاسخ به ایمیل‌ها: طراحی پاسخ‌های حرفه‌ای و مؤدبانه برای مکاتبات کاری.

تهیه برنامه‌ریزی‌ها: تولید برنامه‌های زمان‌بندی، هدف‌گذاری و مدیریت پروژه.

تولید ایده‌های نوآورانه: پیشنهاد راهکارها و ایده‌های خلاقانه برای توسعه محصولات یا خدمات.

۶. فرهنگی و اجتماعی:

تولید متن‌های انگیزشی: خلق متن‌هایی برای افزایش انگیزه و الهام‌بخشی.

طراحی سناریوهای تعاملی: ساخت دیالوگ‌ها یا بازی‌های متنی برای تجربه‌های فرهنگی یا آموزشی.

شبیه‌سازی مصاحبه‌ها: تولید پاسخ‌ها و پرسش‌های احتمالی برای آمادگی در جلسات مصاحبه.

۷. پژوهش:

مرور ادبیات: جمع‌آوری و خلاصه‌سازی مقالات مرتبط با یک موضوع پژوهشی.

پیشنهاد موضوعات پژوهشی: ارائه ایده‌هایی برای تحقیقات جدید و خلاقانه.

تولید پیش‌نویس مقالات: نوشتن پیش‌نویس برای مقالات پژوهشی و پایان‌نامه‌ها.

۸. خدمات مشتریان:

طراحی پاسخ‌های آماده: ایجاد مجموعه‌ای از پاسخ‌های هوشمند برای سوالات متداول مشتریان.

مدیریت شکایات: تهیه متن‌های مناسب برای پاسخ‌دهی به شکایات مشتریان و حل و فصل اختلافات.

تولید راهنما: طراحی دستورالعمل‌های ساده برای استفاده از محصولات یا خدمات.
شبیه‌سازی مکالمات: ایجاد گفتگوهای تعاملی و واقع‌گرایانه برای کمک به آموزش تیم‌های خدمات مشتریان.

۹. تبلیغات و بازاریابی:

طراحی کمپین‌های تبلیغاتی: تولید ایده‌ها و متن‌های خلاقانه برای کمپین‌های بازاریابی.
تحلیل رفتار مشتری: ارائه گزارش‌های مبتنی بر داده‌های مشتری برای تنظیم استراتژی بازاریابی.
تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی: طراحی پرامپت‌هایی که به تولید کپشن، پست و استوری‌های جذاب کمک کنند.
بهینه‌سازی سئو: تولید متن‌های متناسب با کلمات کلیدی برای بهبود رتبه در موتورهای جستجو.

۱۰. سلامت و پزشکی:

تولید خلاصه پرونده‌ها: خلاصه‌سازی گزارش‌های پزشکی و اطلاعات بیماران.
طراحی برنامه‌های سلامتی: ارائه توصیه‌های رژیم، ورزشی یا سبک زندگی مبتنی بر اطلاعات داده شده.
پاسخ به سوالات پزشکی: تولید توضیحات ساده برای پرسش‌های عمومی در حوزه سلامت.
تولید محتوا برای آموزش بیماران: طراحی جزوات یا متن‌های آموزشی برای کمک به بیماران در درک وضعیت خود.

۱۱. سرگرمی و هنر:

نوشتن نمایشنامه‌ها: خلق سناریوهای نمایشی برای تئاتر یا ویدئوهای کوتاه.
ساخت بازی‌های متنی: طراحی بازی‌های تعاملی که با ورودی‌های کاربر داستان را پیش می‌برند.

تولید موسیقی: کمک به تولید متن ترانه‌ها یا پیشنهاد سبک‌های موسیقی متناسب.

۱۲. روانشناسی و خودیاری:

تولید متن‌های انگیزشی: نوشتن جملات کوتاه و بلند برای افزایش اعتمادبه‌نفس و انرژی مثبت.

طراحی تمرین‌های ذهن‌آگاهی: تولید متنهایی که به کاربران در تمرکز و آرامش کمک کند. شبیه‌سازی گفتگوهای مشاوره‌ای: ایجاد مکالمات مشاورانه برای تمرین مهارت‌های ارتباطی یا تقویت اعتمادبه‌نفس.

۱۳. گردشگری و سفر:

طراحی مسیرهای سفر: ارائه پیشنهاداتی برای بازدید از مکان‌های دیدنی و برنامه‌ریزی سفر. نوشتن راهنماهای محلی: تولید اطلاعاتی در مورد فرهنگ، تاریخ و جاذبه‌های گردشگری. شبیه‌سازی تجربه سفر: ایجاد سناریوهای تعاملی برای سفرهای مجازی یا برنامه‌ریزی تورها.

۱۴. شخصی‌سازی خدمات:

تولید پیام‌های شخصی: طراحی متن‌های فردی‌سازی شده برای دعوت‌ها، تبریک‌ها یا مناسبت‌های خاص. ایجاد برنامه‌های فردی: پیشنهاد برنامه‌هایی بر اساس اهداف یا نیازهای کاربر (مانند برنامه مطالعه یا ورزش).

مثال:

فرض کنید می‌خواهید مقاله‌ای در مورد تغییرات آب‌وهوایی بنویسید. اگر پرامپت شما این باشد:

"یک مقاله درباره تغییرات آب‌وهوایی بنویسید."

خروجی ممکن است کلی باشد.

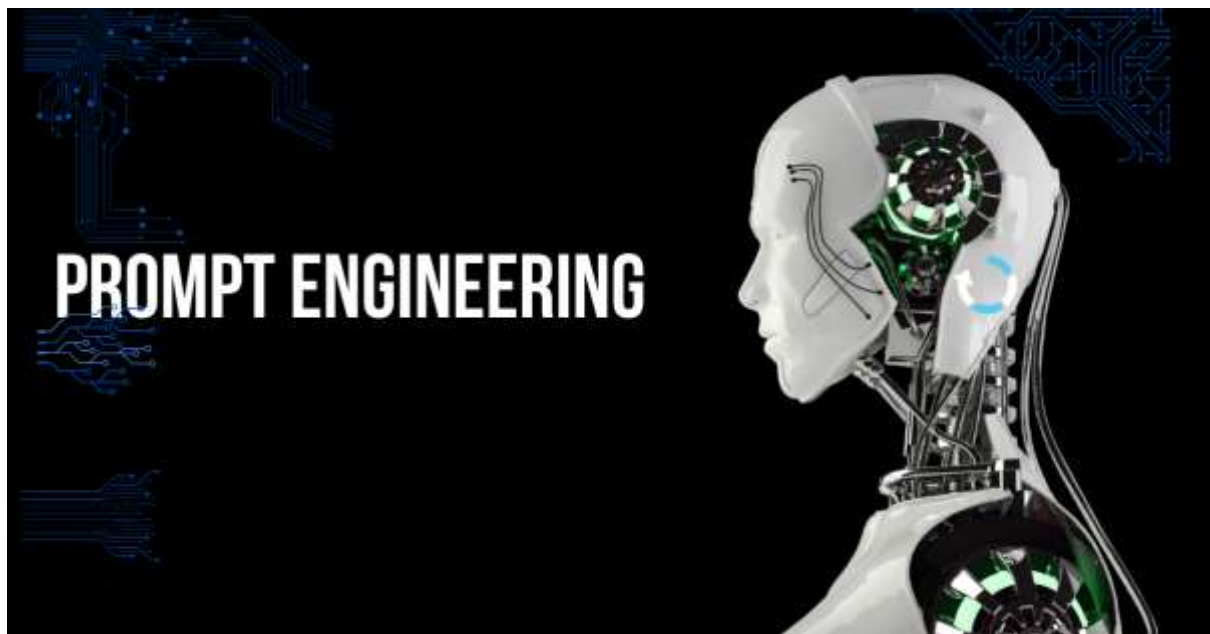
اما اگر پرامپت خود را به این شکل طراحی کنید:

"یک مقاله علمی ۵۰۰ کلمه‌ای درباره تأثیر گرمایش زمین بر ذوب شدن یخ‌های قطبی بنویس. از آمارهای جدید استفاده کن."

خروجی دقیق‌تر و مرتبط‌تر خواهد بود.

نقش مهندسی پرامپت در یادگیری:

دانشجویانی که با مهندسی پرامپت آشنا می‌شوند، قادر خواهند بود از ابزارهای هوش مصنوعی مولد به بهترین شکل بهره‌برداری کنند. این مهارت نه تنها کاربردی، بلکه در دنیای دیجیتال امروز ضروری است.



انواع پرامپت‌ها

پرامپت‌ها می‌توانند در انواع مختلفی طراحی شوند و هر نوع از آن‌ها برای اهداف خاصی کاربرد دارد. شناخت این انواع و استفاده مناسب از آن‌ها می‌تواند تأثیر زیادی در کیفیت پاسخ‌های مدل‌های هوش مصنوعی مولد داشته باشد. در ادامه، انواع مختلف پرامپت‌ها را توضیح می‌دهیم و کاربرد هر یک را شرح می‌دهیم.

۱. پرامپت‌های توضیحی (Descriptive Prompts)

این نوع پرامپت‌ها برای درخواست توضیحات یا شرح یک مفهوم، موضوع یا فرایند خاص طراحی می‌شوند. پرامپت‌های توضیحی می‌توانند شامل درخواست اطلاعات جامع یا پاسخ به یک سوال باز - که پاسخ مشخص و از پیش تعیین‌شده‌ای ندارد - باشند.

مثال:

"هوش مصنوعی مولد را شرح بده"

"توضیح بده که فرهنگ سازمانی چیست"

۲. پرامپت‌های پرسشی (Interrogative Prompts)

پرامپت‌های پرسشی برای دریافت پاسخ به یک سوال خاص طراحی می‌شوند. این نوع پرامپت‌ها می‌توانند پاسخ‌های کوتاه یا تفصیلی را درخواست کنند و معمولاً برای استخراج اطلاعات مستقیم از مدل استفاده می‌شوند.

مثال:

"چه عواملی منجر به سقوط امپراتوری عثمانی شدند؟"

"مزایای استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی مولد در تولید محتوا چیست؟"

"چگونه نظریه یادگیری شناختی فرآیند آموزش را توضیح می‌دهد؟"

۳. پرامپت‌های دستورالعملی (Instructional Prompts)

پرامپت‌های دستورالعملی برای درخواست انجام یک وظیفه خاص یا تولید محتوای مشخص طراحی می‌شوند. این نوع پرامپت‌ها می‌توانند شامل دستوراتی برای تولید متن، حل مسائل، یا انجام فعالیت‌های پیچیده باشند.

مثال:

"یک خلاصه سه پاراگرافی از مقاله زیر بنویس."

"یک راهنمای گام‌به‌گام برای نصب یک نرم‌افزار خاص تهیه کن."

"متن زیر را بخوان و سه نکته اصلی آن را خلاصه کن. سپس نظر خود را درباره اهمیت این نکات بیان کن"

فرض کن در یک جامعه فرضی، نرخ بی‌سوادی بالاست. سه راهکار عملی برای کاهش این مشکل پیشنهاد بده و تأثیرات احتمالی هر راهکار را توضیح بده"

"یک پرسش‌نامه شامل پنج سوال طراحی کن که بتواند تأثیر کرونا بر وضعیت تحصیلی دانشجویان را بررسی کند. سوالات باید به‌صورت ترکیبی از سوالات باز و بسته باشند"

"فیلم "جدایی نادر از سیمین" را از نظر تأثیر اجتماعی و بازنمایی واقعیت‌های جامعه ایرانی نقد کن"

"یک سناریو کوتاه طراحی کن که در آن فردی با چالش اخلاقی مواجه شود"

۴. پرامپت‌های چندمرحله‌ای (Multistep Prompts)

پرامپت‌های چندمرحله‌ای شامل درخواست‌های پیچیده‌تری هستند که باید به ترتیب و در چند مرحله انجام شوند. این نوع پرامپت‌ها برای تولید پاسخ‌های دقیق‌تر و جامع‌تر بسیار مفید هستند.

مثال:

"اول، لیست ابزارهای مناسب برای طراحی گرافیک را ارائه بده. سپس توضیح بده که چگونه می‌توان از هر ابزار برای طراحی یک بنر تبلیغاتی استفاده کرد."

"ابتدا یک رویداد تاریخی مهم را انتخاب کن. سپس توضیح بده که این رویداد در چه شرایط زمانی و مکانی رخ داده است. بعد سه عامل اصلی که منجر به وقوع این رویداد شد را شرح بده. و در انتها تأثیرات کوتاه‌مدت و بلندمدت این رویداد را بررسی کن."

"یک شخصیت خیالی با ویژگی‌های منحصربه‌فرد خلق کن. بعد، یک مکان تخیلی توصیف کن که این شخصیت در آن زندگی می‌کند. در آخر، داستانی کوتاه بنویس که در آن این شخصیت با یک چالش مهم روبه‌رو شود و برای حل آن تلاش کند."

"یک موضوع تحقیقاتی در حوزه علوم انسانی انتخاب کن. سپس، یک سوال تحقیقاتی مرتبط با این موضوع تدوین کن. در ادامه، سه منبع علمی معتبر مرتبط با موضوع پیدا کن و دلایل انتخاب آن‌ها را توضیح بده و در انتها، یک طرح کلی برای نگارش مقاله شامل بخش‌های اصلی (مقدمه، بدنه، نتیجه‌گیری) ارائه بده"

۵. پرامپت‌های پیشنهاد باز (Open-ended Prompts)

پرامپت‌های پیشنهادات باز، مدل را تشویق می‌کنند تا پاسخ‌های تفصیلی و کامل‌تری تولید کند. این نوع پرامپت‌ها معمولاً برای درخواست توضیحات و ایده‌های نو استفاده می‌شوند.

مثال:

"چه ایده‌هایی برای استفاده از هوش مصنوعی در آموزش آنلاین وجود دارد؟"

"اگر بتوانی یک مفهوم جدید برای توصیف تعاملات انسانی خلق کنی، آن مفهوم چه خواهد بود و چگونه می‌توان آن را تعریف و در زندگی روزمره به کار برد؟"

"تأثیر گسترش تکنولوژی‌های ارتباطی بر روابط اجتماعی و فرهنگی را از دیدگاه خود تحلیل کن. چه تغییراتی مثبت یا منفی را می‌توان در این زمینه مشاهده کرد؟"

"به نظر تو چه موانع اجتماعی و فرهنگی هنوز بر سر راه برابری جنسیتی وجود دارند و چگونه می‌توان این موانع را برطرف کرد؟"

"اگر بخواهی یک داستان کوتاه با موضوع "قدرت انتخاب" بنویسی، داستان دربارۀ چه خواهد بود و چه پیامی را قصد داری منتقل کنی؟"

"تأثیرات استفاده از هوش مصنوعی در صنعت سلامت را توضیح بده."

۶. پرامپت‌های قالب‌بندی شده (Formatted Prompts)

پرامپت‌های قالب‌بندی شده به مدل دستور می‌دهند تا پاسخ را در قالب خاصی ارائه دهد. این نوع پرامپت‌ها برای زمانی مفید هستند که نیاز به پاسخ‌های ساختارمند و مرتب داریم.

مثال:

"پاسخ خود را در قالب زیر بنویس: ۱. مقدمه، ۲. توضیحات اصلی، ۳. نتیجه‌گیری."

"یک جدول مقایسه‌ای از مزایا و معایب یادگیری ماشینی و یادگیری عمیق تهیه کن."

"جدولی طراحی کن که شباهت‌ها و تفاوت‌های میان دو نظریه "مارکسیسم" و "لیبرالیسم" را در سه حوزه زیر نشان دهد:

مفهوم آزادی

نقش دولت

تأثیر بر اقتصاد"

"متن زیر را در قالب یک چکیده ۲۵۰ کلمه‌ای خلاصه کن. در چکیده، ابتدا موضوع اصلی متن، سپس نکات کلیدی و در آخر نتیجه‌گیری آورده شود."

"پاسخ خود را در قالب یک مقاله شامل سه بخش زیر ارائه کن:

۱. مقدمه: توضیحی کوتاه درباره موضوع "تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر آموزش."

۲. بدنه: ارائه سه استدلال با ذکر مثال.

۳. نتیجه‌گیری: جمع‌بندی استدلال‌ها و ارائه یک راهکار پیشنهادی"

"یک سناریو با قالب زیر طراحی کن:

شخصیت‌ها: معرفی دو شخصیت اصلی.

موقعیت: شرح موقعیتی که شخصیت‌ها در آن قرار دارند.

چالش: مشکلی که باید حل شود.

نتیجه: راه‌حلی که برای مشکل ارائه می‌شود"

"پاسخ خود را در قالب زیر ارائه کن:

مشکل: شرح کوتاهی از مسئله افزایش آلودگی هوا.

دلایل: سه دلیل اصلی که باعث این مشکل شده‌اند.

راهکارها: سه پیشنهاد عملی برای کاهش آلودگی هوا"

"یک برنامه سه‌مرحله‌ای برای اجرای یک پروژه تحقیقاتی طراحی کن. هر مرحله شامل موارد زیر باشد:

هدف

فعالیت‌ها

منابع مورد نیاز

زمان‌بندی"

۷. پرامپت‌های محدود و مشخص (Specific Prompts)

پرامپت‌های محدود و مشخص برای درخواست اطلاعات یا پاسخ‌هایی با جزئیات دقیق طراحی می‌شوند. این نوع پرامپت‌ها برای مواقعی که به اطلاعات خاص نیاز داریم، بسیار مفید هستند.

مثال:

"نام سه الگوریتم پرکاربرد در پردازش زبان طبیعی را ذکر کن و توضیح بده که هر کدام چه کاربردهایی دارند."

"تاریخچه‌ی دقیق اختراع الگوریتم‌های ژنتیکی را توضیح بده."

"در سال ۱۹۴۵، چه عواملی منجر به تأسیس سازمان ملل متحد شد و نقش ایالات متحده در این فرایند چه بود؟"

"نظریه تضاد کارل مارکس را توضیح بده و دو مثال از کاربرد آن در تحلیل اختلافات طبقاتی ارائه کن."

"چه ویژگی‌هایی در سیستم انتخاباتی آلمان باعث می‌شود این سیستم ترکیبی از دموکراسی مستقیم و نمایندگی باشد؟"

"نظریه مراحل رشد اخلاقی لارنس کلبِرگ را شرح بده و یک مثال برای هر مرحله ارائه کن."

"در شعر "بوف کور" صادق هدایت، چگونه نمادهای تاریکی و نور برای انتقال پیام اصلی استفاده شده‌اند؟"

"مفهوم علیت در فلسفه ارسطو را توضیح بده و نحوه ارتباط آن با فلسفه طبیعی او را بررسی کن."

"تفاوت میان تورم تقاضامحور و تورم هزینه‌محور را شرح بده و یک مثال برای هر کدام بیان کن."

"چه عواملی در حفظ زبان‌های بومی در کشورهای چندفرهنگی مؤثر هستند؟ دو نمونه از این عوامل را در کشورهای آسیایی توضیح بده."

عناصر اصلی یک پرامپت (Prompt Elements)

برای طراحی پرامپت‌های مؤثر و بهینه، شناخت عناصر اصلی آن ضروری است. هر پرامپت باید از اجزای مشخصی تشکیل شده باشد تا مدل بتواند پاسخ درست و دقیقی بدهد و نیاز کاربر را برآورده کند. در این بخش، عناصر اصلی یک پرامپت را معرفی می‌کنیم و توضیح می‌دهیم که چگونه می‌توان از آن‌ها برای تولید پاسخ‌های دقیق استفاده کرد.

۱. موضوع یا مفهوم اصلی (Main Topic or Concept)

این بخش از پرامپت باید مشخص کند که در مورد چه موضوعی درخواست دارید. واضح و مشخص بودن موضوع، به مدل کمک می‌کند تا پاسخ خود را مطابق با حوزه مورد نظر تولید کند.

مثال:

موضوع اصلی: هوش مصنوعی مولد

"توضیح بده که هوش مصنوعی مولد چیست و چگونه کار می‌کند."

موضوع اصلی: انقلاب فرانسه

"تأثیر انقلاب فرانسه بر ساختار اجتماعی و سیاسی اروپا را بررسی کن."

موضوع اصلی: نظریه‌های یادگیری

"تفاوت‌های اصلی بین نظریه‌های یادگیری رفتاری و شناختی را توضیح بده."

موضوع اصلی: دموکراسی در جهان معاصر

"چالش‌های اصلی دموکراسی‌های معاصر در مواجهه با تهدیدات خارجی و داخلی را تحلیل کن."

موضوع اصلی: اگزیتانیسم

"تعریف فلسفه اگزیستانسیالیسم و نقدهای وارد شده به آن را توضیح بده."

موضوع اصلی: نقش رسانه‌ها در جامعه مدرن

"تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر روابط اجتماعی و هویت فردی را بررسی کن."

موضوع اصلی: اقتصاد کلان

"تأثیر سیاست‌های پولی بر نرخ تورم و بیکاری در یک کشور را توضیح بده."

موضوع اصلی: رمان‌های مدرن

"ویژگی‌های رمان‌های مدرن و تفاوت‌های آن‌ها با رمان‌های کلاسیک را شرح بده."

موضوع اصلی: حقوق بشر

"تأثیر منشور حقوق بشر سازمان ملل بر قوانین داخلی کشورهای عضو را تحلیل کن."

۲. دستورالعمل یا نوع درخواست (Instruction or Request Type)

این عنصر مشخص می‌کند که شما از مدل چه نوع پاسخی می‌خواهید. دستورالعمل می‌تواند شامل خواسته‌هایی مانند توضیح، مقایسه، لیست کردن، تحلیل و غیره باشد.

مثال:

توضیح دادن

"مفهوم "اقتصاد رفتاری" را توضیح بده و مثال‌هایی از کاربرد آن در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی روزمره بیاور."

مقایسه کردن

"مقایسه‌ای بین سیستم‌های آموزشی در کشورهای فنلاند و ایالات متحده انجام بده و تفاوت‌ها و شباهت‌های کلیدی آن‌ها را تحلیل کن."

لیست کردن

"سه عامل اصلی که موجب بروز بحران‌های مالی در دهه ۲۰۰۰ شدند را لیست کن و برای هر یک توضیح مختصری بده."

تحلیل کردن

"تأثیر تکنولوژی بر روابط خانوادگی را تحلیل کن. چگونه ارتباطات دیجیتال می‌توانند به روابط خانواده‌ها کمک کنند یا آن‌ها را تضعیف کنند؟"

ارزیابی کردن

"روش‌های مختلف تدریس در آموزش عالی را ارزیابی کن. مزایا و معایب تدریس حضوری، آنلاین و ترکیبی را بررسی کن."

پیش‌بینی کردن

"پیش‌بینی کن که چه تغییراتی در بازار کار در دهه آینده ایجاد خواهد شد و چگونه این تغییرات بر شغل‌های سنتی و نوظهور تأثیر خواهند گذاشت."

انتقاد کردن

"یک نقد سازنده از کتاب '۱۹۸۴' جرج اورول بنویس. نقاط قوت و ضعف آن را بررسی کن و توضیح بده که چرا این اثر هنوز در دنیای معاصر اهمیت دارد."

پیشنهاد دادن

"پیشنهادهایی برای بهبود وضعیت محیط زیست در شهرهای بزرگ بده. سه اقدام اصلی که می‌تواند در کوتاه‌مدت تأثیرگذار باشد را معرفی کن."

۳. جزئیات یا محدوده اطلاعات (Details or Scope of Information)

برای دریافت پاسخ‌های دقیق‌تر، باید جزئیات یا محدوده اطلاعات مورد نظر را در پرامپت ذکر کنید. این عنصر به مدل کمک می‌کند تا تمرکز خود را روی جنبه‌های خاصی از موضوع بگذارد و اطلاعات غیرضروری را نادیده بگیرد.

مثال:

"تأثیرات منفی استفاده از هوش مصنوعی در صنعت سلامت را شرح بده، با تمرکز بر حریم خصوصی و امنیت داده‌ها."

"تأثیر جنگ جهانی اول بر سیاست‌های اقتصادی انگلستان را فقط از نظر افزایش بدهکاری دولتی بررسی کن. به دیگر جنبه‌های اجتماعی یا سیاسی اشاره نکن."

"نظریه‌های فروید در مورد مراحل رشد روانی را فقط برای دوره کودکی توضیح بده. از اشاره به نوجوانی و بزرگسالی خودداری کن."

"فقط جنبه‌های مثبت و منفی جهانی شدن را از نظر اقتصادی تحلیل کن. به تأثیرات فرهنگی یا سیاسی اشاره نکن."

"رشد تغییرات نرخ تورم در ایران طی دهه ۹۰ را توضیح بده. فقط اطلاعات مربوط به عوامل داخلی را ذکر کن و از عوامل جهانی خودداری کن."

"تأثیر نهادهای بین‌المللی مانند سازمان ملل متحد بر تصمیم‌گیری‌های سیاسی کشورها را از سال ۲۰۰۰ به بعد بررسی کن. فقط کشورهای با نظام‌های دموکراتیک را در نظر بگیر."

"نظریه علیت در فلسفه ارسطو را فقط در زمینه طبیعت‌شناسی و نه در مورد اخلاق توضیح بده."

"تأثیر جنبش فمینیستی در دهه ۶۰ میلادی بر حقوق زنان در ایالات متحده را فقط از جنبه تغییرات در حقوق شغلی بررسی کن."

"تأثیرات سبک نگارش مدرن در رمان‌های جیمز جویس را فقط در زمینه زبان و نحوه روایت بررسی کن. به موضوعات یا شخصیت‌ها اشاره نکن."

۴. قالب یا ساختار پاسخ (Response Format or Structure)

این عنصر مشخص می‌کند که پاسخ باید در چه قالبی ارائه شود. می‌توان درخواست کرد که پاسخ به صورت پاراگرافی، لیستی، جدول یا حتی کد نوشته شود. تنظیم قالب مناسب می‌تواند به خوانایی و استفاده بهتر از پاسخ کمک کند.

مثال:

پاسخ پاراگرافی

"تأثیر انقلاب صنعتی بر جامعه قرن ۱۹ را توضیح بده. پاسخ را در یک پاراگراف ارائه کن."

پاسخ به صورت لیست

"چه عواملی باعث ظهور جنبش رنسانس در اروپا شدند؟ لطفاً این عوامل را در یک لیست ذکر کن."

پاسخ به صورت جدول

"تفاوت‌های اصلی میان نظریات روان‌شناسی فروید و یونگ را در یک جدول مقایسه کن. جدول باید شامل ستون‌های "ویژگی" و "فروید" و "یونگ" باشد."

پاسخ به صورت کد (برنامه نویسی)

"یک الگوریتم ساده برای مرتب‌سازی اعداد به روش حبابی (Bubble Sort) بنویس. کد را به زبان پایتون ارائه بده."

پاسخ به صورت نمودار

"تأثیر تغییرات نرخ تورم بر بیکاری در یک اقتصاد را با استفاده از نمودار توضیح بده."

پاسخ به صورت پاراگراف و لیست

"نظریه‌های اصلی مارکس در مورد طبقات اجتماعی را توضیح بده و سپس یک لیست از ویژگی‌های هر طبقه طبق نظریه او ارائه کن."

پاسخ به صورت مقایسه‌ای در دو بخش

"نظریات‌های جان رالز و رابرت نوزیک در مورد عدالت اجتماعی را توضیح بده. ابتدا رالز را شرح بده، سپس نوزیک را در بخش دوم پاسخ بیاور."

پاسخ به صورت خلاصه

"ویژگی‌های اصلی فلسفه اگزیستانسیالیسم را در دو یا سه جمله خلاصه کن."

۵. سطح جزئیات یا عمق پاسخ (Level of Detail or Depth of Response)

تعیین عمق پاسخ به مدل کمک می‌کند تا پاسخ خود را به گونه‌ای تنظیم کند که شامل سطح دلخواه اطلاعات باشد. این سطح می‌تواند از پاسخ‌های کوتاه و ساده تا توضیحات عمیق و جامع متغیر باشد.

مثال:

پاسخ سطحی یا کوتاه

"اقتصاد بازار چیست؟ یک تعریف ساده و کوتاه بده."

پاسخ متوسط

"ویژگی‌های اصلی اقتصاد بازار را توضیح بده. به چند مثال ساده اشاره کن و مفاهیم اصلی مانند عرضه و تقاضا را توضیح بده."

پاسخ جامع و تفصیلی

"اقتصاد بازار را به‌طور کامل توضیح بده. ابتدا مفاهیم اصلی آن را شرح بده، سپس تاریخچه‌اش را بررسی کن، و در نهایت مزایا و معایب آن را تحلیل کن."

پاسخ با جزئیات دقیق

"آسیب‌های اجتماعی ناشی از مهاجرت را در کشورهای در حال توسعه توضیح بده. جزئیات دقیقاً شامل مشکلات اقتصادی، فرهنگی، و سیاسی مهاجران را بیان کن و مثال‌های ملموس بیاور."

پاسخ کوتاه با مثال

"چه تفاوتی میان نظریه‌های اخلاقی کانت و هابز وجود دارد؟ پاسخ را در یک یا دو جمله و با مثال ساده توضیح بده."

پاسخ تحلیلی و عمیق

"نظریه‌های مختلف عدالت اجتماعی را تحلیل کن. برای هر نظریه، دلایل اصلی آن را توضیح بده، نقاط قوت و ضعف را بررسی کن، و کاربردهای آن‌ها را در دنیای معاصر نشان بده."

پاسخ با مقایسه دقیق

"مقایسه‌ای دقیق بین فلسفه اخلاقی کانت و نیچه انجام بده. ابتدا مفاهیم کلیدی هرکدام را توضیح بده، سپس در مورد شباهت‌ها و تفاوت‌های آن‌ها بحث کن."

پاسخ با پیش‌بینی‌ها و تأثیرات

"تأثیر هوش مصنوعی بر بازار کار در دهه‌های آینده را پیش‌بینی کن. به طور خاص به مشاغل تحت تأثیر و تغییرات مورد انتظار در حوزه‌های مختلف اشاره کن."

۶. محدودیت‌ها و شرایط اضافی (Constraints and Additional Conditions)

این عنصر می‌تواند شامل محدودیت‌های خاصی باشد که باید در پاسخ رعایت شوند، مانند طول پاسخ، منابع مورد استفاده، یا رعایت سبک نوشتاری خاص.

مثال:

محدودیت طول پاسخ

"ویژگی‌های اصلی رنسانس را توضیح بده، اما پاسخ باید حداکثر در ۲۰۰ کلمه باشد."

استفاده از منابع خاص

"تأثیرات اجتماعی انقلاب صنعتی را تحلیل کن. لطفاً فقط از منابع علمی معتبر مانند مقالات دانشگاهی استفاده کن و از منابع اینترنتی غیرمعتبر خودداری کن."

رعایت سبک نوشتاری خاص

"مفاهیم فلسفه اخلاق را به طور ساده توضیح بده، اما زبان پاسخ باید رسمی و علمی باشد، نه محاوره‌ای."

عدم استفاده از یک واژه خاص

"تحلیل کن که چگونه جهانی شدن بر سیاست‌های ملی تأثیر گذاشته است، اما از واژه "جهانی‌سازی" در توضیحات خود استفاده نکن."

عدم ارجاع به منابع خارجی

"نظریه‌های مربوط به عدالت توزیعی را توضیح بده بدون اینکه از کتاب‌ها یا مقالات خارجی ارجاع بدهی."

محدودیت‌های زمانی

"تأثیرات جنگ جهانی دوم بر اقتصاد جهانی را توضیح بده، اما فقط بر تغییرات اقتصادی در دهه ۴۰ میلادی تمرکز کن."

توضیحات با مثال‌ها

"عوامل مؤثر در شکل‌گیری هویت فردی را توضیح بده. حتماً برای هر عامل، یک مثال ملموس بیاور."

رعایت زبان ساده

"پدیده تغییرات اقلیمی را توضیح بده، اما با استفاده از زبان ساده و بدون استفاده از اصطلاحات علمی پیچیده."

رعایت ساختار خاص

"مزایا و معایب سیستم آموزشی آنلاین را توضیح بده. ابتدا مزایا را در یک بخش و سپس معایب را در بخش بعدی بیاور."

پاسخ با استفاده از داده‌ها یا آمار

"نسبت بیکاری در کشورهای آسیای شرقی را بررسی کن و از داده‌های رسمی تا سال ۲۰۲۳ استفاده کن."

با درک عناصر اصلی یک پرامپت و استفاده مؤثر از آن‌ها، می‌توان پرامپت‌های دقیقی طراحی کرد که پاسخ‌های مطلوب و مفیدی از مدل‌های هوش مصنوعی دریافت کنند. رعایت این عناصر کمک می‌کند تا پاسخ‌ها متناسب با نیاز کاربر، دقیق و مرتبط باشند و فرآیند تولید محتوا را بهبود بخشند. در ادامه، به بررسی تکنیک‌های پیشرفته‌تر برای طراحی و بهینه‌سازی پرامپت‌ها خواهیم پرداخت.

اصول پایه پرامپت نویسی

پرامپت نویسی به معنای طراحی دستورات یا راهنمایی‌هایی است که به مدل‌های هوش مصنوعی می‌دهیم تا خروجی‌های دلخواه و دقیق‌تری تولید کنند. این مهارت نیازمند شناخت دقیق از عملکرد مدل و اصول طراحی یک پرامپت مؤثر است تا در نهایت خروجی‌ها به دلخواه نزدیک تر شوند.

در این بخش، به اصول اولیه پرامپت نویسی می‌پردازیم.

۱. ساختار یک پرامپت مؤثر

یک پرامپت مؤثر حداقل باید شامل موارد زیر باشد:

- هدف مشخص: تعیین کنید چه چیزی می‌خواهید.
- جزئیات کافی: اطلاعات لازم را ارائه دهید تا مدل بتواند خواسته شما را بهتر درک کند.
- سبک و قالب موردنظر: اگر خروجی باید در قالب خاصی باشد، آن را مشخص کنید.

مثال:

فرض کنید می‌خواهید یک خلاصه برای کتاب بنویسید.

پرامپت ضعیف:

"کتاب را خلاصه کن."

پرامپت خوب:

"مزایای آموزش آنلاین را برای دانش‌آموزان مقطع دبیرستان توضیح بده. متن باید رسمی باشد و در قالب سه مزیت اصلی با توضیحات مختصر ارائه شود. از واژه‌های فنی استفاده نکن و زبان ساده به کار ببر."

چرا این ساختار مؤثر است؟

هدف مشخص: «مزایای آموزش آنلاین را توضیح بده.»

جزئیات کافی: «برای دانش‌آموزان مقطع دبیرستان.»
سبک و قالب موردنظر: «رسمی، ساده، و در قالب سه مزیت اصلی.»

۲. استفاده از زبان طبیعی

استفاده از زبان طبیعی یکی از اصول کلیدی در طراحی پرامپت‌های مؤثر است. این رویکرد باعث می‌شود مدل هوش مصنوعی درخواست شما را بهتر درک کرده و پاسخی دقیق‌تر و کاربردی‌تر ارائه دهد.

اصول استفاده از زبان طبیعی در پرامپت‌ها

ساده‌نویسی:

از عبارات پیچیده و اصطلاحات غیرضروری پرهیز کنید. پرامپت را به شکلی طراحی کنید که به راحتی قابل درک باشد.

پیچیده:

"لطفاً تحلیلی تفصیلی از پیامدهای اقتصادی سیاست‌های مالی انقباضی ارائه دهید."

ساده:

"توضیح بده که سیاست‌های مالی انقباضی چگونه بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد."

شفافیت:

خواسته خود را به صورت شفاف و واضح بیان کنید. از جملات مبهم خودداری کنید.

مبهم:

"درباره انقلاب صنعتی توضیح بده."

شفاف:

"توضیح بده انقلاب صنعتی چگونه زندگی مردم را در قرن نوزدهم تغییر داد."

بیان مستقیم:

مستقیماً آنچه را که نیاز دارید بیان کنید، از اضافه کردن جزئیات بی‌ربط خودداری کنید.
غیرمستقیم:

"اگر ممکن است، دوست دارم در مورد تأثیر فناوری بر آموزش توضیح بدهی."

مستقیم:

"تأثیر فناوری بر آموزش را توضیح بده."

اجتناب از زبان بیش از حد فنی یا تخصصی (مگر در موارد ضروری):

پرامپت‌ها را به زبان ساده و قابل فهم بنویسید، مگر اینکه پاسخ تخصصی بخواهید.
فنی:

"لطفاً تحلیلی ماتریسی از اثرات بلندمدت مالیات‌های تصاعدی ارائه دهید."

ساده:

"مالیات‌های تصاعدی چه تأثیری بر اقتصاد در بلندمدت دارند؟"

نمونه‌هایی از پرامپت‌های طراحی شده با زبان طبیعی

"چگونه انقلاب فرانسه بر سیاست‌های مدرن تأثیر گذاشت؟ توضیحی ساده بده."

"مزایای یادگیری آنلاین برای دانشجویان دانشگاهی چیست؟"

"روند گرمایش جهانی چیست و چه عواملی باعث آن می‌شود؟"

"تفاوت بین اقتصاد سرمایه‌داری و سوسیالیستی چیست؟ به زبان ساده توضیح بده."

"چگونه می‌توان یک مقاله علمی خوب در رشته‌های علوم انسانی نوشت؟ راهنمایی مرحله‌به‌مرحله بده."

چرا استفاده از زبان طبیعی مهم است؟

- ✓ **بهبود درک مدل:** زبان طبیعی ارتباطی نزدیک‌تر با مدل ایجاد می‌کند و احتمال تولید پاسخ‌های مرتبط‌تر را افزایش می‌دهد.
- ✓ **کاهش ابهام:** استفاده از زبان طبیعی، ابهام و سردرگمی در فهم درخواست را به حداقل می‌رساند.
- ✓ **سرعت بیشتر:** پرامپت‌های ساده و روان زمان پردازش را کاهش می‌دهند و پاسخ سریع‌تر و دقیق‌تری تولید می‌شود.

۳. سؤال‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی

سؤال‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی برای مواقعی استفاده می‌شوند که نیاز به پاسخ به چند درخواست در یک پرامپت وجود دارد. این نوع پرامپت‌ها باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که هر مرحله یا درخواست به‌صورت واضح و مرتب بیان شود تا مدل بتواند به‌درستی پاسخ دهد.

نکات طراحی سؤال‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی

ترتیب منطقی:

درخواست‌ها را به ترتیب منطقی و در قالب مراحل جداگانه بنویسید.

"ابتدا مفهوم دموکراسی را تعریف کن. سپس انواع آن را نام ببر."

استفاده از عبارات واضح برای جدا کردن مراحل:

از کلماتی مانند «ابتدا»، «سپس»، «در نهایت» یا «مرحله به مرحله» استفاده کنید.

"ابتدا تأثیر انقلاب صنعتی بر کشاورزی را توضیح بده. سپس به تأثیر آن بر تجارت اشاره کن."

مشخص کردن هر درخواست:

هر درخواست باید دقیق و واضح باشد تا مدل بداند که چه پاسخی باید بدهد.

"یک بار مفهوم عدالت اجتماعی را تعریف کن. سپس سه مثال از کاربرد آن در جوامع مدرن بیاور."

پرهیز از طولانی کردن پرامپت:

پرامپت‌های چندمرحله‌ای نباید بیش از حد طولانی یا پیچیده باشند. اگر درخواست‌ها زیاد هستند، بهتر است آن‌ها را در قالب مراحل کوتاه‌تر بیان کنید.

نمونه‌هایی از پرامپت‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی

تعریف و کاربرد:

"ابتدا مفهوم جهانی‌شدن را تعریف کن. سپس سه اثر مثبت و سه اثر منفی آن بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه را توضیح بده."

مقایسه و تحلیل:

"ابتدا دو تفاوت اصلی بین اقتصاد سرمایه‌داری و سوسیالیستی را توضیح بده. سپس تحلیل کن که کدام یک برای جوامع امروزی مناسب‌تر است و چرا."

روند و پیامد:

"ابتدا روند تغییرات اقلیمی را در دهه گذشته توضیح بده. سپس سه پیامد اصلی آن بر کشاورزی را بیان کن."

تاریخی و تحلیلی:

"ابتدا توضیح بده که چرا انقلاب صنعتی در انگلستان آغاز شد. سپس تحلیل کن که این انقلاب چه تأثیری بر جوامع دیگر اروپا داشت."

تعریف و مثال:

"ابتدا مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها را تعریف کن. سپس سه مثال واقعی از شرکت‌هایی که این مسئولیت را به‌خوبی اجرا کرده‌اند، بیاور."

تحلیل چندوجهی:

"ابتدا تأثیر اینترنت بر آموزش را توضیح بده. سپس به تأثیر آن بر روابط اجتماعی اشاره کن."

مزایای سؤال‌های چندمرحله‌ای یا ترکیبی

- ✓ پوشش جامع موضوعات: این پرامپت‌ها به شما اجازه می‌دهند چندین جنبه از یک موضوع را در یک درخواست بررسی کنید.
- ✓ افزایش دقت پاسخ: با شکستن درخواست‌ها به مراحل منطقی، مدل می‌تواند پاسخ‌های کامل‌تری ارائه دهد.
- ✓ صرفه‌جویی در زمان: به جای ارسال چند پرامپت جداگانه، می‌توان چند درخواست را یکجا مطرح کرد.

۴. آزمایش و تکرار

آزمایش و تکرار یکی از مهم‌ترین اصول در فرآیند طراحی پرامپت است. این اصل به شما کمک می‌کند تا با بررسی خروجی‌ها و شناسایی نقاط قوت و ضعف، پرامپت خود را بهینه کنید و به نتایج دقیق‌تر و مرتبط‌تری دست پیدا کنید.

چرا آزمایش و تکرار مهم است؟

شناسایی ابهام‌ها:

ممکن است پرامپت شما به اندازه کافی شفاف نباشد. آزمایش به شما کمک می‌کند ابهام‌ها را برطرف کنید.

تطبیق با نیاز:

گاهی ممکن است خروجی مدل با آنچه انتظار دارید کاملاً هماهنگ نباشد. تکرار و اصلاح باعث می‌شود که پرامپت به خواسته شما نزدیک‌تر شود.

کاهش پاسخ‌های نامرتب:

با اصلاح پرامپت، احتمال دریافت پاسخ‌های غیرضروری یا نامرتب کاهش می‌یابد.

مراحل آزمایش و تکرار در طراحی پرامپت

۱. نوشتن نسخه اولیه پرامپت:

ابتدا پرامپت خود را با توجه به اصول و ساختارهای مطرح شده طراحی کنید.

۲. آزمایش پرامپت:

پرامپت را وارد کرده و خروجی مدل را ارزیابی کنید.

۳. تحلیل خروجی:

خروجی را از نظر شفافیت، دقت و مرتبط بودن بررسی کنید:

- آیا پاسخ به سؤال شما نزدیک است؟
- آیا اطلاعات غیرضروری وجود دارد؟
- آیا قالب و سبک دلخواه رعایت شده است؟

۴. شناسایی نقاط ضعف:

اگر پاسخ نامرتب است یا اطلاعات کافی ندارد:

- آیا پرامپت مبهم است؟
- آیا جزئیات کافی ارائه نشده است؟
- آیا قالب مشخص نشده است؟

۵. اصلاح پرامپت:

بر اساس تحلیل خروجی، پرامپت خود را تغییر بده.

۶. اضافه کردن جزئیات:

- شفافتر کردن درخواستها.
- تعیین قالب یا سبک.

۷. تکرار فرآیند:

مراحل ۲ تا ۵ را چندین بار تکرار کن تا خروجی بهینه‌ای به دست آید.

نمونه عملی از آزمایش و تکرار

نسخه اولیه پرامپت:

تأثیر فناوری بر آموزش را توضیح بده.

مشکل:

خروجی بسیار کلی است و برخی جنبه‌ها را پوشش نداده است.

نسخه دوم پرامپت:

"تأثیر فناوری بر آموزش را توضیح بده. سه مثال واقعی از کاربرد فناوری در کلاس درس بیاور."

مشکل:

خروجی بهتر است اما هنوز به قالب ساختاریافته‌ای نیاز دارد.

نسخه نهایی پرامپت:

"تأثیر فناوری بر آموزش را در دو پاراگراف توضیح بده. ابتدا به مزایای آن اشاره کن و سپس سه مثال واقعی از کاربرد فناوری در کلاس درس بیاور."

نتیجه:

خروجی اکنون دقیق، ساختاریافته و مرتبط با نیاز است.

نکات تکمیلی برای آزمایش و تکرار

- **پرسیدن از خود:** آیا پرامپت همه اطلاعات ضروری را دارد؟
- **افزایش تدریجی جزئیات:** به جای نوشتن پرامپت‌های طولانی از ابتدا، به تدریج جزئیات را اضافه کن.
- **مقایسه خروجی‌ها:** نسخه‌های مختلف پرامپت را با یکدیگر مقایسه کن و بهترین ساختار را انتخاب کن.

۵. مشخص کردن محدودیت‌ها و قیود

در پرامپت‌نویسی، تعیین محدودیت‌ها و قیود به شما کمک می‌کند تا کنترل بیشتری روی خروجی مدل داشته باشید. این کار باعث می‌شود پاسخ مدل دقیق‌تر، مرتبط‌تر و منطبق با نیازهای شما باشد.

چرا مشخص کردن محدودیت‌ها و قیود مهم است؟

- ✓ **تمرکز بیشتر روی موضوع:** محدودیت‌ها مدل را به سمت ارائه پاسخی دقیق‌تر و مرتبط‌تر هدایت می‌کنند.
- ✓ **جلوگیری از اطلاعات غیرضروری:** با محدود کردن دامنه پاسخ، از تولید محتوای طولانی یا نامرتب جلوگیری می‌شود.
- ✓ **سفارشی‌سازی خروجی:** امکان تنظیم پاسخ با توجه به نیازهای خاص مانند طول، قالب یا سبک نوشتاری فراهم می‌شود.

چگونه محدودیت‌ها و قیود را در پرامپت مشخص کنیم؟

محدودیت طول پاسخ:

اگر می‌خواهید پاسخ کوتاه یا بلند باشد، آن را مشخص کنید.

"در یک پاراگراف توضیح بده که چرا انقلاب صنعتی در انگلستان آغاز شد."

قالب یا فرمت خاص:

قالب موردنظر خود را به مدل اعلام کنید.

"مزایای یادگیری آنلاین را به صورت لیستی با سه مورد توضیح بده."

دامنه یا محدوده موضوعی:

مشخص کنید که پاسخ باید در چه محدوده‌ای باقی بماند.

"علل تغییرات اقلیمی را فقط از دیدگاه اقتصادی توضیح بده."

منابع یا سبک موردنظر:

اگر نیاز به استناد به منابع یا رعایت سبک خاصی دارید، آن را مشخص کنید.

"تأثیر چاپ کتاب بر رنسانس را با زبانی رسمی توضیح بده."

زبان و سطح تخصصی:

تعیین کنید که پاسخ باید ساده، تخصصی، یا متناسب با یک گروه خاص باشد.

"مفهوم عدالت اجتماعی را برای دانشجویان مقطع کارشناسی توضیح بده."

نمونه‌هایی از پرامپت با محدودیت‌ها و قیود

محدودیت طول:

"انقلاب فرانسه را در دو جمله خلاصه کن."

قالب خاص:

"تفاوت بین نظام سرمایه‌داری و سوسیالیسم را در قالب یک جدول توضیح بده."

دامنه موضوعی:

"اثرات مهاجرت را فقط از جنبه‌های اجتماعی بررسی کن."

سبک نوشتاری:

"علل جنگ جهانی دوم را به زبان ساده و غیررسمی توضیح بده."

ترکیب چند قید:

"ویژگی‌های رهبری موفق را در پنج جمله، به زبان رسمی و در قالب لیست توضیح بده."

نکات مهم برای استفاده از محدودیت‌ها و قیود

- ✓ **شفاف و دقیق بودن:** مطمئن شوید که محدودیت‌ها به صورت واضح بیان شده‌اند.
- ✓ **انعطاف‌پذیری:** اگر خروجی کاملاً مطابق انتظار نبود، محدودیت‌ها را بازبینی و تنظیم کنید.
- ✓ **ساده‌سازی:** از اعمال محدودیت‌های بیش از حد پیچیده که باعث ابهام در مدل می‌شود، خودداری کنید.

تمرین:

برای درک بهتر این اصول، سعی کنید پرامپت‌های زیر را اصلاح کنید:

"در مورد هوش مصنوعی توضیح بده."

"یک تصویر زیبا بکش."

"یک مثال از تغییرات آب‌وهوایی بده."

نکات کلیدی برای طراحی پرامپت مؤثر

طراحی پرامپت مؤثر، مهارتی است که می‌تواند تفاوت زیادی در کیفیت و دقت پاسخ‌های تولید شده توسط مدل‌های هوش مصنوعی ایجاد کند. برای دستیابی به بهترین نتایج، رعایت نکات کلیدی زیر ضروری است:

۱. واضح و دقیق بودن

یکی از اصلی‌ترین نکات در طراحی پرامپت، وضوح و دقت در نوشتن آن است. پرامپت باید به‌گونه‌ای نوشته شود که مدل به‌راحتی بتواند هدف و منظور شما را درک کند. پرامپت‌های مبهم یا پیچیده ممکن است منجر به پاسخ‌های غیرمفید یا نامربوط شوند.

۱. پرامپت مبهم:

"در مورد آزادی توضیح بده."

مشکل: کلی است و مشخص نمی‌کند که کدام جنبه از آزادی مدنظر است.

پرامپت اصلاح‌شده:

"آزادی بیان را تعریف کن و تأثیر آن بر توسعه اجتماعی را در یک پاراگراف توضیح بده."

✓ وضوح: نوع آزادی مشخص شده (آزادی بیان).

✓ دقت: درخواست تمرکز بر تأثیر بر توسعه اجتماعی.

نتیجه: پاسخ مرتبط‌تر و کاربردی‌تر خواهد بود.

۲. پرامپت مبهم:

"تفاوت بین دموکراسی و دیکتاتوری چیست؟"

مشکل: جزئیات و سطح پاسخ مشخص نیست.

پرامپت اصلاح شده:

"سه تفاوت اصلی بین دموکراسی و دیکتاتوری را به زبان ساده و در قالب لیست بیان کن."

✓ وضوح: تعداد تفاوت‌ها (سه مورد) و قالب پاسخ (لیست) مشخص شده است.
نتیجه: پاسخی کوتاه، منظم و دقیق.

۳. پرامپت مبهم:

"در مورد جنگ جهانی دوم توضیح بده."

مشکل: درخواست بسیار کلی است و ممکن است مدل اطلاعات زیادی ارائه دهد.

پرامپت اصلاح شده:

"علل اصلی وقوع جنگ جهانی دوم را در سه تا پنج جمله خلاصه کن."

✓ وضوح: موضوع به علل وقوع محدود شده است.

✓ دقت: طول پاسخ مشخص شده است.

نتیجه: پاسخی مختصر و دقیق.

فعالیت آموزشی:

یک پرامپت مبهم بنویسید.

سپس آن را بازنویسی کنید تا دقیق‌تر و واضح‌تر شود.

پاسخ هر دو پرامپت را بررسی کنید و تفاوت در کیفیت پاسخ‌ها را تحلیل کنید.

۲. استفاده از دستورالعمل‌های واضح

برای تولید پاسخ‌های دقیق‌تر، می‌توانید از دستورالعمل‌های خاص و واضح استفاده کنید. مشخص کردن نوع پاسخ مورد نظر (مثلاً یک توضیح، لیست، یا مثال) به مدل کمک می‌کند تا پاسخ خود را به‌طور مناسب ساختاربندی کند.

۱. پرامپت بدون دستورالعمل واضح:

"در مورد تأثیر اینترنت بر آموزش توضیح بده."

مشکل: مشخص نیست که پاسخ باید به چه صورت ارائه شود (لیست، مثال، یا تحلیل).

پرامپت با دستورالعمل واضح:

"تأثیر اینترنت بر آموزش را در قالب سه مزیت و سه چالش اصلی توضیح بده. پاسخ را در قالب لیست ارائه کن."

✓ دستورالعمل: نوع پاسخ (لیست)، تعداد موارد (سه مزیت و سه چالش) مشخص شده است.

نتیجه: پاسخی منظم و هدفمند.

۲. پرامپت بدون دستورالعمل واضح:

"تفاوت بین علم و فلسفه را توضیح بده."

مشکل: هیچ دستورالعملی درباره قالب یا سطح جزئیات داده نشده است.

پرامپت با دستورالعمل واضح:

"تفاوت بین علم و فلسفه را در دو جمله خلاصه کن و یک مثال برای هر کدام ارائه بده."

✓ دستورالعمل: نوع و طول پاسخ (دو جمله) و درخواست برای ارائه مثال.
نتیجه: پاسخی مختصر و قابل استفاده.

۳. پرامپت بدون دستورالعمل واضح:

"درباره تغییرات اقلیمی اطلاعات بده."

مشکل: درخواست بسیار کلی است و نوع اطلاعات مشخص نیست.

پرامپت با دستورالعمل واضح:

"دو عامل اصلی تغییرات اقلیمی را توضیح بده و نقش انسان در این تغییرات را در یک پاراگراف تحلیل کن."

✓ دستورالعمل: درخواست تحلیل (یک پاراگراف) همراه با تمرکز بر دو عامل مشخص.
نتیجه: پاسخی دقیق‌تر و کاربردی.

فعالیت آموزشی:

یک پرامپت بدون دستورالعمل واضح بنویسید.
آن را بازنویسی کنید تا شامل دستورالعمل‌های مشخص باشد.
پاسخ هر دو پرامپت را مقایسه کنید و بررسی کنید که چگونه دستورالعمل‌های واضح به بهبود پاسخ کمک می‌کنند.

۳. ارائه زمینه یا زمینه‌سازی

پرامپت‌هایی که زمینه کافی را برای مدل فراهم می‌آورند، پاسخ‌های دقیق‌تر و مرتبط‌تری تولید می‌کنند. اگر پرسش شما نیاز به پیش‌زمینه خاصی دارد، آن را در پرامپت ذکر کنید.

۱. پرامپت بدون زمینه:

"توضیح بده چرا انقلاب صنعتی مهم است."

مشکل: هیچ اطلاعاتی درباره زمان، مکان یا جنبه‌های خاصی از انقلاب صنعتی ارائه نشده است.

پرامپت با زمینه:

"انقلاب صنعتی در قرن هجدهم در بریتانیا رخ داد و تغییرات گسترده‌ای در تولید و زندگی اجتماعی ایجاد کرد. چرا این دوره تاریخی برای توسعه اقتصادی جهان اهمیت داشت؟"

✓ زمینه: زمان و مکان وقوع انقلاب صنعتی و تأثیر کلی آن ذکر شده است.

نتیجه: پاسخی مرتبط‌تر و دقیق‌تر.

۲. پرامپت بدون زمینه:

"در مورد حقوق بشر توضیح بده."

مشکل: کلی است و مشخص نمی‌کند چه جنبه‌ای از حقوق بشر مورد نظر است.

پرامپت با زمینه:

"حقوق بشر به اصولی اطلاق می‌شود که از کرامت و حقوق فردی محافظت می‌کند. این اصول در اعلامیه جهانی حقوق بشر در سال ۱۹۴۸ بیان شده‌اند. پنج اصل اصلی این اعلامیه را توضیح بده."

✓ زمینه: تعریف مختصر حقوق بشر و اشاره به اعلامیه جهانی حقوق بشر ارائه شده است.

نتیجه: پاسخی دقیق و منطبق بر پرسش.

۳. پرامپت بدون زمینه:

"دلایل مهاجرت را بیان کن."

مشکل: هیچ اطلاعاتی درباره نوع مهاجرت یا محدوده زمانی و مکانی داده نشده است.

پرامپت با زمینه:

"مهاجرت یکی از پدیده‌های رایج در قرن بیست و یکم است که به دلایل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی رخ می‌دهد. سه دلیل اصلی مهاجرت افراد از کشورهای در حال توسعه به کشورهای پیشرفته را توضیح بده."

✓ زمینه: محدوده زمانی و نوع مهاجرت مشخص شده است.

نتیجه: پاسخ مرتبط‌تر و دقیق‌تر به پرسش.

فعالیت آموزشی:

یک پرامپت بدون زمینه طراحی کنید.

سپس آن را بازنویسی کنید تا شامل اطلاعات زمینه‌ای باشد.

پاسخ هر دو پرامپت را با هم مقایسه کنید و درباره اهمیت زمینه‌سازی بحث کنید.

۴. استفاده از کلمات کلیدی مرتبط

انتخاب واژه‌ها و کلمات کلیدی مناسب می‌تواند به مدل کمک کند تا تمرکز بیشتری روی بخش‌های خاصی از درخواست شما داشته باشد. استفاده از کلمات کلیدی، از جمله اصطلاحات تخصصی، می‌تواند کیفیت پاسخ را بالا ببرد.

۱. پرامپت بدون کلمات کلیدی:

"تأثیرات جهانی شدن را توضیح بده."

مشکل: واژه "تأثیرات" بسیار عمومی است و هیچ کلمه کلیدی برای مشخص کردن نوع تأثیرات وجود ندارد.

پرامپت با کلمات کلیدی:

"تأثیرات جهانی شدن بر اقتصاد و فرهنگ کشورهای در حال توسعه را بررسی کن. به‌ویژه بر نقش فناوری اطلاعات و تغییرات اجتماعی تمرکز کن."

✓ کلمات کلیدی: جهانی شدن، اقتصاد، فرهنگ، کشورهای در حال توسعه، فناوری اطلاعات، تغییرات اجتماعی.

نتیجه: پاسخ دقیق‌تر و مرتبط با موضوع.

۲. پرامپت بدون کلمات کلیدی:

"مهاجرت در قرن ۲۱ را توضیح بده."

مشکل: به طور کلی مهاجرت مطرح شده است و کلمات کلیدی برای نوع یا دلایل مهاجرت ذکر نشده است.

پرامپت با کلمات کلیدی:

"مهاجرت اقتصادی و سیاسی در قرن ۲۱ را بررسی کن. تأثیرات بحران‌های اقتصادی و جنگ‌ها بر الگوهای مهاجرت را تحلیل کن."

✓ کلمات کلیدی: مهاجرت اقتصادی، مهاجرت سیاسی، بحران‌های اقتصادی، جنگ‌ها، الگوهای مهاجرت.

نتیجه: پاسخ دقیق‌تر و تحلیل‌محور.

۳. پرامپت بدون کلمات کلیدی:

"تغییرات اقلیمی را توضیح بده."

مشکل: عبارت "تغییرات اقلیمی" به طور کلی بیان شده و مشخص نیست که کدام جنبه‌های آن مورد نظر هستند.

پرامپت با کلمات کلیدی:

"تأثیرات تغییرات اقلیمی بر اکوسیستم‌ها و کشاورزی در مناطق گرمسیری را توضیح بده. به‌ویژه تأثیرات آن بر تنوع زیستی و منابع آبی را بررسی کن."

✓ کلمات کلیدی: تغییرات اقلیمی، اکوسیستم‌ها، کشاورزی، مناطق گرمسیری، تنوع زیستی، منابع آبی.

نتیجه: پاسخی تخصصی‌تر و متمرکز.

فعالیت آموزشی:

یک پرامپت بدون کلمات کلیدی مناسب بنویسید.

سپس آن را بازنویسی کنید و کلمات کلیدی مرتبط را به آن اضافه کنید.

پاسخ‌های هر دو پرامپت را بررسی کرده و تحلیل کنید که استفاده از کلمات کلیدی چگونه کیفیت پاسخ را بهبود می‌بخشد.

۵. اجتناب از سؤالات مبهم و چندپهلو

پرامپت‌هایی که ممکن است پاسخ‌های چندپهلوی ایجاد کنند، بهتر است شفاف‌سازی شوند. برای جلوگیری از سردرگمی، می‌توان چندین پرسش مجزا طراحی کرد یا پرسش‌های خود را به‌گونه‌ای تنظیم کرد که تنها یک پاسخ ممکن باشد.

۱. پرامپت مبهم:

"تأثیرات تغییرات اقلیمی را توضیح بده."

مشکل: این سؤال کلی و مبهم است و نمی‌گوید که تأثیرات باید از چه جنبه‌ای مورد بررسی قرار گیرد (مثلاً اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی).

پرامپت شفاف‌شده:

"تأثیرات تغییرات اقلیمی بر کشاورزی در مناطق خشک را توضیح بده. تأثیرات اقتصادی و زیست‌محیطی را جداگانه بررسی کن."

نتیجه: سؤالی دقیق‌تر و هدایت‌شده که به مدل کمک می‌کند تا پاسخ خاصی ارائه دهد.

۲. پرامپت مبهم:

"در مورد اقتصاد توضیح بده."

مشکل: پرسش بسیار عمومی است و هیچ اشاره‌ای به جنبه خاصی از اقتصاد ندارد.

پرامپت شفاف‌شده:

"اقتصاد کلان را توضیح بده. نقش دولت در سیاست‌های پولی و مالی را در یک پاراگراف توضیح بده."

نتیجه: یک پرسش دقیق و متمرکز که باعث می‌شود مدل به جنبه خاصی از اقتصاد بپردازد.

۳. پرامپت مبهم:

"چرا مردم به کشورهای مختلف مهاجرت می‌کنند؟"

مشکل: این سؤال خیلی عمومی است و ممکن است پاسخ‌دهنده به دلایل مختلفی اشاره کند که ممکن است از نظر شما مهم نباشند.

پرامپت شفاف‌شده:

"دلایل مهاجرت اقتصادی و سیاسی به کشورهای پیشرفته را توضیح بده. تمرکز خود را بر مشکلات اقتصادی در کشورهای مبدأ و فرصت‌های شغلی در کشورهای مقصد بگذار."

نتیجه: پرسش واضح که کمک می‌کند مدل تنها به دلایل خاصی پاسخ دهد.

فعالیت آموزشی:

یک پرامپت مبهم بنویسید که به نظرشان می‌تواند منجر به پاسخ‌های غیرمتمرکز شود.

سپس پرامپت را اصلاح کنید تا شفاف‌تر و متمرکزتر باشد.

پاسخ‌های هر دو نسخه پرامپت را مقایسه کرده و بررسی کنید که چطور پرامپت‌های دقیق‌تر می‌توانند پاسخ‌های بهتر و کاربردی‌تری تولید کنند.

۶. تنظیم میزان جزئیات مورد نظر

بسته به نیاز خود، می‌توانید از پرامپت‌هایی با جزئیات زیاد یا محدود استفاده کنید. برای پرسش‌هایی که نیاز به پاسخ جامع دارند، بهتر است از پرامپت‌های با جزئیات بیشتر استفاده کنید. اما برای پاسخ‌های سریع یا ساده، پرامپت‌های مختصر کافی خواهند بود.

۱. پرامپت با جزئیات کم (پاسخ ساده):

"دلایل مهاجرت را بگو."

مشکل: این پرسش خیلی کلی است و تنها به یک پاسخ ساده و کوتاه نیاز دارد.

نتیجه: پاسخ‌های سریع و مختصر.

پرامپت با جزئیات بیشتر:

"دلایل مهاجرت اقتصادی، سیاسی و اجتماعی افراد از کشورهای در حال توسعه به کشورهای توسعه‌یافته را توضیح بده. به‌ویژه بر تأثیرات بحران‌های اقتصادی، جنگ‌ها و فرصت‌های شغلی تمرکز کن."

نتیجه: پاسخ‌های جامع‌تر و دقیق‌تر که می‌تواند تحلیل عمیق‌تری را دربرگیرد.

۲. پرامپت با جزئیات کم (پاسخ سریع):

"چه چیزی باعث تغییرات اقلیمی می‌شود؟"

مشکل: پرسشی بسیار ساده است که نیاز به توضیحات پیچیده ندارد.

نتیجه: پاسخ مختصر و مستقیم.

پرامپت با جزئیات بیشتر:

"دلایل اصلی تغییرات اقلیمی را بررسی کن. به‌ویژه نقش گازهای گلخانه‌ای، جنگل‌زدایی، و فعالیت‌های صنعتی را توضیح بده. تأثیرات آن بر اکوسیستم‌ها و منابع آبی را نیز ذکر کن."

نتیجه: پاسخی جامع و تفصیلی که همه ابعاد مختلف تغییرات اقلیمی را پوشش می‌دهد.

۳. پرامپت با جزئیات کم (پاسخ ساده):

"چه تفاوتی بین اقتصاد کلان و اقتصاد خرد وجود دارد؟"

مشکل: این پرسش بسیار ساده است و به پاسخ کوتاه و مشخصی نیاز دارد.
نتیجه: توضیح مختصر و سریع.

پرامپت با جزئیات بیشتر:

"تفاوت‌های اصلی بین اقتصاد کلان و اقتصاد خرد را توضیح بده. به مقیاس تحلیل، رویکردهای سیاست‌گذاری و تأثیرات بر بازارهای جهانی و ملی اشاره کن."

نتیجه: پاسخ تفصیلی‌تر و دقیق‌تر که تفاوت‌های کلیدی بین دو مفهوم را به‌خوبی توضیح می‌دهد.

فعالیت آموزشی:

یک پرامپت ساده و کوتاه طراحی کنید که به پاسخ سریع نیاز داشته باشد.
یک پرامپت مشابه طراحی کنید که جزئیات بیشتری برای پاسخ‌دهی فراهم کند.
پاسخ‌های هر دو پرامپت را مقایسه کرده و بررسی کنید که چگونه میزان جزئیات در پرامپت می‌تواند بر نوع و عمق پاسخ تأثیر بگذارد.

۷. استفاده از تنوع در پرامپت‌ها

برای دریافت پاسخ‌های متنوع و خلاقانه‌تر، می‌توان پرامپت‌های مختلفی را برای یک موضوع واحد طراحی کرد. این کار به مدل کمک می‌کند تا دیدگاه‌های مختلف را در نظر بگیرد و پاسخ‌های متنوع‌تری تولید کند.

موضوع واحد: تأثیرات تغییرات اقلیمی

۱. پرامپت اول (از جنبه اقتصادی):

"تأثیرات تغییرات اقلیمی بر اقتصاد جهانی را توضیح بده. به ویژه بر صنایع کشاورزی و منابع انرژی تمرکز کن."

نتیجه: مدل به تحلیل تأثیرات اقتصادی و نحوه اثرگذاری تغییرات اقلیمی بر بخش‌های خاص مانند کشاورزی و انرژی خواهد پرداخت.

۲. پرامپت دوم (از جنبه اجتماعی):

"چطور تغییرات اقلیمی می‌تواند بر جوامع انسانی، به ویژه جوامع آسیب‌پذیر، تأثیر بگذارد؟"

نتیجه: مدل به ابعاد اجتماعی تغییرات اقلیمی پرداخته و به مشکلات اجتماعی ناشی از این تغییرات مانند مهاجرت، فقر و نابرابری اجتماعی می‌پردازد.

۳. پرامپت سوم (از جنبه زیست‌محیطی):

"تأثیرات تغییرات اقلیمی بر اکوسیستم‌های طبیعی و تنوع زیستی را توضیح بده."

نتیجه: پاسخ‌دهی به اثرات تغییرات اقلیمی بر محیط‌زیست، جنگل‌ها، دریاها و سایر جنبه‌های زیستی زمین.

۴. پرامپت چهارم (درخواست برای راه‌حل‌ها):

"راه‌حل‌های ممکن برای کاهش تأثیرات تغییرات اقلیمی را معرفی کن. سیاست‌ها و تکنولوژی‌های نوین را بررسی کن."

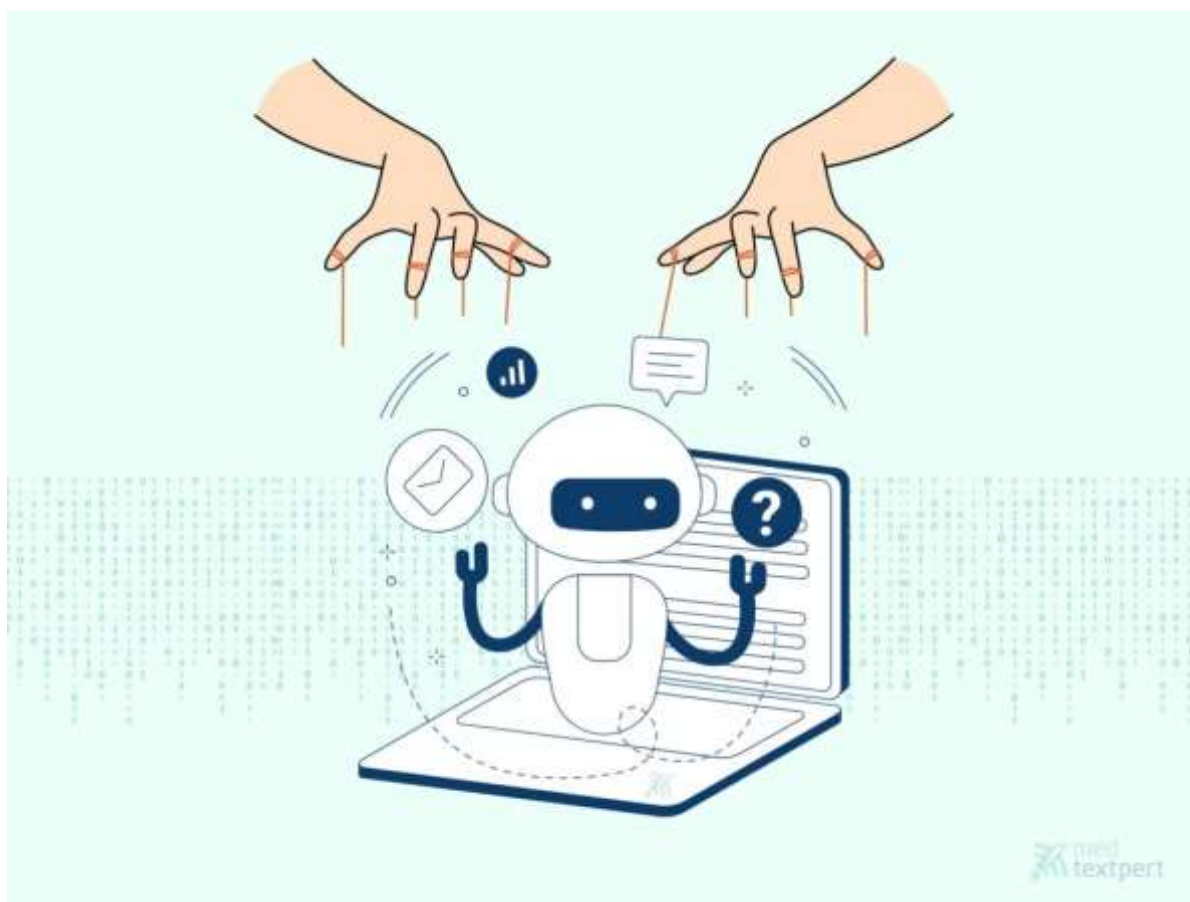
نتیجه: مدل بر راه‌حل‌های تکنولوژیک و سیاستی تمرکز خواهد کرد و به پیشنهادات مختلف در مورد کاهش آثار منفی تغییرات اقلیمی پرداخته و راهکارهایی را پیشنهاد خواهد داد.

فعالیت آموزشی:

یک موضوع خاص را انتخاب کنید (مثلاً جهانی شدن).

چهار پرامپت مختلف برای همین موضوع بنویسید. هر پرامپت باید یک جنبه متفاوت از موضوع را بررسی کند.

سپس تحلیل کنید که چگونه پرامپت‌های مختلف باعث می‌شود که مدل به جنبه‌های مختلف موضوع توجه کند و پاسخ‌های متنوعی تولید کند.



پرامپت نویسی برای سناریوهای خاص

پرامپت نویسی می‌تواند در موقعیت‌ها و کاربردهای مختلف تنظیم شود. هر سناریو نیازمند تکنیک‌های خاصی است تا مدل هوش مصنوعی بتواند خروجی دلخواه را تولید کند. در این بخش، چند سناریوی متداول را بررسی می‌کنیم.

سناریو ۱: تولید مقاله علمی

در این سناریو، هدف نوشتن یک مقاله علمی است که به‌طور دقیق و با رعایت اصول تحقیقاتی به یک موضوع خاص پرداخته می‌شود. مقاله علمی معمولاً شامل بخش‌های مختلفی مانند مقدمه، بررسی ادبیات، روش تحقیق، تحلیل داده‌ها، نتایج و نتیجه‌گیری است. این سناریو به‌ویژه برای کسانی که در حال نوشتن مقالات علمی برای انتشار در مجلات تخصصی هستند یا نیاز به ایجاد محتوای پژوهشی دارند، مناسب است.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **دقت در انتخاب موضوع:** از آنجا که مقاله علمی باید به یک موضوع خاص و دقیق پرداخته شود، پرامپت باید کاملاً روشن باشد که در مورد چه موضوعی می‌خواهید تحقیق کنید.
- ✓ **ساختار مشخص مقاله:** پرامپت باید ساختار مقاله (مقدمه، بررسی ادبیات، روش تحقیق، و غیره) را مشخص کند.
- ✓ **درخواست برای تحلیل داده‌ها:** اگر مقاله به تحلیل داده‌ها نیاز دارد، باید این درخواست در پرامپت ذکر شود.
- ✓ **استفاده از منابع معتبر:** در پرامپت باید به استفاده از منابع علمی معتبر و نتایج پژوهش‌های قبلی اشاره شود.
- ✓ **سطح علمی مناسب:** پرامپت باید سطح مقاله علمی را تعیین کند، مثلاً مقاله‌ای برای یک کنفرانس علمی یا یک مجله معتبر.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای تولید مقاله در مورد تأثیر هوش مصنوعی بر سلامت روان:

"یک مقاله علمی در مورد تأثیر هوش مصنوعی بر سلامت روان بنویس. مقاله باید شامل مقدمه‌ای درباره وضعیت کنونی تحقیقات در این زمینه، بررسی ادبیات مربوط

به تأثیرات مثبت و منفی، روش‌های تحقیق مورد استفاده در این حوزه، و نتایج و تحلیل‌های موجود باشد. همچنین، به چالش‌ها و فرصت‌های تحقیقاتی آینده اشاره کن.

پرامپت برای تولید مقاله در زمینه تغییرات اقلیمی و کشاورزی:

"مقاله‌ای علمی در مورد تأثیر تغییرات اقلیمی بر کشاورزی در مناطق گرمسیری بنویس. مقاله باید شامل بخش‌هایی چون مقدمه در مورد تغییرات اقلیمی، تحلیل داده‌های موجود در این زمینه، ارزیابی اثرات زیست‌محیطی و اقتصادی، و پیشنهادات برای مقابله با این چالش‌ها باشد."

پرامپت برای مقاله‌ای در زمینه توسعه پایدار:

"یک مقاله علمی در مورد مفهوم توسعه پایدار و راهکارهای عملی برای اجرای آن در کشورهای در حال توسعه بنویس. مقاله باید شامل ارزیابی سیاست‌های موجود، بررسی مطالعات موردی، و تحلیل چالش‌ها و فرصت‌های موجود در راستای توسعه پایدار باشد."

سناریو ۲: نوشتن گزارش تحقیقاتی

گزارش تحقیقاتی یک مستند نوشتاری است که نتایج تحقیقاتی در مورد یک موضوع خاص را به‌طور سیستماتیک و شفاف ارائه می‌دهد. هدف اصلی این گزارش‌ها مستند کردن یافته‌های علمی و اطلاعات بدست آمده از یک مطالعه، تحقیق یا آزمایش است. گزارش‌های تحقیقاتی معمولاً برای ارائه در محیط‌های علمی، دانشگاهی یا حرفه‌ای استفاده می‌شوند و باید حاوی اطلاعات دقیقی از جمله روش‌شناسی تحقیق، تحلیل داده‌ها، و نتیجه‌گیری باشند.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **مشخص کردن هدف تحقیق:** پرامپت باید به وضوح بیان کند که هدف تحقیق چیست و چه مشکلی را قصد دارید بررسی کنید.
- ✓ **ساختار گزارش:** پرامپت باید شامل بخش‌های مختلف گزارش (مقدمه، روش‌ها، نتایج، تحلیل داده‌ها، و نتیجه‌گیری) باشد.

- ✓ **دقت در درخواست داده‌ها:** اگر تحقیق نیاز به داده‌های خاص یا تحلیل‌های کمی دارد، این درخواست باید دقیقاً در پرامپت مشخص شود.
- ✓ **فرمت گزارش:** در صورت نیاز، پرامپت باید مشخص کند که گزارش باید به چه فرمت خاصی نوشته شود (مثلاً شامل نمودارها یا جداول باشد).
- ✓ **پیوست منابع:** اگر تحقیق شما نیاز به ارجاع به منابع خاص دارد، از مدل بخواهید که این منابع را ذکر کند.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای نوشتن گزارش تحقیقاتی در مورد تأثیر آموزش آنلاین بر یادگیری دانش‌آموزان:

"یک گزارش تحقیقاتی بنویس که تأثیر آموزش آنلاین بر یادگیری دانش‌آموزان را بررسی کند. گزارش باید شامل مقدمه‌ای در مورد وضعیت آموزش آنلاین، روش تحقیق مورد استفاده (مانند نظرسنجی یا آزمایشات کنترل‌شده)، تحلیل داده‌ها و نتایج به دست آمده باشد. همچنین، چالش‌ها و پیشنهادات برای بهبود فرآیند آموزش آنلاین را ارائه بده."

پرامپت برای نوشتن گزارش تحقیقاتی در زمینه بهبود عملکرد سازمانی:

"یک گزارش تحقیقاتی در مورد روش‌های بهبود عملکرد سازمانی در شرکت‌های متوسط و کوچک بنویس. گزارش باید شامل تحلیل‌هایی از مطالعات موردی، بررسی روش‌های مدیریتی موفق، نتایج تحقیقاتی و پیشنهاداتی برای افزایش بهره‌وری در این شرکت‌ها باشد."

پرامپت برای نوشتن گزارش تحقیقاتی در زمینه تأثیر تغییرات اقلیمی بر منابع آبی:

"گزارشی تحقیقاتی در مورد تأثیر تغییرات اقلیمی بر منابع آبی در منطقه خاورمیانه بنویس. در این گزارش، باید به تحلیل داده‌های مربوط به کاهش منابع آب، تغییرات بارش، و استراتژی‌های مدیریت منابع آبی در این منطقه پرداخته شود."

سناریو ۳: نوشتن نقد و بررسی علمی

نقد و بررسی علمی یک نوع تحلیل و ارزیابی جامع است که بر روی یک مقاله، کتاب، یا تحقیق خاص صورت می‌گیرد. هدف از نوشتن نقد و بررسی علمی، ارزیابی نقاط قوت و ضعف اثر مورد نظر، تحلیل روش‌های تحقیقاتی استفاده‌شده، و بررسی نتایج و مفاهیم ارائه‌شده است. این نوع نوشتار برای کسانی که می‌خواهند درک بهتری از یک مطالعه علمی پیدا کنند یا می‌خواهند دیگران را در ارزیابی یک کار علمی یاری کنند، بسیار مفید است.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **مشخص کردن اثر مورد نظر:** در پرامپت باید مشخص شود که کدام مقاله، کتاب، یا تحقیق باید نقد و بررسی شود.
- ✓ **نقد جامع:** پرامپت باید از مدل بخواهد که نقاط قوت و ضعف اثر را به‌طور مفصل و دقیق ارزیابی کند.
- ✓ **ارزیابی روش تحقیق:** اگر بررسی علمی روی یک تحقیق است، باید مدل را به ارزیابی روش‌های تحقیق استفاده‌شده و چگونگی جمع‌آوری داده‌ها هدایت کنید.
- ✓ **درخواست تحلیل نتایج:** پرامپت باید از مدل بخواهد که نتایج تحقیق را بررسی کند و آن‌ها را در زمینه‌های مختلف تحلیل نماید.
- ✓ **ارائه پیشنهادات:** درخواست کنید که مدل پیشنهادات یا راهکارهایی برای بهبود یا گسترش تحقیق ارائه دهد.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای نقد و بررسی مقاله در زمینه تغییرات اقلیمی:

"یک نقد و بررسی علمی از مقاله‌ای که به تحلیل تأثیر تغییرات اقلیمی بر کشاورزی در کشورهای آسیای جنوب شرقی پرداخته، بنویس. مقاله را از نظر روش‌شناسی، داده‌های استفاده‌شده، و نتایج تحلیل کن و نقاط قوت و ضعف آن را بیان کن. همچنین، پیشنهاداتی برای بهبود این تحقیق ارائه بده."

پرامپت برای نقد و بررسی کتاب در زمینه روانشناسی:

"یک نقد و بررسی علمی از کتاب 'پسیکولوژی رفتار انسان' بنویس. کتاب را از نظر نظریات روانشناسی مطرح‌شده، شواهد علمی ارائه‌شده، و انسجام علمی بررسی کن. همچنین، تحلیل کن که چگونه این کتاب می‌تواند به پژوهشگران روانشناسی کمک کند."

پرامپت برای نقد و بررسی تحقیق در زمینه توسعه پایدار:

"نقد و بررسی علمی تحقیقی که به توسعه پایدار در جوامع روستایی پرداخته بنویس. تحقیق را از نظر مدل‌های توسعه‌ای، تحلیل داده‌ها، و عملی بودن پیشنهادات ارائه‌شده تحلیل کن. علاوه بر آن، نقاط ضعف تحقیق و پیشنهادات برای تحقیق‌های آتی را بیان کن."

سناریو ۴: نوشتن مقاله مروری (Review Article)

مقاله مروری یا "Review Article" نوعی مقاله علمی است که به بررسی و تحلیل مطالعات قبلی در یک حوزه خاص می‌پردازد. این نوع مقاله به‌طور جامع و با استناد به مقالات و تحقیقات پیشین، وضعیت موجود یک حوزه علمی را ارزیابی می‌کند. هدف اصلی مقاله مروری این است که اطلاعات پراکنده و متنوع در یک موضوع خاص را گردآوری کرده و به‌صورت منظم و ساختارمند ارائه دهد تا خوانندگان بتوانند درک بهتری از روند پیشرفت‌های آن حوزه به دست آورند.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **مشخص کردن حوزه تحقیقاتی:** پرامپت باید حوزه دقیق موضوع مورد بررسی را مشخص کند تا مدل بتواند مقالات و تحقیقات مرتبط را پوشش دهد.
- ✓ **ساختار مقاله مروری:** از مدل بخواهید که مقاله را در ساختاری منطقی ارائه دهد (مقدمه، مرور تحقیقات پیشین، تحلیل روندها، نتیجه‌گیری و پیشنهادات).
- ✓ **استفاده از منابع معتبر:** در پرامپت باید از مدل بخواهید که بر اساس مقالات معتبر و شناخته‌شده در حوزه موضوع، مطالب را بررسی کند.

- ✓ **تحلیل مقایسه‌ای:** از مدل بخواهید که مقایسه‌هایی بین یافته‌های مختلف تحقیقاتی انجام دهد و نتایج متناقض را تحلیل کند.
- ✓ **ملاحظات آینده:** درخواست کنید که مدل به جهت‌گیری‌های آینده در تحقیق و توسعه این حوزه نیز اشاره کند.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای نوشتن مقاله مروری در زمینه هوش مصنوعی:

"یک مقاله مروری بنویس که به تحلیل روندهای تحقیقاتی اخیر در زمینه هوش مصنوعی پرداخته باشد. مقاله باید به مرور مقالات علمی از سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۴ بپردازد و پیشرفت‌های مختلف در زمینه یادگیری ماشین، شبکه‌های عصبی، و هوش مصنوعی عمومی را مورد بررسی قرار دهد. همچنین، چالش‌ها و موانع فعلی این حوزه و پیش‌بینی‌هایی برای آینده آن ارائه بده."

پرامپت برای نوشتن مقاله مروری در زمینه تغییرات اقلیمی:

"یک مقاله مروری بنویس که در آن تأثیرات تغییرات اقلیمی بر تنوع زیستی را بررسی کند. مقاله باید شامل تحلیل مطالعات پیشین از نظر اثرات تغییرات اقلیمی بر اکوسیستم‌ها، گونه‌ها و فرآیندهای زیست‌محیطی باشد و راهکارهایی برای مقابله با این چالش‌ها بر اساس پژوهش‌های اخیر ارائه دهد."

پرامپت برای نوشتن مقاله مروری در زمینه روانشناسی اجتماعی:

"یک مقاله مروری در مورد تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر رفتار اجتماعی افراد بنویس. مقاله باید شامل تحلیل مطالعات علمی مختلف در زمینه‌های تأثیر رسانه‌ها بر هویت اجتماعی، ارتباطات میان‌فردی و نگرش‌های اجتماعی باشد و روندهای تحقیقاتی اخیر در این زمینه را بررسی کند."

سناریو ۵: تهیه محتوای آموزشی برای دانشجویان

تهیه محتوای آموزشی برای دانشجویان به معنای تولید مطالبی است که به آن‌ها در درک بهتر مفاهیم درسی، بهبود مهارت‌ها و تسهیل فرایند یادگیری کمک می‌کند. این نوع محتوا می‌تواند شامل توضیحات، مثال‌ها، تمرینات، تست‌ها و فعالیت‌های عملی باشد. هدف اصلی این است که دانشجویان اطلاعات را به راحتی جذب کنند و بتوانند آن‌ها را در موقعیت‌های مختلف به کار ببرند. این محتوا باید مطابق با نیازهای یادگیری دانشجویان و اهداف دوره آموزشی طراحی شود.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **تعیین سطح تحصیلی:** پرامپت باید مشخص کند که محتوا برای کدام سطح تحصیلی (مبتدی، متوسط، پیشرفته) تهیه شود تا مدل به طور مناسب عمق و پیچیدگی محتوا را تنظیم کند.
- ✓ **مشخص کردن موضوع یا مبحث:** از مدل بخواهید که محتوای آموزشی در رابطه با یک موضوع خاص باشد، تا دانشجویان بتوانند از آن درک بهتری پیدا کنند.
- ✓ **در نظر گرفتن ساختار و قالب:** پرامپت باید مشخص کند که محتوا به چه صورت ارائه شود (مثلاً توضیحات نظری، مثال‌های عملی، تمرین‌ها یا مطالعه موردی).
- ✓ **استفاده از مثال‌ها و تمرین‌ها:** مدل باید محتوای آموزشی را با استفاده از مثال‌های کاربردی و تمرین‌های عملی تقویت کند تا یادگیری بهتر صورت گیرد.
- ✓ **رعایت روانی و ساده بودن زبان:** از مدل بخواهید که محتوای آموزشی را به گونه‌ای ساده و روان بنویسد تا دانشجویان به راحتی بتوانند مطالب را درک کنند.
- ✓ **گنجاندن منابع یا ارجاعات:** در صورت نیاز، از مدل بخواهید که منابع و ارجاعات معتبر برای تأسیس اطلاعات علمی را در محتوای آموزشی قرار دهد.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای تهیه محتوای آموزشی در زمینه اقتصاد کلان:

"محتوای آموزشی در مورد مفهوم تورم و انواع آن بنویس. این محتوا باید برای دانشجویان کارشناسی ارشد اقتصاد مناسب باشد و شامل تعریف تورم، انواع آن (تورم تقاضا، تورم هزینه و تورم ساختاری)، علل و اثرات تورم بر اقتصاد باشد. همچنین چند مثال واقعی از کشورها یا دوره‌های مختلف اقتصادی برای توضیح بهتر این مفهوم گنجانده شود."

پرامپت برای تهیه محتوای آموزشی در زمینه روانشناسی اجتماعی:

"محتوای آموزشی درباره نظریه‌های هنجارهای اجتماعی بنویس. این محتوا باید برای دانشجویان مقطع کارشناسی مناسب باشد و شامل توضیح نظریه‌های مختلف در مورد هنجارهای اجتماعی، مانند نظریه رفتار جمعی و هنجارهای فردی، به اضافه مثال‌هایی از جامعه‌های مختلف باشد. همچنین چند سوال تمرینی در پایان هر بخش برای ارزیابی فهم دانشجویان از موضوع قرار داده شود."

پرامپت برای تهیه محتوای آموزشی در زمینه فلسفه اخلاق:

"محتوای آموزشی در مورد مباحث اصلی فلسفه اخلاق بنویس. محتوای آموزشی باید شامل توضیح اخلاق هنجاری، اخلاق کاربردی، و تفاوت‌های آن با اخلاق توصیفی باشد. همچنین با ذکر مثال‌هایی از دنیای معاصر، ارتباط بین فلسفه اخلاق و مسائل روز مانند حقوق بشر و عدالت اجتماعی توضیح داده شود. برای ارزیابی درک دانشجویان، چند سوال مفهومی و تحلیلی در انتهای محتوا اضافه شود."

سناریو ۶: ایجاد محتوای خلاقانه و داستانی

ایجاد محتوای خلاقانه و داستانی به معنای تولید متنی است که نه تنها اطلاعات را منتقل می‌کند بلکه احساسات، تجارب و تصورات مخاطب را به‌طور عمیق‌تر درگیر می‌کند. این نوع محتوا می‌تواند شامل داستان‌ها، رمان‌ها، فیلمنامه‌ها، یا هر نوع متنی باشد که روایت‌محور باشد. هدف اصلی این است که داستان‌ها بتوانند به‌خوبی در ذهن خواننده حک شوند و از نظر احساسی و فکری تأثیرگذار باشند. این محتوا باید شامل جزئیات جذاب، شخصیت‌های قابل باور، و یک ساختار روایی قوی باشد.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **تعیین ژانر داستانی:** پرامپت باید ژانر داستانی (مثل علمی‌تخیلی، فانتزی، درام، معمایی و غیره) را مشخص کند تا مدل بتواند داستان را در چارچوب صحیح بسازد.
- ✓ **تعریف شخصیت‌ها و ویژگی‌ها:** باید ویژگی‌های اصلی شخصیت‌ها (مانند نام، خصوصیات فردی، هدف‌ها و مشکلات) در پرامپت ذکر شود تا مدل بتواند داستانی متناسب با این ویژگی‌ها تولید کند.

- ✓ **تعیین ساختار داستان:** پرامپت باید مشخص کند که آیا داستان باید به صورت کوتاه و مختصر باشد یا یک داستان بلند با چند بخش، و آیا داستان دارای پیچش‌های خاصی است یا خیر.
- ✓ **استفاده از عناصر جذاب:** از مدل بخواهید که از جزئیات جذاب و تصوراتی استفاده کند که مخاطب را درگیر کنند، مانند محیط‌های خاص، کنش‌های غیرمنتظره و دیالوگ‌های جذاب.
- ✓ **رعایت هماهنگی در روند داستان:** مدل باید داستانی تولید کند که در آن همه‌چیز به طور منطقی و هماهنگ پیش برود، به طوری که شخصیت‌ها به طور طبیعی و واقعی رفتار کنند.
- ✓ **اختتامیه و پیام:** پرامپت باید به مدل کمک کند تا پایان خوبی برای داستان ارائه دهد که مفهومی عمیق یا پیامی اخلاقی منتقل کند.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای نوشتن داستان علمی‌تخیلی:

"داستان کوتاهی در ژانر علمی‌تخیلی بنویس که در آن یک گروه از فضانوردان به سیاره‌ای ناشناخته سفر می‌کنند. شخصیت اصلی داستان یک مهندس است که با مشکلات فنی روبرو می‌شود و باید تصمیمی حیاتی بگیرد تا جان تیمش را نجات دهد. داستان باید در یک فضای تاریک و مرموز اتفاق بیفتد و با یک پیچش غیرمنتظره به پایان برسد. در پایان داستان پیام امید و تلاش برای بقا و پیشرفت در شرایط دشوار گنجانده شود."

پرامپت برای نوشتن داستان درام:

"یک داستان درام بنویس که حول محور یک زن جوان می‌چرخد که پس از دست دادن شغلش، با چالش‌های جدیدی در زندگی‌اش روبرو می‌شود. او باید تصمیم بگیرد که آیا باید به دنبال شغلی جدید باشد یا فرصت‌های دیگر را در زندگی امتحان کند. داستان باید شامل صحنه‌هایی باشد که احساسات و تضادهای درونی شخصیت اصلی را به خوبی نشان دهد. پایان داستان باید حاوی یک تصمیم قطعی از سوی شخصیت باشد که به آینده او جهت می‌دهد."

پرامپت برای نوشتن داستان معمایی:

"یک داستان معمایی بنویس که در آن یک کارآگاه به دنبال کشف حقیقت پشت یک قتل پیچیده است. در طول داستان، کارآگاه باید به سرنخ‌هایی برسد که او را به سمت قاتل هدایت می‌کند. شخصیت‌های مختلفی باید وارد داستان شوند که هرکدام رازهایی دارند که در روند حل معما تأثیرگذار هستند. داستان باید با یک پیچش غیرمنتظره و یک پایان غیرمنتظره تمام شود که نشان دهد حتی در پیچیده‌ترین شرایط، حقیقت همیشه آشکار می‌شود."

سناریو ۷: ایجاد محتوای تبلیغاتی یا بازاریابی

ایجاد محتوای تبلیغاتی یا بازاریابی به معنای تولید متنی است که هدف آن جذب مخاطب، تبلیغ یک محصول یا خدمات خاص، و در نهایت افزایش فروش یا آگاهی از برند است. این نوع محتوا باید جلب توجه کند، نیاز یا درد مخاطب را شناسایی کند و سپس راه حل پیشنهادی را به طور قانع‌کننده و جذاب ارائه دهد. محتوای بازاریابی می‌تواند شامل تبلیغات آنلاین، پست‌های شبکه‌های اجتماعی، ایمیل‌های تبلیغاتی، متن‌های صفحه فرود، یا حتی کمپین‌های تبلیغاتی باشد.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **شناخت مخاطب هدف:** مشخص کردن ویژگی‌های مخاطب هدف (مانند سن، جنسیت، علاقه‌ها و نیازها) در پرامپت کمک می‌کند تا پیام بازاریابی به طور دقیق‌تری تنظیم شود.
- ✓ **شناسایی مشکل یا نیاز مخاطب:** پرامپت باید اشاره کند که چه مشکلی یا نیازی از طرف مخاطب قرار است برطرف شود و محصول یا خدمات چگونه این نیاز را پاسخ می‌دهد.
- ✓ **ارائه مزایای محصول یا خدمات:** در پرامپت باید بر مزایای کلیدی و متمایز محصول یا خدمات تأکید شود تا مخاطب متقاعد شود که این گزینه بهترین راه حل برای نیازش است.
- ✓ **استفاده از زبان ترغیبی و قانع‌کننده:** باید از زبان ترغیبی و قانع‌کننده استفاده کرد که مخاطب را به اقدام و خرید ترغیب کند.
- ✓ **درخواست اقدام (Call to Action):** باید از مدل بخواهید که یک درخواست اقدام واضح و جذاب در پایان متن بگنجانند، مانند «همین حالا خرید کنید»، «برای اطلاعات بیشتر تماس بگیرید»، یا «برای ثبت‌نام کلیک کنید».
- ✓ **رعایت پیام برند:** در پرامپت باید خواسته شود که پیامی که با برند و هویت آن هماهنگ باشد، تولید شود تا انسجام و اعتبار برند حفظ گردد.

✓ **ایجاد حس فوریت:** ایجاد حس فوریت با استفاده از عبارات مانند «محدود»، «فقط امروز»، «پیشنهاد ویژه» می‌تواند به جذب بیشتر مخاطب کمک کند.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای تبلیغ یک محصول جدید:

"یک متن تبلیغاتی برای معرفی یک گوشی هوشمند جدید بنویس. در این متن باید بر ویژگی‌های منحصر به فرد محصول مانند دوربین پیشرفته، عمر باتری طولانی، و طراحی شیک تأکید شود. همچنین باید اشاره کنید که این گوشی با قیمتی مناسب نسبت به رقبا در دسترس است. پایان متن باید شامل یک درخواست اقدام باشد که خواننده را به خرید گوشی تشویق کند و از حس فوریت (محدودیت در زمان پیشنهاد) استفاده کند."

پرامپت برای نوشتن ایمیل تبلیغاتی برای یک خدمات آنلاین:

"یک ایمیل تبلیغاتی بنویس که در آن یک سرویس آموزش آنلاین را معرفی می‌کند. در متن ایمیل باید به مشکلاتی که دانشجویان ممکن است در یادگیری آنلاین داشته باشند اشاره کنید و چطور این سرویس می‌تواند به آن‌ها کمک کند. مزایای استفاده از سرویس باید واضح باشد، مانند محتوای باکیفیت، دسترسی راحت، و پشتیبانی ۲۴ ساعته. پایان ایمیل باید با یک درخواست اقدام ساده باشد که به خواننده دعوت می‌کند تا برای شروع یک دوره رایگان ثبت‌نام کند."

پرامپت برای تبلیغ یک دوره آنلاین خاص:

"یک متن تبلیغاتی برای معرفی یک دوره آنلاین آموزش بازاریابی دیجیتال بنویس. این متن باید شامل توضیحات کوتاه و جذاب در مورد محتوای دوره، مزایای آن (مانند یادگیری استراتژی‌های مؤثر در بازاریابی، به‌کارگیری ابزارهای دیجیتال و غیره) و موفقیت‌هایی که دانش‌آموختگان دوره کسب کرده‌اند باشد. همچنین باید مخاطب را تشویق کند که برای ثبت‌نام اقدام کند و از تخفیف ویژه برای ثبت‌نام زودهنگام بهره‌برداری نماید."

سناریو ۸: ارائه راهکارهای مدیریتی برای مشکلات سازمانی

ارائه راهکارهای مدیریتی برای مشکلات سازمانی به معنای شناسایی مشکلات موجود در یک سازمان و پیشنهاد راه‌حلی است که می‌تواند عملکرد سازمان را بهبود بخشد. این مشکلات ممکن است شامل مسائل مربوط به رهبری، مدیریت منابع انسانی، بهره‌وری، ارتباطات درون سازمانی، یا چالش‌های استراتژیک باشند. هدف از این سناریو کمک به مدیران و رهبران سازمانی است تا با استفاده از بهترین شیوه‌های مدیریتی و راهکارهای اثربخش، به مشکلات موجود رسیدگی کرده و به بهبود محیط کار و افزایش کارایی کمک کنند.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **تعریف دقیق مشکل سازمانی:** در پرامپت باید مشکل سازمانی به‌طور واضح و دقیق مشخص شود. ممکن است این مشکل مربوط به مدیریت منابع انسانی، فرآیندهای کسب‌وکار، یا چالش‌های رهبری باشد.
- ✓ **تحلیل علل ریشه‌ای مشکل:** پرامپت باید از مدل بخواهد که علل اصلی مشکل را شناسایی کرده و به تحلیل دقیق آن بپردازد. این کار باعث می‌شود تا راه‌حل‌ها به‌طور مؤثرتری طراحی شوند.
- ✓ **پیشنهاد راه‌حل‌های عملی و قابل اجرا:** باید درخواست شود که راهکارهای عملی و قابل اجرایی پیشنهاد شوند که می‌توانند در حل مشکل موثر باشند.
- ✓ **ارائه استراتژی‌ها و تکنیک‌ها:** باید بر استفاده از تکنیک‌های مدیریتی شناخته‌شده مانند تحلیل SWOT، ماتریس BCG، یا روش‌های بهبود مستمر مانند Lean یا Six Sigma تأکید شود.
- ✓ **توجه به نتایج مورد نظر:** پرامپت باید شامل خواسته‌ای باشد که مدیران را به سمت اهداف مشخصی هدایت کند، مانند بهبود بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، یا ارتقای رضایت کارکنان.
- ✓ **در نظر گرفتن منابع و محدودیت‌ها:** پیشنهادات باید با در نظر گرفتن منابع موجود و محدودیت‌های سازمان (مانند بودجه، نیروی کار، و زمان) ارائه شوند.
- ✓ **گنجاندن پیشنهادات برای ارزیابی و پیگیری:** در پایان، پرامپت باید از مدل بخواهد که راه‌هایی برای ارزیابی تأثیر راه‌حل‌ها و پیگیری پیشرفت پیشنهاد کند.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای شناسایی راهکارهای مدیریتی برای کاهش ترک‌خوردگی کارکنان:

"یک گزارش مدیریتی بنویس که در آن راهکارهایی برای کاهش میزان ترک‌خوردگی کارکنان در یک سازمان ارائه شود. ابتدا باید دلایل اصلی ترک‌خوردگی کارکنان را بررسی کنی (مانند رضایت شغلی، شرایط کاری، رهبری). سپس، پیشنهادات عملی برای کاهش این مشکل ارائه بده که شامل بهبود فرهنگ سازمانی، ارتقای برنامه‌های آموزشی و توسعه فردی، و ایجاد سیاست‌های حمایتی برای کارکنان باشد."

پرامپت برای پیشنهاد راهکارهایی برای بهبود فرآیندهای کسب‌وکار:

"یک گزارش مدیریتی بنویس که در آن راهکارهایی برای بهبود فرآیندهای کسب‌وکار در یک شرکت تولیدی پیشنهاد شود. ابتدا باید مشکلات موجود در فرآیندهای کنونی، مانند اتلاف وقت یا منابع، را شناسایی کنی. سپس، با استفاده از تکنیک‌های مدیریتی مانند Lean یا Six Sigma، پیشنهاداتی برای بهبود کارایی، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری ارائه بده. همچنین، برای پیگیری پیشرفت و ارزیابی نتایج، پیشنهاداتی برای نظارت بر فرآیندها و ارزیابی تأثیرات آن‌ها بده."

پرامپت برای حل مشکل ارتباطات درون‌سازمانی:

"یک راهکار مدیریتی برای حل مشکل ارتباطات درون‌سازمانی در یک شرکت بنویس. ابتدا باید مشکلات موجود در ارتباطات بین تیم‌ها و بخش‌های مختلف سازمان را بررسی کنی. سپس، استراتژی‌های مدیریتی برای بهبود این ارتباطات پیشنهاد بده، مانند استفاده از ابزارهای دیجیتال ارتباطی، ارتقای مهارت‌های ارتباطی مدیران، و ایجاد فرهنگ باز و شفاف در سازمان. در نهایت، پیشنهاد کن که چگونه می‌توان از این استراتژی‌ها برای ایجاد هم‌افزایی و کار تیمی مؤثرتر استفاده کرد."

سناریو ۹: نقد و بررسی آثار ادبی یا فرهنگی

نقد و بررسی آثار ادبی یا فرهنگی فرایندی است که در آن یک اثر هنری، ادبی، یا فرهنگی به دقت مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. هدف از نقد و بررسی این آثار، ارزیابی و تحلیل اجزای مختلف اثر مانند موضوع، سبک نوشتاری، شخصیت‌ها، ساختار، و پیام‌های آن است. این فرایند می‌تواند به‌طور جامع یا جزئی بر روی جنبه‌های مختلف اثر متمرکز شود و اغلب از دیدگاه‌های مختلف، مانند نقد زیبایی‌شناسی، نقد اجتماعی، یا نقد روان‌شناختی انجام شود.

این نوع نقد به خوانندگان کمک می‌کند تا عمق و پیچیدگی آثار را بهتر درک کنند و تأثیرات فرهنگی یا اجتماعی آن‌ها را بشناسند.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **تعیین اثر مورد نقد:** ابتدا باید مشخص شود که اثر ادبی یا فرهنگی کدام است. این می‌تواند یک رمان، شعر، فیلم، نمایشنامه یا هر اثر هنری دیگری باشد.
- ✓ **تعیین جنبه‌های خاص برای بررسی:** باید در پرامپت مشخص شود که کدام جنبه‌های اثر مورد نظر است. این می‌تواند شامل تحلیل ساختاری، شخصیت‌ها، موضوعات اصلی، پیام‌های فرهنگی یا اجتماعی، یا بررسی سبک و زبان نویسنده باشد.
- ✓ **درخواست ارزیابی جامع یا جزئی:** باید تعیین شود که نقد باید جامع باشد یا فقط بر روی جنبه خاصی از اثر تمرکز کند. این به‌ویژه مهم است زمانی که نقد باید عمیق‌تر یا سطحی‌تر باشد.
- ✓ **استفاده از مثال‌های خاص:** از مدل خواسته شود که برای ارزیابی اثر، مثال‌های مشخصی از متن یا بخش‌های خاصی از اثر بیاورد. این کار به وضوح تحلیل کمک می‌کند.
- ✓ **در نظر گرفتن زمینه فرهنگی یا تاریخی:** در صورتی که اثر به مسائل فرهنگی یا تاریخی مرتبط باشد، پرامپت باید از مدل بخواهد که آن را در بستر تاریخی یا اجتماعی تحلیل کند.
- ✓ **استفاده از زبان تحلیلی و انتقادی:** پرامپت باید درخواست کند که نقد به‌طور واضح و بدون احساسات شخصی، از طریق استدلال‌های منطقی و متقن ارائه شود.
- ✓ **ارائه ارزیابی نهایی:** در پایان، پرامپت باید از مدل بخواهد که ارزیابی نهایی و نتیجه‌گیری کلی از اثر ارائه دهد، همراه با دلایل منطقی برای نظر خود.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای نقد یک رمان:

"رمان 'نام من سرخ' از اورهان پاموک را بررسی کن. در این نقد، ساختار رمان و نحوه استفاده از روایت‌های مختلف در این اثر را تحلیل کن. سپس، موضوعات اصلی رمان از جمله هویت، فرهنگ و هنر را بررسی کن و اینکه چگونه این موضوعات بافت اجتماعی و سیاسی ترکیه را بازتاب می‌دهند. در نهایت، پیام‌های فلسفی رمان و نحوه برخورد آن با مسائل دینی و فردی را ارزیابی کن."

"فیلم "انگل" به کارگردانی بونگ جون هو را تحلیل کن. در این نقد، به بررسی روابط طبقاتی در فیلم پرداخته و تحلیل کن که چگونه کارگردان با استفاده از فضا، نورپردازی و داستان‌گویی این موضوع را به تصویر کشیده است. سپس، به شخصیت‌پردازی‌ها و اینکه چطور این شخصیت‌ها نمادهای اجتماعی و اقتصادی هستند، توجه کن. در نهایت، فیلم را از نظر تأثیر فرهنگی و اجتماعی نقد کن."

"شعر "برف" از احمد شاملو را تحلیل کن. در این نقد، به سبک شعری شاملو و استفاده او از نمادها و تصویرسازی‌ها توجه کن. سپس، به بررسی موضوعاتی چون تنهایی، عشق و مرگ در شعر پرداخته و تحلیل کن که چگونه این مضامین با زبان شاعرانه بیان شده‌اند. همچنین، تأثیرات اجتماعی و فرهنگی این شعر را در زمینه ایران دهه ۱۹۶۰ بررسی کن."

"تابلوی "شب" از ونسان ون گوگ را نقد کن. در این تحلیل، به رنگ‌ها، استفاده از نور و سایه‌ها، و ترکیب‌بندی در این اثر توجه کن. سپس، به بررسی تأثیرات روان‌شناختی و فرهنگی این تابلو در جامعه هنری آن زمان بپرداز و تحلیل کن که چگونه ون گوگ در این اثر به بیان احساسات درونی خود پرداخته است. در نهایت، بررسی کن که این اثر چه تأثیری بر هنر معاصر داشته است."

سناریو ۱۰: ایجاد محتوای انگیزشی و آموزشی برای توسعه فردی

محتوای انگیزشی و آموزشی برای توسعه فردی هدفی اساسی دارد: کمک به افراد برای رشد شخصی، بهبود مهارت‌ها، و افزایش انگیزه و اعتماد به نفس. این نوع محتوا می‌تواند به صورت مقاله، ویدیو، سخنرانی، یا حتی پادکست ارائه شود. محتوای انگیزشی می‌تواند بر اساس تجربیات واقعی، نقل قول‌های الهام‌بخش، یا اصول علمی درباره رشد فردی و

روانشناسی انسان ساخته شود. هدف این نوع محتوا، ایجاد تغییرات مثبت در نگرش‌ها، باورها، و رفتارهای مخاطب است.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **تعیین هدف انگیزشی یا آموزشی:** پرامپت باید هدف محتوای انگیزشی یا آموزشی را مشخص کند، یعنی اینکه آیا هدف از تولید محتوا بهبود مهارت خاصی است، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد تغییر در نگرش‌ها، یا صرفاً الهام‌بخشی است.
- ✓ **ارائه استراتژی‌ها یا تکنیک‌ها:** محتوای انگیزشی و آموزشی باید حاوی استراتژی‌های عملی برای کمک به افراد در رسیدن به اهداف خود باشد. این استراتژی‌ها می‌توانند شامل نکات برای مدیریت زمان، تمرینات برای تقویت اعتماد به نفس، یا راهکارهایی برای مواجهه با چالش‌های روزمره باشند.
- ✓ **فراهم کردن مثال‌های واقعی:** ارائه مثال‌های ملموس از افراد موفق یا تجربیات واقعی می‌تواند به تقویت اثرگذاری محتوا کمک کند. این مثال‌ها باید الهام‌بخش و قابل استفاده باشند.
- ✓ **تمرکز بر اصول روان‌شناسی و علوم رفتاری:** باید در پرامپت از مدل خواسته شود که بر اساس اصول علمی و روان‌شناختی، نکات خود را پایه‌گذاری کند تا محتوای تولید شده معتبر و مؤثر باشد.
- ✓ **شخصی‌سازی و ارتباط با مخاطب:** پرامپت باید از مدل بخواهد که محتوای انگیزشی را به گونه‌ای بنویسد که با فرد مخاطب ارتباط برقرار کند، به‌طوریکه مخاطب احساس کند که این نکات مستقیماً برای او مفید است.
- ✓ **پیشنهاد فعالیت‌های عملی:** علاوه بر ارائه نظریات، باید از مدل خواسته شود که فعالیت‌ها یا تمریناتی عملی برای اعمال نکات مطرح‌شده در زندگی روزمره معرفی کند.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای ایجاد محتوای انگیزشی در زمینه توسعه مهارت‌های شخصی:

"در مورد اهمیت یادگیری مداوم و توسعه مهارت‌های شخصی در زندگی صحبت کن. راهکارهایی عملی برای بهبود این مهارت‌ها ارائه بده و به من بگو چگونه می‌توانم روزانه زمان کافی برای یادگیری اختصاص دهم. از تجربیات واقعی افرادی که در این زمینه موفق بوده‌اند، مثال بیاور."

پرامپت برای ایجاد محتوای انگیزشی در زمینه مدیریت زمان:

"چند استراتژی برای مدیریت بهتر زمان و افزایش بهره‌وری روزانه پیشنهاد کن. چگونه می‌توانم روزهای شلوغ خود را مدیریت کنم تا برای انجام کارهای مهم و شخصی وقت کافی داشته باشم؟ به من بگو که چگونه می‌توانم این تکنیک‌ها را در زندگی روزمره خود اعمال کنم."

پرامپت برای ایجاد محتوای انگیزشی در زمینه افزایش اعتماد به نفس:

"چگونه می‌توانم اعتماد به نفس خود را در محیط‌های شغلی و اجتماعی افزایش دهم؟ چند تکنیک عملی برای تقویت اعتماد به نفس در هنگام مواجهه با چالش‌ها و فشارهای محیطی پیشنهاد بده. از دیدگاه روان‌شناسی، چه عواملی باعث کاهش اعتماد به نفس می‌شوند و چگونه می‌توان با آن‌ها مقابله کرد؟"

پرامپت برای ایجاد محتوای انگیزشی در زمینه هدف‌گذاری و دستیابی به اهداف:

"چگونه می‌توانم اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت خود را تعیین کنم و به آن‌ها دست یابم؟ چند تکنیک مؤثر برای تعیین اهداف و پیگیری پیشرفت در مسیر رسیدن به آن‌ها ارائه بده. از دیدگاه روان‌شناسی، چرا افراد در رسیدن به اهداف خود ناکام می‌مانند و چگونه می‌توان این مشکل را برطرف کرد؟"

پرامپت برای ایجاد محتوای انگیزشی در زمینه مقابله با شکست‌ها و ناامیدی‌ها:

"چگونه می‌توانم از شکست‌ها و ناامیدی‌ها به‌عنوان فرصت‌های یادگیری استفاده کنم؟ به من بگو که چگونه می‌توانم ذهنیت خود را تغییر دهم تا هر شکست را گامی به سوی موفقیت ببینم. برای این که بیشتر در برابر مشکلات مقاوم باشم، چه تمرینات روان‌شناسی مفیدی می‌توانم انجام دهم؟"

سناریو ۱۱: خلق تصاویر (Creating Images)

خلق تصاویر، چه به صورت دستی و چه با استفاده از هوش مصنوعی، می‌تواند ابزاری قدرتمند برای انتقال ایده‌ها و مفاهیم باشد. در زمینه پرامپت‌نویسی، خلق تصاویر به تولید تصاویری با دقت، جذابیت و بیان مفهوم از طریق کلمات اشاره دارد. این تصاویر می‌توانند برای مقاصد مختلفی مانند گرافیک‌های تبلیغاتی، نمایش مفاهیم پیچیده، طراحی‌های هنری، یا حتی برای تولید محتوای آموزشی و رسانه‌ای استفاده شوند. استفاده از پرامپت‌های دقیق و مشخص در خلق تصاویر، به‌ویژه با ابزارهای هوش مصنوعی، می‌تواند منجر به نتایج بسیار خلاقانه و زیبا شود.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **تعیین هدف تصویر:** ابتدا باید هدف تصویر را مشخص کنید. آیا این تصویر برای تبلیغ، آموزش، هنر، یا نمایش یک مفهوم خاص است؟
- ✓ **جزئیات دقیق:** برای خلق تصویری با کیفیت، پرامپت باید شامل جزئیات دقیق از رنگ‌ها، سبک، ترکیب‌بندی، و عناصر بصری باشد.
- ✓ **استفاده از اصطلاحات هنری و توصیفی:** استفاده از اصطلاحات مربوط به طراحی، هنر، و گرافیک کمک می‌کند تا تصویر نهایی به شکلی که در ذهن دارید، به درستی بازنمایی شود.
- ✓ **مفاهیم و موضوعات خاص:** اگر تصویر باید مفهومی خاص را نشان دهد، آن را به وضوح بیان کنید. مثلاً تصویر باید نمایانگر یک احساس خاص، مفهومی علمی، یا یک داستان باشد.
- ✓ **اندازه و مقیاس:** اگر تصویر باید در اندازه خاصی باشد (مثلاً بنر، لوگو، کارت پستال، یا حتی تصاویر کوچک و جزئیات دقیق)، این اندازه باید مشخص شود.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای خلق تصویر هنری:

"یک نقاشی دیجیتال از یک غروب در کنار دریا ایجاد کن. در تصویر باید رنگ‌های گرم مانند قرمز و نارنجی در آسمان و رنگ‌های آبی و سبز در آب دریا دیده شود. تصویر باید حس آرامش و سکوت را منتقل کند."

پرامپت برای خلق تصویر تبلیغاتی:

"یک تبلیغ دیجیتال برای یک محصول فناوری طراحی کن که شامل یک لپ‌تاپ جدید با طراحی مدرن و صفحه‌نمایش بزرگ باشد. محصول باید در مرکز تصویر قرار بگیرد، پس‌زمینه باید ساده و حرفه‌ای باشد، و از رنگ‌های آبی و نقره‌ای برای القای حس مدرن و تکنولوژی استفاده شود."

پرامپت برای خلق تصویر آموزشی:

"یک نمودار بصری ایجاد کن که نحوه تغییرات آب‌وهوایی در ۵۰ سال گذشته را نشان دهد. نمودار باید اطلاعات دقیقی از افزایش دما، تغییرات در بارش‌ها، و تغییرات در سطح دریا را نمایش دهد. استفاده از رنگ‌های مختلف برای هر بخش از داده‌ها ضروری است."

پرامپت برای خلق تصویر داستانی:

"یک تصویر از یک داستان فانتزی ایجاد کن که در آن یک اژدها در آسمان شب پرواز می‌کند. اژدها باید عظیم و ترسناک باشد، آسمان تاریک و پر از ستارگان و ابرهای خیره‌کننده باشد. تصویر باید پر از جزئیات شگفت‌انگیز و پر از حرکت باشد."

پرامپت برای خلق تصویر مفهومی:

"یک تصویر مفهومی از مفاهیم آزادی و استقلال ایجاد کن. تصویر باید شامل یک پرنده در حال پرواز در آسمان باشد، با پس‌زمینه‌ای از کوه‌ها و دشت‌های وسیع. پرنده باید آزادانه و بدون محدودیت پرواز کند."

سناریو ۱۲: تولید آزمون

تولید آزمون یکی از کاربردهای مهم پرامپت‌نویسی است که می‌تواند برای ارزیابی دانش، سنجش درک مفاهیم، یا بررسی توانایی‌های یادگیری استفاده شود. این نوع پرامپت‌ها معمولاً شامل طراحی سوالات مختلف در قالب‌های چند گزینه‌ای، صحیح/غلط، یا حتی سوالات تشریحی هستند. برای ایجاد آزمون‌های باکیفیت، پرامپت باید به‌گونه‌ای نوشته شود که سوالات مرتبط با موضوع و متناسب با سطح دانش مخاطب باشد. تولید آزمون‌های کاربردی نیاز به دقت و توجه به جزئیات دارد تا بتواند توانمندی‌های مختلف دانشجویان را سنجش کند.

اصول مهم در نوشتن پرامپت برای این سناریو:

- ✓ **تعیین هدف آزمون:** هدف آزمون باید مشخص شود. آیا هدف سنجش درک مفهومی است، یا ارزیابی توانایی‌های عملی یا تحلیلی؟
- ✓ **تنوع سوالات:** پرامپت باید شامل انواع سوالات باشد (چند گزینه‌ای، درست/غلط، یا تشریحی) تا بتواند ابعاد مختلف دانش و درک را بررسی کند.
- ✓ **سطح دشواری:** سوالات باید متناسب با سطح دانش مورد نظر طراحی شوند. برای یک آزمون ابتدایی، سوالات باید ساده و مفهومی باشند، در حالی که برای آزمون‌های پیشرفته‌تر، باید چالش‌های بیشتری وجود داشته باشد.
- ✓ **سنجش مهارت‌های مختلف:** پرامپت باید سوالات متنوعی را شامل شود که توانمندی‌های مختلف مانند تحلیل، تفکر انتقادی، و حل مسئله را ارزیابی کند.
- ✓ **وضوح در سوالات:** سوالات باید شفاف و بدون ابهام باشند. اگر سوالی نیاز به توضیح دارد، باید به‌طور واضح مشخص شود که پاسخ‌دهنده چه چیزی را باید توضیح دهد.

مثال‌های پرامپت مناسب:

پرامپت برای تولید آزمون چند گزینه‌ای:

"یک آزمون ۵ سوالی با ۴ گزینه مختلف طراحی کن که در آن مفاهیم ابتدایی اقتصاد، مانند عرضه و تقاضا، تورم، و بیکاری، سنجیده شود. هر سوال باید ۴ گزینه داشته باشد که یک پاسخ صحیح و سه گزینه اشتباه باشند."

پرامپت برای تولید سوالات صحیح/غلط:

"یک آزمون درست/غلط برای ارزیابی دانش تاریخی طراحی کن. سوالات باید به موضوعات مربوط به جنگ جهانی اول، انقلاب صنعتی، و تأثیرات آن‌ها بر جوامع مدرن مربوط باشند. مثلاً: "جنگ جهانی اول در سال ۱۹۱۵ شروع شد."

پرامپت برای تولید سوالات تشریحی:

"یک سوال تشریحی طراحی کن که از دانشجویان بخواهد تا تأثیرات تغییرات اقلیمی بر اکوسیستم‌های طبیعی را توضیح دهند. از آنها بخواه که دلایل علمی این تغییرات و اثرات آن‌ها بر محیط‌زیست را تشریح کنند."

پرامپت برای تولید آزمون با تمرکز بر حل مسئله:

"یک آزمون شامل ۳ سوال طراحی کن که از دانشجویان بخواهد تا با استفاده از فرمول‌های شیمیایی، مسائل مربوط به تعادل شیمیایی را حل کنند. سوالات باید سطح متوسطی از دشواری داشته باشند و دانشجویان باید بتوانند مراحل حل مسئله را شرح دهند."

پرامپت برای تولید آزمون با ترکیب انواع سوالات:

"یک آزمون ۱۰ سوالی طراحی کن که شامل ۴ سوال چند گزینه‌ای، ۳ سوال درست/غلط، و ۳ سوال تشریحی باشد. آزمون باید مفاهیم زیست‌شناسی مانند ساختار سلول، فرآیند فتوسنتز، و عملکرد سیستم ایمنی بدن را بررسی کند."

استراتژی‌های پیشرفته پرامپت نویسی

پس از یادگیری اصول پایه، می‌توان از تکنیک‌های پیشرفته برای طراحی پرامپت‌های مؤثرتر و خلاقانه‌تر استفاده کرد. این استراتژی‌ها به شما کمک می‌کنند تا خروجی‌هایی با کیفیت بالا و دقت بیشتر از مدل‌های هوش مصنوعی دریافت کنید.

۱. استفاده از زمینه و متن پشتیبان (Context Setting)

وقتی از مدل می‌خواهید تا پاسخ‌های دقیقی بدهد، باید زمینه‌ای که موضوع در آن قرار دارد را روشن کنید. این یعنی باید به مدل اطلاعاتی بدهید که به آن کمک کند تا سوال شما را بهتر درک کند. بدون زمینه و توضیحات کافی، مدل ممکن است پاسخ‌هایی مبهم یا نادرست تولید کند.

به عنوان مثال، اگر می‌خواهید مدل در مورد یک پدیده اجتماعی صحبت کند، باید مشخص کنید که در کدام کشور یا فرهنگ به این پدیده اشاره می‌کنید، چون ممکن است در کشورهای مختلف، همان پدیده معنای متفاوتی داشته باشد.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. **تعیین هدف اصلی:** اول مشخص کنید که چه می‌خواهید. این می‌تواند شامل توضیح یک مفهوم، تحلیل یک موضوع، یا حل یک مشکل باشد.
۲. **ارائه پیش‌زمینه یا زمینه:** اطلاعاتی که مدل به آن نیاز دارد تا موضوع را درک کند، ارائه دهید. این اطلاعات می‌تواند شامل تاریخ، موقعیت مکانی، یا جزئیات خاصی باشد که به درک بهتر موضوع کمک می‌کند.
۳. **استفاده از توضیحات دقیق:** جزئیات کافی در اختیار مدل قرار دهید تا پاسخ دقیق‌تری تولید کند. برای مثال، اگر سوال شما درباره یک موضوع تاریخی است، سال‌ها یا رویدادهای مهمی را که مدل باید در نظر بگیرد، ذکر کنید.
۴. **ساختاردهی پرامپت:** پرامپت را به گونه‌ای تنظیم کنید که از مدل بخواهید تا به‌طور منطقی و بر اساس زمینه، پاسخ دهد.

مثال‌ها:

پرامپت با زمینه:

"در مورد تأثیر جنگ جهانی دوم بر توسعه اقتصادی در اروپا توضیح بده. توجه کن که این جنگ در کشورهای مختلف اثرات متفاوتی داشته و به‌ویژه در آلمان و بریتانیا روند بازسازی متفاوتی را طی کرده‌اند."

پرامپت برای تحلیل زمینه‌ای:

"با توجه به تغییرات اجتماعی در دهه ۱۹۹۰ در ایالات متحده، توضیح بده که چگونه روند جهانی‌سازی بر بازار کار تأثیر گذاشته است. لازم است که تأثیر این تغییرات بر طبقات اجتماعی مختلف را بررسی کنی."

پرامپت برای مقایسه با زمینه‌های مختلف:

"تفاوت‌های فرهنگی بین جوامع غربی و شرقی را در زمینه آموزش عالی بررسی کن. به‌ویژه تفاوت‌های در سیستم‌های آموزشی ایالات متحده و چین را در نظر بگیر."

۲. استفاده از محدودیت‌ها و قیود (Constraints)

در برخی مواقع، ممکن است بخواهید پاسخ مدل محدود به شرایط خاصی باشد. محدودیت‌ها و قیود به مدل کمک می‌کنند که دقیقاً در چارچوبی که شما تعیین می‌کنید، پاسخ دهد. این کار به‌ویژه زمانی مفید است که نیاز دارید مدل پاسخ‌هایی دقیق‌تر، منظم‌تر یا مطابق با الزامات خاصی ارائه دهد.

به‌عنوان مثال، اگر از مدل می‌خواهید یک مقاله علمی بنویسد، می‌توانید محدودیت‌هایی مانند تعداد کلمات، منابع مورد استفاده، یا نوع زبان (مثلاً رسمی یا غیررسمی) را مشخص کنید تا مدل خروجی دقیق‌تری تولید کند.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. تعیین نوع محدودیت‌ها: مشخص کنید که چه نوع محدودیتی می‌خواهید اعمال شود. این می‌تواند شامل تعداد کلمات، فرمت خاصی برای پاسخ، استفاده از منابع خاص، یا رعایت یک سبک نوشتاری باشد.

۲. ارائه جزئیات دقیق درباره محدودیت‌ها: به طور مشخص توضیح دهید که این محدودیت‌ها چه ویژگی‌هایی دارند. برای مثال، اگر تعداد کلمات محدود است، تعداد دقیق کلمات را ذکر کنید.
۳. شفاف‌سازی الزامات پاسخ: از مدل بخواهید که در چارچوب این محدودیت‌ها پاسخ دهد. این کار به مدل کمک می‌کند تا به طور مؤثرتر و با دقت بیشتری به سوالات شما پاسخ دهد.

مثال‌ها:

پرامپت با محدودیت زمانی:

"یک مقاله کوتاه درباره تأثیر فناوری بر آموزش بنویس. مقاله باید بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ کلمه باشد و تنها از منابع علمی و معتبر استفاده کند."

پرامپت با محدودیت در استفاده از منابع:

"لطفاً یک تحلیل در مورد بحران آب در مناطق خشک جهان بنویس. در این تحلیل فقط از مقالات منتشر شده در پنج سال اخیر استفاده کن."

پرامپت با محدودیت سبک نوشتاری:

"یک توضیح ساده و قابل فهم درباره مفهوم هوش مصنوعی بده. از اصطلاحات پیچیده یا تخصصی خودداری کن و جواب را به طور غیررسمی بنویس."

پرامپت با محدودیت تعداد پاسخ‌ها:

"سه دلیل اصلی که چرا آموزش آنلاین در دوران پس از کرونا محبوب شد را ذکر کن. لطفاً هر دلیل را در یک جمله توضیح بده."

۳. افزودن نقش و شخصیت (Role Setting)

افزودن نقش و شخصیت به پرامپت به مدل این امکان را می‌دهد که خود را در موقعیت یا نقش خاصی قرار دهد. این استراتژی به‌ویژه زمانی مفید است که بخواهید مدل با دیدگاه یا نگرش خاصی به موضوع نگاه کند یا بر اساس تجربه‌ای خاص پاسخ دهد. این کار می‌تواند به مدل کمک کند تا پاسخ‌هایی با لحن، سبک و عمق خاصی ارائه دهد که با زمینه یا موقعیت در نظر گرفته شده متناسب باشد.

به‌عنوان مثال، شما می‌توانید از مدل بخواهید که در نقش یک مشاور تجاری، معلم، نویسنده، روان‌شناس یا هر نقش دیگری وارد عمل شود. این نوع پرامپت‌ها به مدل کمک می‌کنند تا پاسخ‌هایی متناسب با آن نقش ارائه دهد.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. انتخاب نقش مناسب: ابتدا باید نقش یا شخصیتی که می‌خواهید مدل در آن وارد شود را تعیین کنید. نقش‌ها می‌توانند شامل مشاور، نویسنده، تحلیل‌گر، معلم، کارشناس و غیره باشند.
۲. توضیح مشخصات نقش: توضیح دهید که مدل باید چگونه در آن نقش عمل کند. این می‌تواند شامل نوع نگرش، لحن، یا هدف خاصی باشد که مدل باید در پاسخ خود دنبال کند.
۳. تاکید بر نوع پاسخ مناسب برای آن نقش: از مدل بخواهید که مطابق با ویژگی‌ها و انتظارات آن نقش به سوال شما پاسخ دهد.

مثال‌ها:

نقش معلم:

"در نقش یک معلم تاریخ، توضیح بده که چرا انقلاب فرانسه یکی از مهم‌ترین رویدادهای تاریخ جهان است. پاسخ باید برای یک دانش‌آموز دبیرستانی قابل درک باشد."

نقش مشاور تجاری:

"به‌عنوان یک مشاور تجاری، راهکارهایی برای افزایش فروش یک فروشگاه آنلاین در نظر بگیر. از استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال استفاده کن و پیشنهادات خود را به‌طور مفصل بیان کن."

"در نقش یک روان‌شناس، توضیح بده که چگونه افراد می‌توانند با اضطراب اجتماعی مقابله کنند. راهکارهایی ساده و کاربردی ارائه بده."

نقش نویسنده داستانی:

"در نقش یک نویسنده داستان‌های فانتزی، یک داستان کوتاه با موضوع «یک سفر جادویی به دنیای دیگر» بنویس. داستان باید جذاب و هیجان‌انگیز باشد."

۴. پرسش‌های ترکیبی (Compound Questions)

پرسش‌های ترکیبی به پرامپت‌هایی اطلاق می‌شود که در آن‌ها چندین سوال مختلف در یک پرامپت ترکیب می‌شود تا پاسخ‌های جامع‌تری به دست آید. این نوع سوالات معمولاً برای دریافت پاسخ‌های کامل و دقیق‌تر استفاده می‌شود، چرا که می‌توانند به مدل کمک کنند تا دیدگاه‌ها و ابعاد مختلف یک موضوع را بررسی کند.

مثلاً، به جای اینکه فقط از مدل بخواهید "توضیح بده چرا تغییرات آب و هوایی مهم است"، می‌توانید از مدل بخواهید که نه تنها توضیح بدهد، بلکه عواملی که به تغییرات آب و هوایی دامن می‌زنند و راهکارهایی برای مقابله با آن را هم ذکر کند.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. شناسایی سوالات اصلی: ابتدا سوالاتی که قصد دارید در پرامپت بگنجانید را شناسایی کنید. این سوالات می‌توانند مختلف و از جنبه‌های گوناگون یک موضوع باشند.
۲. ترکیب سوالات به صورت منطقی: سوالات باید به شکلی ترکیب شوند که مدل بتواند به طور جامع به آن‌ها پاسخ دهد. باید بین سوالات ارتباط منطقی وجود داشته باشد تا مدل بتواند آن‌ها را به طور هماهنگ و دقیق پاسخ دهد.
۳. استفاده از واژه‌های مناسب برای اتصال سوالات: از کلمات ربط مانند «همچنین»، «علاوه بر این»، «به علاوه»، «در نهایت» و غیره برای اتصال سوالات استفاده کنید تا یک جریان منطقی و طبیعی در پاسخ‌دهی به وجود آید.

مثال‌ها:

پرسش ترکیبی در مورد تغییرات آب و هوایی:

"تغییرات آب و هوایی چه تأثیراتی بر زیست‌بوم دارند؟ علاوه بر این، چه عواملی موجب تشدید این تغییرات می‌شوند و چه اقداماتی می‌توان برای مقابله با آن‌ها انجام داد؟"

پرسش ترکیبی در مورد آموزش آنلاین:

"آیا آموزش آنلاین می‌تواند جایگزین مناسبی برای آموزش حضوری باشد؟ در صورتی که پاسخ مثبت است، مزایا و چالش‌های آموزش آنلاین چه هستند؟ و چه راهکارهایی برای حل مشکلات آن پیشنهاد می‌دهی؟"

پرسش ترکیبی در مورد مدیریت زمان:

"چگونه می‌توان با مدیریت زمان بهتر به بهره‌وری بیشتری رسید؟ علاوه بر این، چه ابزارهایی می‌توان برای مدیریت زمان به‌طور مؤثرتر استفاده کرد؟"

پرسش ترکیبی در مورد بهبود فروش:

"برای بهبود فروش یک کسب‌وکار، کدام استراتژی‌های بازاریابی می‌تواند مؤثر باشد؟ همچنین، چگونه می‌توان ارزیابی کرد که کدام استراتژی بهترین نتیجه را می‌دهد؟"

۵. استفاده از جزئیات مرحله‌به‌مرحله (Step-by-Step Details)

این استراتژی به‌ویژه برای فرآیندها یا مسائل پیچیده‌ای که نیاز به تفصیل دارند، مفید است. در اینجا، شما از مدل می‌خواهید که پاسخ را به‌صورت گام‌به‌گام ارائه دهد. این نوع پرامپت‌ها

به‌ویژه زمانی مفید هستند که یک فرآیند پیچیده یا چندمرحله‌ای وجود دارد و شما نیاز دارید که هر گام از آن به‌طور واضح و مرتب توضیح داده شود. این روش کمک می‌کند تا هیچ مرحله‌ای از فرآیند فراموش نشود و پاسخ‌ها دقیق‌تر و ساختارمندتر باشند.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. شناسایی مراحل فرآیند: ابتدا فرآیندی که نیاز به توضیح دارد را شناسایی کنید. سپس آن را به مراحل کوچک و قابل فهم تقسیم کنید.
۲. درخواست توضیح گام‌به‌گام: از مدل بخواهید که هر مرحله از فرآیند را به‌طور جداگانه توضیح دهد و برای هر مرحله جزئیات کافی ارائه کند.
۳. ساختار مرتب و منطقی: از مدل بخواهید که مراحل را به‌طور منطقی و مطابق با ترتیب صحیح توضیح دهد.
۴. شامل شدن نکات کلیدی در هر گام: از مدل بخواهید که نکات و هشدارهای مهم یا چالش‌های بالقوه در هر مرحله را ذکر کند تا کاربران بتوانند فرآیند را بدون اشتباه انجام دهند.

مثال‌ها:

فرآیند نوشتن یک مقاله علمی:

"چطور می‌توان یک مقاله علمی نوشت؟ لطفاً این فرآیند را به‌صورت گام‌به‌گام توضیح بده. در هر گام، جزئیات لازم برای انجام آن مرحله را بیان کن."

حل یک مسئله ریاضی پیچیده:

"برای حل معادله $0 = 4 - x^2 + 3x$ به‌صورت گام‌به‌گام عمل کن و در هر مرحله، نحوه انجام محاسبات را توضیح بده."

راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک:

"چگونه می‌توان یک کسب‌وکار کوچک را راه‌اندازی کرد؟ فرآیند را به صورت گام‌به‌گام شرح بده و در هر مرحله نکات مهمی که باید به آن‌ها توجه کرد را ذکر کن."

طراحی یک وب‌سایت ساده:

"چگونه می‌توان یک وب‌سایت ساده طراحی کرد؟ لطفاً فرآیند طراحی را به صورت مرحله‌به‌مرحله و با توضیح جزئیات در هر مرحله بیان کن."

۶. استفاده از چندین زبان و ساختار (Multilingual and Multistructural)

این استراتژی به‌ویژه زمانی کاربرد دارد که بخواهید از زبان‌های مختلف یا ساختارهای نوشتاری متنوع در یک پرامپت استفاده کنید تا تنوع و غنای بیشتری در محتوای تولید شده ایجاد کنید. در اینجا می‌توانید از چند زبان مختلف به‌طور همزمان استفاده کنید یا ساختارهای مختلف مانند جملات کوتاه و بلند را ترکیب کنید. این کار باعث می‌شود که پاسخ مدل هم از لحاظ زبانی و هم از لحاظ ساختاری متنوع و جذاب باشد.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. ترکیب زبان‌ها: اگر قصد دارید از چندین زبان استفاده کنید، می‌توانید درخواست کنید که مدل ابتدا یک قسمت از پاسخ را به زبان خاصی بدهد و سپس بلافاصله همان اطلاعات را به زبان دیگری تکرار کند. این کار برای مخاطبان چندزبانه بسیار مفید است.
۲. ترکیب ساختارهای مختلف: برای استفاده از جملات طولانی و کوتاه، می‌توانید درخواست کنید که مدل ابتدا با جملات کوتاه و ساده شروع کند و سپس با جملات پیچیده و تفصیلی ادامه دهد.
۳. تنوع در شیوه‌ها و سبک‌ها: می‌توانید از مدل بخواهید که یک بخش از پاسخ را به‌طور رسمی بنویسد و بخش دیگر را به‌صورت غیررسمی یا محاوره‌ای. این ترکیب‌ها به محتوای تولید شده تنوع و جذابیت می‌بخشند.

مثال‌ها:

ترکیب زبان‌ها برای توضیح یک مفهوم:

Please explain the concept of Artificial Intelligence in both English and French. "
".Start with an overview in English, then repeat it in French using simple terms

استفاده از جملات کوتاه و بلند:

Explain the process of photosynthesis. Start with a simple sentence describing "
it, then continue with a more detailed explanation using longer, more complex
".sentences

ترکیب زبان‌ها و ساختارهای مختلف برای آموزش یک موضوع:

Provide an introduction to the concept of Democracy in both English and "
Spanish. First, summarize the core principles in English using short sentences,
".then elaborate on those principles in Spanish with more detailed explanations

ترکیب ساختارهای نوشتاری مختلف:

Write a brief summary of climate change in short, easy-to-understand "
sentences. Then, provide a more detailed analysis of its causes and effects in
".longer, more complex sentences

۷. شبیه‌سازی سناریوها (Scenario Simulation)

شبیه‌سازی سناریوها به معنای طراحی پرامپت‌هایی است که مدل را به شبیه‌سازی وضعیت‌ها یا موقعیت‌های خاص در دنیای واقعی هدایت می‌کند. این استراتژی می‌تواند برای تجزیه و تحلیل سناریوهای مختلف، پیش‌بینی نتایج، یا تصمیم‌گیری در شرایط خاص به‌کار رود. این پرامپت‌ها معمولاً شامل توصیف یک موقعیت یا سناریو و درخواست از مدل برای تحلیل، پاسخگویی، یا پیشنهاد راه‌حل‌ها برای آن موقعیت خاص است.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. توصیف سناریو: سناریوی خاصی که می‌خواهید مدل شبیه‌سازی کند را به‌طور دقیق و واضح شرح دهید. این سناریو می‌تواند در هر زمینه‌ای مانند کسب‌وکار، روابط بین‌فردی، بحران‌های اجتماعی، یا مسائل محیطی باشد.
۲. درخواست از مدل برای تجزیه و تحلیل سناریو: از مدل بخواهید که در این سناریو واکنش نشان دهد و تجزیه و تحلیلی از وضعیت موجود ارائه دهد.
۳. پیشنهاد راه‌حل یا اقدامات پیشنهادی: از مدل بخواهید که راه‌حل‌ها یا اقدامات لازم برای مقابله با مشکلات مطرح‌شده در سناریو را پیشنهاد دهد.

مثال‌ها:

شبیه‌سازی بحران در محیط کاری:

"تصور کن که مدیر یک شرکت هستی و تیم‌ات با یک مهلت فوری پروژه مواجه شده است. تیم تحت فشار است و بین اعضا تنش‌هایی وجود دارد. چطور این وضعیت را مدیریت می‌کنی تا پروژه به موقع تمام شود و انگیزه تیم حفظ شود؟ یک برنامه گام به گام ارائه بده."

شبیه‌سازی شرایط اقتصادی بحرانی:

"یک سناریو را تصور کن که اقتصاد یک کشور با رکود شدید مواجه است، بیکاری در بالاترین حد خود قرار دارد و دولت در پاسخ به بحران مشکل دارد. به عنوان یک اقتصاددان، چگونه به دولت توصیه می‌کنی که اقتصاد را تثبیت کند و بیکاری را کاهش دهد؟ مراحل کلیدی و سیاست‌های لازم را بیان کن."

شبیه‌سازی یک بحران اجتماعی:

"تصور کن که یک شهر با رشد سریع جمعیت مواجه است که باعث تراکم مدارس، محدودیت در خدمات بهداشتی و افزایش ترافیک شده است. به عنوان یک برنامه‌ریز

شهری، چگونه این چالش‌ها را مدیریت می‌کنی؟ یک طرح برای بهبود زیرساخت‌ها، آموزش و سلامت عمومی شهر ارائه بده."

شبیه‌سازی تصمیمات در دنیای کسب‌وکار:

"تو مدیر عامل یک شرکت استارت‌آپ در صنعت فناوری هستی و یک محصول جدید را روانه بازار کرده‌ای. این محصول نظرات متفاوتی دریافت کرده و نگرانی‌هایی درباره موفقیت بلندمدت آن وجود دارد. چطور به این نظرات واکنش نشان می‌دهی و استراتژی کسب‌وکار خود را برای بهبود فروش و رضایت مشتریان تنظیم می‌کنی؟"

شبیه‌سازی بحران زیست‌محیطی:

"تصور کن که یک شهر در نزدیکی ساحل با اثرات بالا آمدن سطح دریا مواجه است. به عنوان یک متخصص محیط‌زیست، چگونه به دولت محلی مشاوره می‌دهی که این بحران را مدیریت کند؟ چه اقداماتی باید فوراً انجام شود و چه استراتژی‌های بلندمدتی باید پیاده‌سازی شود؟"

۸. ترکیب اطلاعات دقیق و تعمیم‌های عمومی (Specific and General

(Information Mix

این استراتژی به معنای ترکیب درخواست‌های اطلاعاتی دقیق و جزئی با سوالات کلی‌تر و عمومی است. این روش باعث می‌شود که مدل نه تنها اطلاعات خاص و جزئی را ارائه دهد بلکه پاسخ‌ها را در قالب دیدگاه‌های وسیع‌تری تحلیل کند و به بینش‌های کلیدی برای حل مسائل پیچیده دست یابد.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. شروع با یک سوال خاص: ابتدا از مدل بخواهید که اطلاعات دقیقی را در مورد یک موضوع خاص یا جزئیات یک مسئله ارائه دهد.

۲. انتقال به سوال عمومی: پس از دریافت پاسخ به سوال دقیق، از مدل بخواهید که نتایج یا یافته‌ها را به طور کلی تحلیل کند و دیدگاه گسترده‌تری ارائه دهد.
۳. ترکیب دقیق و عمومی: از مدل درخواست کنید که چگونه اطلاعات دقیق و جزئیات به یک نتیجه‌گیری عمومی یا یک روند بزرگتر در زمینه موضوع مربوطه منتهی می‌شود.

مثال‌ها:

ترکیب جزئیات دقیق و تحلیل کلی:

"آیا می‌توانی توضیح بدهی که چگونه بیماری‌های واگیر در مناطق شهری با تراکم جمعیت بالا گسترش پیدا می‌کنند؟ بعد از آن، این وضعیت را در سطح جهانی و بر اساس تأثیرات اجتماعی و اقتصادی آن توضیح بده."

ترکیب داده‌های آماری و تحلیل عمومی:

"در مورد تأثیر آلودگی هوا در شهرهای بزرگ بر سلامتی مردم توضیح بده و به طور خاص اثرات آن بر تنفس کودکان را بررسی کن. حالا این تأثیرات را در سطح جهانی در نظر بگیر و پیشنهاداتی برای کاهش آلودگی هوا در کشورهای در حال توسعه ارائه بده."

ترکیب اطلاعات خاص و تعمیم‌های اجتماعی:

"چگونه سیستم آموزشی در کشور X در بهبود سطح تحصیلات در مناطق دورافتاده موفق بوده است؟ این مدل آموزشی را به طور کلی در سطح بین‌المللی بررسی کن و بگو که چگونه می‌توان از این تجربه در کشورهای دیگر استفاده کرد."

۹. استفاده از محدودیت‌های زمانی و مکانی (Time and Space

(Constraints

این استراتژی به معنای اعمال محدودیت‌های زمانی و مکانی برای تمرکز بیشتر بر روی یک موضوع خاص در یک بازه زمانی یا مکانی مشخص است. با استفاده از این محدودیت‌ها، می‌توان پاسخ‌هایی دقیق‌تر، کاربردی‌تر و متناسب با شرایط خاص دریافت کرد.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. مشخص کردن محدودیت زمانی یا مکانی: در ابتدا زمان یا مکان مورد نظر خود را مشخص کنید. می‌توانید بازه زمانی خاص (مثل دهه گذشته یا سال جاری) یا یک موقعیت مکانی خاص (مثل یک کشور یا منطقه خاص) را مشخص کنید.
۲. درخواست اطلاعات در چارچوب محدودیت‌ها: از مدل بخواهید که تحلیل‌های خود را در چارچوب این محدودیت‌های زمانی یا مکانی ارائه دهد.
۳. توضیح اثرات یا روندها در این محدودیت‌ها: از مدل بخواهید که تغییرات، اثرات یا روندها را در بازه زمانی یا مکانی مشخص شده تجزیه و تحلیل کند.

مثال‌ها:

محدودیت زمانی:

"در پنج سال اخیر، چه تغییراتی در سیاست‌های آموزشی کشور X به وجود آمده است و این تغییرات چه تاثیری بر کیفیت آموزش در مدارس این کشور داشته است؟"

محدودیت مکانی:

"در طی دهه گذشته، چگونه تغییرات اقلیمی در مناطق شمالی کشور Y تاثیر گذاشته‌اند؟ لطفاً تاثیرات این تغییرات را از نظر زیست‌محیطی و اقتصادی بررسی کن."

محدودیت زمانی و مکانی ترکیبی:

"در دهه گذشته، چگونه فناوری اطلاعات در شهرهای بزرگ ایران رشد کرده است و چه تاثیری بر بازار کار و اشتغال جوانان گذاشته است؟"

۱۰. توسعه پرامپت‌های خودیاری (Self-Help Prompts)

پرامپت‌های خودیاری به مدل کمک می‌کنند تا پیشنهادات و راهکارهایی برای بهبود وضعیت فردی یا عمومی کاربران ارائه دهد. این نوع پرامپت‌ها معمولاً برای مشاوره، رشد فردی، بهبود مهارت‌ها، مقابله با چالش‌ها یا دستیابی به اهداف شخصی استفاده می‌شوند. هدف از این پرامپت‌ها، کمک به کاربران در ایجاد تغییرات مثبت در زندگی‌شان است.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. تعیین نیاز یا مشکل: ابتدا نیاز یا مشکلی که کاربر می‌خواهد در آن بهبود ایجاد کند را مشخص کنید. این می‌تواند مربوط به توسعه فردی، مقابله با استرس، مدیریت زمان، بهبود روابط یا هر موضوع دیگر باشد.
۲. درخواست پیشنهادات عملی: از مدل بخواهید که راهکارهای عملی و گام به گام برای بهبود وضعیت فردی یا دستیابی به اهداف مشخص ارائه دهد.
۳. توضیح چگونگی پیاده‌سازی: از مدل بخواهید که راهکارها را به صورت ملموس و قابل پیاده‌سازی توضیح دهد، تا فرد بتواند به راحتی آن‌ها را در زندگی خود بکار گیرد.
۴. تقویت انگیزه و اعتماد به نفس: اگر مناسب باشد، از مدل بخواهید که نکاتی برای تقویت انگیزه و اعتماد به نفس فرد در راه رسیدن به هدف‌ها یا مقابله با چالش‌ها بیان کند.

مثال‌ها:

مدیریت استرس:

"من در موقعیت‌های پر استرس احساس راحتی نمی‌کنم. لطفاً چند راهکار عملی برای کاهش استرس در روزهای شلوغ پیشنهاد بده."

"چگونه می‌توانم خودآگاهی و رشد شخصی را در زندگی روزمره‌ام بیشتر کنم؟ لطفاً گام به گام روش‌هایی برای این کار پیشنهاد بده."

مدیریت زمان:

"برای بهبود مهارت‌های مدیریت زمان و انجام کارها در مدت زمان معین، چه روش‌هایی را پیشنهاد می‌دهی؟"

تقویت اعتماد به نفس:

"من دچار کمبود اعتماد به نفس در موقعیت‌های عمومی هستم. چطور می‌توانم اعتماد به نفس خود را تقویت کنم؟"

۱۱. درخواست تفکیک جزئیات (Request for Detail Breakdown)

در این استراتژی، از مدل خواسته می‌شود که یک موضوع خاص را به‌طور دقیق و منظم به بخش‌های مختلف تقسیم کند. این نوع پرامپت‌ها زمانی مفید هستند که کاربر نیاز دارد تا یک موضوع پیچیده یا گسترده را در ابعاد مختلف بررسی کند و جزئیات آن به‌طور شفاف و قابل درک ارائه شود. هدف از این نوع پرامپت‌ها، فراهم کردن اطلاعات عمیق و تفکیک شده برای کمک به درک بهتر و تحلیل موضوعات مختلف است.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. تعیین موضوع: ابتدا باید موضوع یا فرآیند خاصی را که نیاز به تفکیک دارد، مشخص کنید.
۲. درخواست تفکیک: از مدل بخواهید که موضوع موردنظر را به بخش‌های مختلف تقسیم کند و هر بخش را به‌طور مستقل شرح دهد.

۳. فراهم کردن ساختار واضح: از مدل بخواهید که تفکیک جزئیات را به شکلی منظم و واضح انجام دهد تا هر بخش از موضوع به راحتی قابل درک باشد.
۴. توضیح روابط و تعاملات: اگر لازم است، از مدل بخواهید که ارتباطات بین بخش‌های مختلف را توضیح دهد تا درک کلی از کل فرآیند یا موضوع به دست آید.

مثال‌ها:

تفکیک مراحل نوشتن مقاله علمی:

"مراحل نوشتن یک مقاله علمی را به تفکیک توضیح بده و هر مرحله را به طور مفصل شرح بده."

تفکیک اجزای یک طرح کسب و کار:

"لطفاً طرح کسب و کار را به قسمت‌های مختلف تقسیم کن و هر بخش را با جزئیات توضیح بده (مثل تحلیل بازار، استراتژی بازاریابی، مالیات و غیره)."

تفکیک مراحل یادگیری زبان:

"مراحل یادگیری یک زبان جدید را به طور گام به گام شرح بده. هر مرحله شامل چه اقداماتی است؟"

تفکیک اجزای یک پروژه تحقیقاتی:

"لطفاً پروژه تحقیقاتی را به بخش‌های مختلف مانند انتخاب موضوع، جستجوی منابع، جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل و نوشتن گزارش تفکیک کن و هر بخش را توضیح بده."

۱۲. ایجاد سوالات کانونی (Centralized Focused Questions)

در این استراتژی، سوالات به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که مدل را به بخش خاصی از یک موضوع یا زمینه هدایت می‌کنند. هدف از این نوع سوالات، تمرکز روی یک جنبه خاص یا جزئیات دقیق‌تر است تا بتوان اطلاعات جامع‌تر و متمرکزتری در آن بخش خاص به‌دست آورد. این روش بسیار مناسب زمانی است که نیاز داریم به‌طور دقیق به یک جنبه خاص از یک موضوع پرداخته شود.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. انتخاب موضوع اصلی: ابتدا باید یک موضوع کلی یا زمینه را مشخص کنید که می‌خواهید در مورد آن اطلاعات کسب کنید.
۲. انتخاب بخش خاص یا جزئیات: از بین جنبه‌های مختلف آن موضوع، بخش یا جزئیات خاصی را که بیشتر به آن نیاز دارید، شناسایی کنید.
۳. فرمول‌بندی سوالات متمرکز: سوالات خود را به‌گونه‌ای طراحی کنید که مدل تنها بر روی همان بخش خاص تمرکز کند و از دادن پاسخ‌های عمومی خودداری کند.
۴. تقویت تمرکز: برای اطمینان از اینکه مدل دقیقاً روی آن بخش خاص تمرکز می‌کند، سوالات خود را دقیق و محدود کنید.

مثال‌ها:

تمرکز بر یک بخش خاص از بازاریابی دیجیتال:

"چطور می‌توان از شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغات هدفمند در بازارهای خاص استفاده کرد؟"

تمرکز بر یک جنبه خاص از تغییرات اقلیمی:

"چه عواملی بیشتر بر افزایش دمای جهانی تأثیر دارند و چگونه می‌توان این عوامل را کاهش داد؟"

تمرکز بر یک مفهوم خاص در روانشناسی:

"تفاوت‌های اصلی بین روان‌درمانی شناختی و روان‌درمانی رفتاری در درمان افسردگی چیست؟"

تمرکز بر یک بخش خاص از استراتژی کسب‌وکار:

"چگونه استراتژی بازاریابی دیجیتال می‌تواند بر رشد سریع یک استارت‌آپ تأثیر بگذارد؟"

تمرکز بر یک جنبه خاص از سیاست‌های اقتصادی:

"چگونه سیاست‌های پولی می‌توانند بر نرخ بیکاری در یک کشور تأثیر بگذارند؟"

۱۳. توسعه پرامپت‌های چندهدفه (Multi-Purpose Prompts)

در این استراتژی، پرامپت‌ها به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که مدل را به ارائه پاسخ‌هایی هدایت می‌کنند که چندین هدف مختلف را پوشش دهند. این اهداف می‌توانند شامل توضیح، مقایسه، تحلیل و حتی پیشنهاد راهکارها باشند. هدف اصلی از این نوع پرامپت‌ها، استخراج پاسخ‌های جامع‌تر و همه‌جانبه است که به‌طور همزمان چندین جنبه مختلف از موضوع را پوشش می‌دهند.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. شناسایی اهداف مختلف: ابتدا باید اهداف مختلفی که می‌خواهید مدل به آن‌ها پاسخ دهد را مشخص کنید. این اهداف ممکن است شامل توضیح، مقایسه، تحلیل، یا هر نوع دیگر از تحلیل‌های پیچیده باشند.

۲. ترتیب اهداف: برای اطمینان از این که مدل به درستی پاسخ دهد، باید ترتیب هدف‌ها را به‌طور منطقی تنظیم کنید. به‌عنوان مثال، ابتدا می‌توانید توضیح یک موضوع را بخواهید و سپس آن را با دیگر جنبه‌ها مقایسه کنید.
۳. فرمول‌بندی پرامپت: پرامپت خود را به‌گونه‌ای بنویسید که مدل برای هر هدف، دستورالعمل واضحی دریافت کند. معمولاً این کار به این صورت انجام می‌شود که هر هدف به‌طور جداگانه در قالب یک سوال مشخص می‌شود.
۴. تقویت ارتباط میان اهداف: سعی کنید اهداف را به‌گونه‌ای تنظیم کنید که به هم مرتبط باشند و مدل بتواند ارتباطات لازم را در میان آن‌ها برقرار کند.

مثال‌ها:

توضیح، مقایسه و تحلیل مفهوم تغییرات اقلیمی:

"تغییرات اقلیمی را توضیح بده، سپس آن را با اثرات زیست‌محیطی دیگر بحران‌های جهانی مقایسه کن، و در نهایت راهکارهایی برای کاهش آن ارائه بده."

توضیح، تحلیل و پیشنهاد برای استراتژی‌های بازاریابی:

"استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال را توضیح بده، مزایا و معایب هر یک را تحلیل کن، و بهترین استراتژی برای یک استارت‌آپ نوپا پیشنهاد بده."

مقایسه و تحلیل دو روش آموزشی:

"روش آموزش آنلاین و آموزش حضوری را مقایسه کن، تاثیرات هر کدام را تحلیل کن و برای استفاده بهینه از هرکدام در شرایط مختلف پیشنهاد بده."

توضیح و تحلیل دو نظریه اقتصادی:

"نظریه‌های کینزی و کلاسیک را توضیح بده، نقاط قوت و ضعف هر کدام را تحلیل کن و کدامیک برای وضعیت اقتصادی فعلی کشورها مناسب‌تر است، توضیح بده."

توضیح، مقایسه و تحلیل تغییرات در بازار کار پس از پاندمی کرونا:

"تاثیر پاندمی کرونا بر بازار کار را توضیح بده، آن را با تغییرات قبلی در بحران‌های اقتصادی مقایسه کن، و راهکارهایی برای بازسازی بازار کار در دوران پسا کرونا پیشنهاد بده."

۱۴. کنترل کیفیت و صحت پاسخ‌ها (Quality and Accuracy Control)

در این استراتژی، پرامپت‌ها به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که مدل را به ارائه منابع معتبر، ارجاعات علمی یا دلایل پشت هر پاسخ هدایت می‌کنند. این کار برای اطمینان از دقت، اعتبار و صحت اطلاعات ارائه‌شده در پاسخ‌ها بسیار مهم است. استفاده از منابع معتبر و استناد به دلایل منطقی باعث افزایش اعتمادپذیری پاسخ‌ها می‌شود و مدل را ترغیب به ارائه پاسخ‌های مستندتر و با استناد دقیق‌تر می‌کند.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. تعیین نیاز به منابع: ابتدا مشخص کنید که آیا پاسخ شما به منابع خاص یا ارجاعات علمی نیاز دارد. برای مثال، در موضوعات علمی یا تاریخی، ارجاع به تحقیقات معتبر یا منابع معتبر بسیار مهم است.
۲. درخواست ارجاع به منابع: در پرامپت، از مدل بخواهید که برای هر پاسخ، منابع یا دلایل واضح و معتبر ارائه دهد.
۳. درخواست برای اعتبارسنجی اطلاعات: علاوه بر ارجاع به منابع، از مدل بخواهید که دقت و صحت اطلاعات را بررسی کند یا به شکلی خاص منابع معتبر را ذکر کند.
۴. بیان جزئیات منابع: در صورت نیاز، از مدل بخواهید که اطلاعات منابع را در یک قالب قابل بررسی و معتبر ارائه دهد، مانند ذکر نام مقاله، نویسندگان، تاریخ انتشار و غیره.

مثال‌ها:

توضیح اثرات تغییرات اقلیمی با استناد به منابع معتبر:

"تغییرات اقلیمی را توضیح بده و برای هر ادعا، به منابع علمی معتبر ارجاع بده. لطفاً مقاله‌ها یا مطالعاتی که این اطلاعات را پشتیبانی می‌کنند، ذکر کن."

تحلیل نظرات مختلف در مورد سیاست‌های اقتصادی با دلایل منطقی:

"پیشنهادهای مختلف در مورد سیاست‌های اقتصادی را تحلیل کن و برای هر یک، دلایل منطقی یا منابع معتبر اقتصادی بیاور که این تحلیل‌ها را پشتیبانی می‌کند."

مقایسه دو دیدگاه علمی در مورد فیزیک کوانتوم با ارجاع به منابع علمی:

"دو دیدگاه مختلف در مورد فیزیک کوانتوم را مقایسه کن و برای هر دیدگاه، به مقاله‌ها یا کتاب‌های علمی که این دیدگاه‌ها را پشتیبانی می‌کنند، اشاره کن."

پاسخ به سوالات پزشکی با ارجاع به تحقیقات علمی:

"برای بیماری کرونا، علائم و روش‌های پیشگیری را توضیح بده. برای هر توصیه، به مقالات پزشکی معتبر و منابع رسمی ارجاع بده."

تحلیل تاریخچه یک نظریه فلسفی با اشاره به منابع معتبر:

"نظریه فلسفی افلاطون در مورد دموکراسی را توضیح بده و برای هر بخش از توضیحات، منابع تاریخی معتبر و ارجاع به نوشته‌های افلاطون یا سایر فلاسفه را ذکر کن."

۱۵. استفاده از پرسش‌های معکوس (Reverse Questions)

پرسش‌های معکوس نوعی از استراتژی هستند که مدل را از انتها به ابتدا هدایت می‌کنند. در این نوع پرسش‌ها، به جای درخواست برای توضیح یک مفهوم یا پاسخ به یک سوال به شیوه معمول، مدل از شما خواسته می‌شود که ابتدا نتیجه یا محصول نهایی را ارائه دهد و سپس مسیر یا فرایند منتهی به آن نتیجه را توضیح دهد. این رویکرد می‌تواند به ایجاد ایده‌های جدید و مفهومی‌تر کمک کند و به مدل این امکان را می‌دهد که درک عمیق‌تری از روابط علت و معلولی پیدا کند.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. تعیین نتیجه نهایی: ابتدا مشخص کنید که چه نتیجه یا مفهوم نهایی را می‌خواهید مدل تولید کند. این می‌تواند یک ایده، نظریه، راه‌حل یا حتی یک پاسخ قطعی به یک سوال باشد.
۲. درخواست مسیر معکوس: از مدل بخواهید که از نتیجه نهایی شروع کند و مراحل یا فرایندهای منتهی به آن را توضیح دهد. این کار می‌تواند شامل بررسی عوامل، دلایل، یا رخدادهایی باشد که به نتیجه نهایی منتهی شده‌اند.
۳. سوالات شفاف: برای وضوح بیشتر، می‌توانید سوالات مربوطه را به‌طور خاص و واضح مطرح کنید تا مدل به راحتی بتواند مسیر معکوس را دنبال کند.
۴. ترغیب به خلاقیت: از مدل بخواهید که در این مسیر معکوس، به ایده‌های جدید و رویکردهای غیرمعمول فکر کند.

مثال‌ها:

پاسخ به سوال در مورد حل یک مشکل پیچیده با رویکرد معکوس:

"فرض کن که ما موفق به حل مشکل آلودگی هوا در شهرها شده‌ایم. اکنون، گام‌هایی که به این موفقیت منجر شده‌اند را به ترتیب معکوس توضیح بده."

ایجاد استراتژی بازاریابی با تفکر معکوس:

"تصور کن که کمپین بازاریابی جدیدمان بسیار موفق بوده است. به ترتیب معکوس، مراحل و اقداماتی که منجر به این موفقیت شده‌اند را شرح بده."

تحلیل علت‌ها و پیامدها در یک نظریه علمی:

"اگر نتیجه نهایی نظریه نسبیت این است که سرعت نور ثابت است، حالا مراحل و دلایل علمی که به این نتیجه رسیده‌اند را معکوس بیان کن."

تشخیص عواملی که به یک بحران اقتصادی منجر شده‌اند:

"فرض کن که یک بحران اقتصادی جهانی رخ داده است. حالا، از پایان بحران شروع کن و عواملی که به وقوع آن منجر شده‌اند را به صورت معکوس بیان کن."

توسعه راهکارهای اجتماعی برای حل معضلات اجتماعی با تفکر معکوس:

"تصور کن که در یک جامعه مشکلات اجتماعی به طور کامل برطرف شده است. گام‌های معکوسی که منجر به این تغییرات مثبت شده‌اند را بررسی کن."

۱۶. استفاده از سیستم‌های رده‌بندی و اولویت‌بندی (Ranking and

Prioritization Systems)

سیستم‌های رده‌بندی و اولویت‌بندی ابزاری قدرتمند برای سازماندهی و طبقه‌بندی اطلاعات یا جنبه‌های مختلف یک موضوع هستند. در این روش، از مدل خواسته می‌شود که اطلاعات مختلف را بر اساس یک معیار خاص رده‌بندی یا اولویت‌بندی کند. این نوع پرسش‌ها به مدل کمک می‌کند تا از بین گزینه‌ها یا جنبه‌های مختلف، مواردی را که از نظر اهمیت یا تأثیر بیشتر هستند، شناسایی کند. این تکنیک می‌تواند در مواقعی که نیاز به تصمیم‌گیری بر اساس اولویت‌ها یا معیارهای خاص داریم، بسیار مفید باشد.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. مشخص کردن معیار اولویت‌بندی: ابتدا باید مشخص کنید که معیار یا معیارهای خاص برای رتبه‌بندی چیستند. این معیارها ممکن است شامل عواملی مثل اهمیت، تأثیر، هزینه، زمان، منابع و غیره باشند.
۲. مشخص کردن مواردی که باید رده‌بندی شوند: از مدل بخواهید که یک لیست از اطلاعات یا جنبه‌های مختلف یک موضوع را رده‌بندی کند. این موارد می‌توانند گزینه‌های مختلف، مراحل یک فرآیند، ویژگی‌های یک محصول یا خدمات، و غیره باشند.
۳. درخواست رتبه‌بندی و اولویت‌بندی: از مدل بخواهید که این موارد را بر اساس معیارهای انتخابی رتبه‌بندی کند. بسته به نیاز، می‌توانید از مدل بخواهید که موارد را به صورت لیستی، عددی یا با توضیحات مشخص رده‌بندی کند.
۴. توضیحات اضافی: برای وضوح بیشتر، از مدل بخواهید که دلایل پشت رتبه‌بندی خود را توضیح دهد، تا کاربران بتوانند دلیل پشت اولویت‌ها را درک کنند.

مثال‌ها:

رتبه‌بندی عوامل مؤثر در موفقیت یک استارت‌آپ:

"مهم‌ترین عوامل موفقیت یک استارت‌آپ را رتبه‌بندی کن. معیارهای شما باید شامل منابع مالی، تیم کاری، بازاریابی، و نوآوری باشد."

اولویت‌بندی استراتژی‌های بازاریابی:

"برای افزایش فروش محصولات جدید، استراتژی‌های بازاریابی مختلف را اولویت‌بندی کن. عواملی که باید در نظر گرفته شوند عبارتند از هزینه، دسترسی به مشتریان هدف، و بازگشت سرمایه."

رتبه‌بندی روش‌های آموزشی برای آموزش آنلاین:

"مؤثرترین روش‌های تدریس در آموزش آنلاین را بر اساس اولویت رتبه‌بندی کن. معیارها شامل تعامل با دانشجویان، سهولت استفاده از فناوری، و بازخورد از دانش‌آموزان است."

اولویت‌بندی پروژه‌های تحقیقاتی:

"چند پروژه تحقیقاتی در حوزه تغییرات آب‌وهوایی را اولویت‌بندی کن. معیارهای اولویت‌بندی شامل اهمیت موضوع، اثرات بالقوه بر جامعه، و منابع مورد نیاز برای اجرای پروژه‌ها است."

رتبه‌بندی تکنولوژی‌های جدید بر اساس تأثیر بر زندگی روزمره:

"جدیدترین تکنولوژی‌های که زندگی روزمره مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهند، رتبه‌بندی کن. تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باید در نظر گرفته شوند."

۱۷. ایجاد پرامپت‌های چندوجهی (Multidimensional Prompts)

پرامپت‌های چندوجهی از مدل خواسته می‌شود تا یک موضوع را از جنبه‌های مختلف بررسی کند. این استراتژی به مدل کمک می‌کند تا پاسخ‌های جامع‌تر و همه‌جانبه‌ای ارائه دهد که جنبه‌های مختلف یک موضوع را در نظر می‌گیرد. این نوع پرامپت‌ها بسیار مفید هستند زمانی که نیاز به تحلیل عمیق‌تر یا بررسی ابعاد مختلف یک مسئله داریم. به عنوان مثال، برای درک بهتر تأثیر یک پدیده، لازم است آن را از جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی بررسی کنیم. این نوع پرامپت‌ها به‌ویژه در تحقیقات میان‌رشته‌ای، تحلیل‌های مقایسه‌ای و مطالعات پیچیده کاربرد دارد.

شیوه نوشتن به صورت گام به گام:

۱. انتخاب موضوع اصلی: ابتدا موضوع اصلی‌ای را که می‌خواهید مدل بررسی کند مشخص کنید.

۲. تعریف ابعاد مختلف: مشخص کنید که کدام جنبه‌ها یا ابعاد از موضوع باید مورد بررسی قرار گیرد. این ابعاد می‌توانند شامل جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، تکنولوژیک و غیره باشند.
۳. درخواست برای تحلیل هر بعد: از مدل بخواهید که هر بعد از موضوع را به‌طور جداگانه و دقیق بررسی کند.
۴. ترکیب ابعاد مختلف: از مدل بخواهید که ارتباط و تعامل بین این ابعاد را توضیح دهد تا بتوانید یک دیدگاه جامع‌تر از موضوع به‌دست آورید.
۵. درخواست نتیجه‌گیری: از مدل بخواهید تا بر اساس تحلیل‌های انجام‌شده، نتیجه‌گیری کلی در مورد موضوع ارائه دهد.

مثال‌ها:

بررسی تاثیر تغییرات اقلیمی از جنبه‌های مختلف:

"تأثیر تغییرات اقلیمی را از جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی، و زیست‌محیطی بررسی کن. توضیح بده که چگونه این تغییرات بر هر یک از این جنبه‌ها تأثیر می‌گذارند و چگونه این تأثیرات می‌توانند با یکدیگر در ارتباط باشند."

تحلیل بحران مسکن از جنبه‌های مختلف:

"بحران مسکن را از جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی، و سیاسی تحلیل کن. بررسی کن که چرا افزایش قیمت مسکن به‌طور همزمان می‌تواند مشکلات اجتماعی و اقتصادی ایجاد کند و چه راه‌حلهایی از منظر هر جنبه ممکن است مؤثر باشد."

بررسی مهاجرت و تاثیر آن از جنبه‌های فرهنگی و اقتصادی:

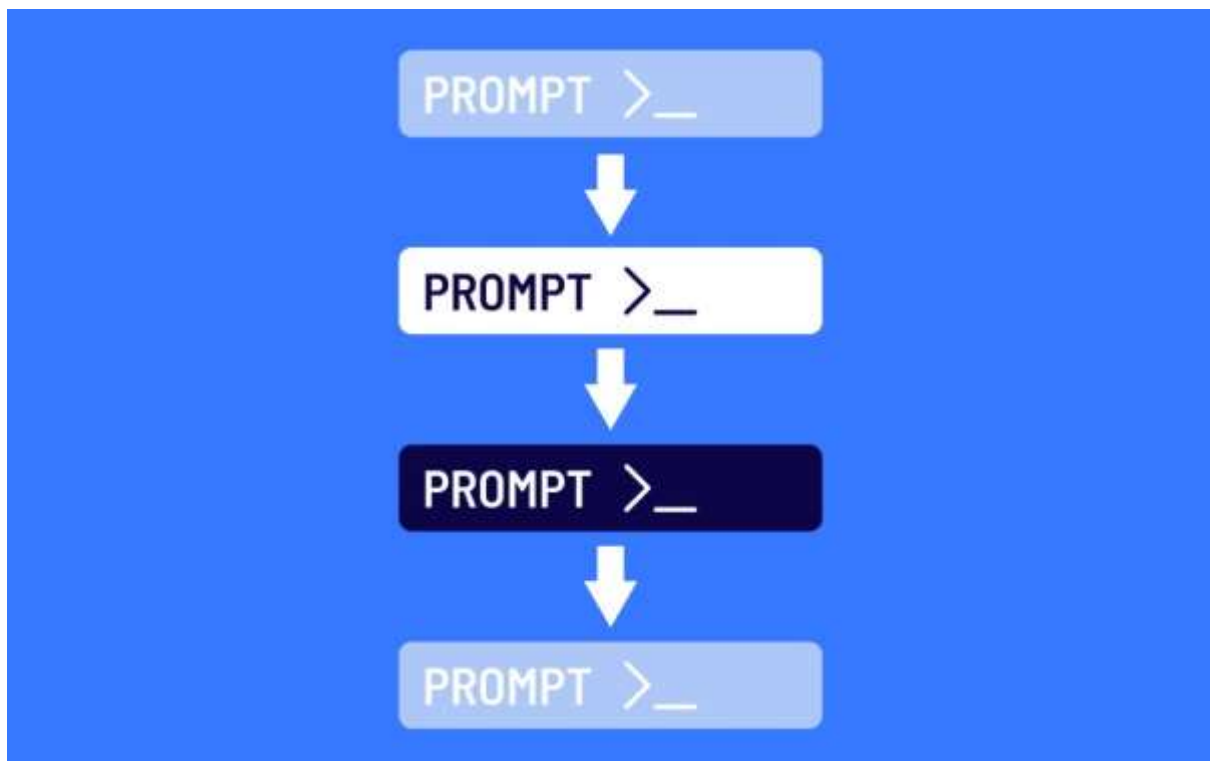
"مهاجرت‌های بین‌المللی را از نظر فرهنگی و اقتصادی بررسی کن. بررسی کن که چگونه مهاجرت می‌تواند فرهنگ‌های مختلف را تحت تأثیر قرار دهد و چه تأثیرات اقتصادی در کشور میزبان و مبدأ ایجاد می‌کند."

تأثیر رسانه‌های اجتماعی از جنبه‌های روان‌شناسی و اجتماعی:

"تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر رفتار فردی و اجتماعی را تحلیل کن. این تأثیرات را از جنبه‌های روان‌شناسی و اجتماعی بررسی کن و توضیح بده که چگونه استفاده از رسانه‌های اجتماعی می‌تواند بر روابط اجتماعی و هویت فردی تأثیر بگذارد."

تأثیر فناوری‌های نوین از جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی:

"تأثیر فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و رباتیک را از جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی بررسی کن. توضیح بده که این فناوری‌ها چه تغییراتی در بازار کار ایجاد می‌کنند و چگونه می‌توانند الگوهای اجتماعی و رفتارهای انسان‌ها را تغییر دهند."



چالش‌های رایج در پرآمپت نویسی و روش‌های حل آن

پرآمپت نویسی، مانند هر مهارت دیگری، با چالش‌هایی همراه است. این چالش‌ها می‌توانند منجر به خروجی‌های نامطلوب یا غیرمرتبط شوند. در این بخش، به بررسی برخی از این چالش‌ها و ارائه راهکارهای مناسب برای حل آن‌ها می‌پردازیم.

۱. خروجی‌های نامربوط یا مبهم

چالش:

- گاهی مدل، پاسخی ارائه می‌دهد که با درخواست شما همخوانی ندارد یا بسیار کلی و مبهم است.

راهکارها:

- ✓ دقیق‌تر کردن پرآمپت: از واژه‌های خاص‌تر و محدودکننده استفاده کنید.
- ✓ افزودن جزئیات: توضیحات بیشتری در مورد هدف و قالب خروجی ارائه دهید.

مثال:

پرآمپت نامربوط:

"درباره کتاب‌ها توضیح بده."

پرآمپت دقیق:

"یک متن ۱۵۰ کلمه‌ای درباره تأثیر کتاب‌های علمی بر رشد ذهنی بنویس."

۲. خروجی‌های طولانی یا کوتاه‌تر از حد انتظار

چالش:

- خروجی مدل ممکن است خیلی کوتاه یا بیش از حد طولانی باشد.

راهکارها:

- ✓ مشخص کردن طول متن: تعداد کلمات یا جملات مورد نظر را در پرامپت تعیین کنید.
- ✓ تقسیم متن به بخش‌ها: در صورت نیاز به محتوای طولانی، درخواست را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنید.

مثال:

پرامپت ساده:

"یک مقاله درباره فناوری بنویس."

پرامپت دقیق:

"یک مقاله ۴۰۰ کلمه‌ای درباره تأثیر هوش مصنوعی بر صنایع تولیدی بنویس."

۳. عدم رعایت سبک یا لحن مورد نظر

چالش:

- ممکن است خروجی مدل با سبک یا لحن دلخواه شما همخوانی نداشته باشد.

راهکارها:

- ✓ تعیین لحن: لحن (رسمی، دوستانه، علمی، و غیره) را به وضوح در پرامپت مشخص کنید.
- ✓ ارائه مثال: یک نمونه کوچک از متن مورد نظر را به پرامپت اضافه کنید.

مثال:

پرامپت کلی:

"یک نامه دوستانه بنویس."

پرامپت دقیق:

"یک نامه دوستانه و غیررسمی به دوستی که مدت‌ها ندیده‌ای، بنویس. لحن نامه باید صمیمانه و پر از انرژی مثبت باشد."

۴. اطلاعات نادرست یا ناقص

چالش:

- مدل ممکن است اطلاعاتی ارائه دهد که کاملاً درست نباشد یا جنبه‌هایی از درخواست را نادیده بگیرد.

راهکارها:

- ✓ تأکید بر صحت اطلاعات: در پرامپت درخواست استفاده از داده‌های دقیق و صحیح کنید.
- ✓ ارزیابی خروجی: پاسخ را بررسی کرده و در صورت نیاز اصلاح کنید.

مثال:

پرامپت کلی:

"تأثیر تغییرات آب‌وهوایی بر زندگی حیوانات را توضیح بده."

پرامپت دقیق:

"تأثیر تغییرات آب‌وهوایی بر زندگی گونه‌های دریایی را در ۲۰۰ کلمه توضیح بده. از داده‌های علمی استفاده کن."

۵. خروجی‌های تکراری یا خسته‌کننده

چالش:

- در برخی موارد، خروجی ممکن است شامل عبارات تکراری یا فاقد خلاقیت باشد.

راهکارها:

- ✓ ایجاد تنوع در پرامپت: از عبارت‌های خلاقانه‌تر استفاده کنید.
- ✓ درخواست برای سبک خاص: سبک نوشتاری را به‌طور خاص تعریف کنید، مانند استفاده از استعاره یا توصیفات خلاقانه.

مثال:

پرامپت ساده:

"درباره جنگل‌ها توضیح بده."

پرامپت خلاق:

"یک متن ۳۰۰ کلمه‌ای بنویس که در آن زیبایی و اهمیت جنگل‌ها با استعاره و توصیفات خلاقانه بیان شود."

تمرین‌ها:

- یک پرامپت طراحی کنید که خروجی آن یک داستان علمی ۵۰۰ کلمه‌ای درباره اختراع یک ربات باشد. لحن داستان باید تخیلی و الهام‌بخش باشد.
- پرامپتی ایجاد کنید که مدل در قالب یک کارشناس مالی، تأثیر سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر را توضیح دهد.
- یک پرامپت بنویسید که از مدل بخواهد یک شعر کودکانه درباره اهمیت دوستی ایجاد کند.

ارزیابی کیفیت خروجی‌های مدل‌های هوش مصنوعی و بهینه‌سازی پرامپت‌ها

برای دستیابی به بهترین نتایج از پرامپت نویسی، ارزیابی کیفیت خروجی و بهینه‌سازی پرامپت‌ها ضروری است. این فرآیند کمک می‌کند تا نقاط قوت و ضعف پرامپت شناسایی شود و کاربر به خروجی‌های دقیق‌تر و باکیفیت‌تری برسد.

۱. معیارهای ارزیابی کیفیت خروجی‌ها

برای ارزیابی خروجی‌های مدل‌های هوش مصنوعی، می‌توانید از معیارهای زیر استفاده کنید:

الف) ارتباط (Relevance)

- خروجی چقدر با موضوع پرامپت هم‌خوانی دارد؟
- آیا مدل به سؤال یا درخواست پاسخ داده است؟

ب) دقت (Accuracy)

- اطلاعات ارائه‌شده توسط مدل چقدر صحیح و واقعی هستند؟
- آیا جزئیات علمی یا فنی دقیق هستند؟

ج) کامل بودن (Completeness)

- آیا مدل تمامی جنبه‌های خواسته‌شده در پرامپت را پوشش داده است؟
- آیا خروجی به اندازه کافی جامع است؟

د) وضوح (Clarity)

- آیا خروجی واضح و قابل فهم است؟
- آیا متن بدون ابهام و به زبان ساده بیان شده است؟

هـ) لحن و سبک (Tone and Style)

- آیا لحن و سبک خروجی با نیازهای پرامپت مطابقت دارد؟
- آیا لحن رسمی، غیررسمی، علمی یا خلاقانه درخواست‌شده رعایت شده است؟

۲. روش‌های بهینه‌سازی پرامپت‌ها

الف) استفاده از عبارات دقیق‌تر

- ✓ از کلمات کلیدی دقیق و محدودکننده استفاده کنید.
- ✓ خروجی را با جزئیات و مثال‌های بیشتر مشخص کنید.

مثال:

پرامپت ساده:

"درباره فناوری توضیح بده."

پرامپت بهینه:

"یک مقاله ۳۰۰ کلمه‌ای درباره نقش فناوری‌های هوشمند در صنعت حمل‌ونقل بنویس."

ب) ایجاد پرامپت‌های گام‌به‌گام

- ✓ درخواست خود را به چند مرحله تقسیم کنید.
- ✓ از مدل بخواهید به ترتیب به سؤالات پاسخ دهد.

مثال:

"اول نقش هوش مصنوعی در آموزش را توضیح بده."

"سپس مثال‌هایی از استفاده عملی آن ارائه کن."

ج) استفاده از دستورهای صریح

✓ به مدل توضیح دهید که دقیقاً چه قالبی نیاز دارید (مانند تعداد کلمات، قالب پاراگراف، یا استفاده از سبک خاص).

مثال:

پرامپت ساده:

"یک مقاله بنویس."

پرامپت بهینه:

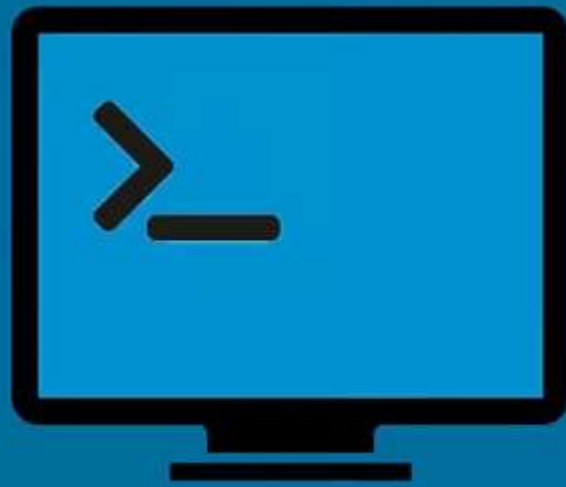
"یک مقاله ۲۵۰ کلمه‌ای در قالب سه پاراگراف درباره تأثیر انرژی خورشیدی بر محیط‌زیست بنویس."

د) تکرار و آزمایش

✓ یک پرامپت را چند بار با تغییرات جزئی تکرار کنید.
✓ نتایج را بررسی و بهترین را انتخاب کنید.

تمرین‌ها:

- پرامپتی برای توضیح "نقش هوش مصنوعی در سلامت عمومی" بنویسید و حداقل سه بار با تغییرات جزئی آن را اجرا کنید. نتایج را مقایسه کنید.
- از یک مدل بخواهید یک ایمیل رسمی برای درخواست همکاری بنویسد. کیفیت خروجی را با معیارهای ذکرشده ارزیابی کنید.
- با استفاده از دستورهای گام‌به‌گام، یک پرامپت طراحی کنید که مدل یک برنامه زمانی روزانه برای دانشجویان ارائه دهد.



PROMPT ENGINEERING

تکنیکهای پاسخگیری موثرتر

هنگام کار با چت بات ها می توانید از روش هایی برای افزایش اثربخشی استفاده از آن ها بهره بگیرید. در ادامه برخی از این تکنیک ها که منجر به موثرتر شدن پرامپت نویسی می شود، اشاره می کنیم:

۱. شخصیت و نام دادن به هوش مصنوعی (ساخت پرسونا)

یکی از جالب ترین کارهایی که هنگام کار چت بات ها و به خصوص ChatGPT می توان انجام داد این است که به چت بات یک شخصیت داده و با او به عنوان آن شخص صحبت کنید.

به عنوان مثال، شما می توانید یک نام برای او انتخاب کنید و به او بگویید که وقتی هوش مصنوعی را با آن نام صدا کردید، توقع دارید که او در قالب چه فردی و با چه ویژگی هایی، پاسخ بگوید مثلاً به عنوان یک همکار، به عنوان یک دوست، یا به عنوان یک استاد دانشگاه و حتی به عنوان یکی از مشاهیر مثلاً شکسپیر.

مثال:

"می خواهم برای تو یک اسم بگذارم. این اسم "هوشمند" است. از تو توقع دارم که وقتی اسم "هوشمند" را صدا کردم با این شخصیت به من پاسخ بدهی. این شخصیت به عنوان مشاور سطح بالای من عمل می کند. یک مرد ۴۵ ساله، استاد دانشگاه، مودب و رسمی که به همه سوالات به صورت علمی جواب می دهد. از این بعد هرگاه در ابتدای مکالمه اسم "هوشمند" را صدا زدم، در پاسخ بگو: "سلام، چه مشاوره ای نیاز داری؟". متوجه شدی؟"

استفاده از پرسوناها می تواند به شما در گرفتن جواب هایی که شاید در حالت معمولی هوش مصنوعی به شما ندهد، کمک کند. حتما لازم نیست که شما برای این کار پرسوناهای دائمی تعریف کنید، گاهی می توانید در یک پرامپت و برای یک موضوع خاص یک یا چند شخصیت برای هوش مصنوعی تعریف کنید و از او بخواهید مطابق همان شخصیت به شما جواب دهد.

۲. برای گرفتن پاسخ مناسب از کامل بودن زمینه مطمئن شوید

نوشتن یک پرامپت چیزی بیش از پرسیدن یک سوال یا مطرح کردن یک جمله است که درخواست شما را نشان می دهد. شما باید در خصوص ارائه اطلاعات پس زمینه مورد نظر خود با دقت و وسواس عمل کنید.

فرض کنید که شما می خواهید مهارت نوشتن را بیاموزید. مطرح کردن این که در چه سطحی از مهارت قرار دارید و یا اینکه با چه هدفی دنبال یادگیری این مهارت هستید، در نحوه تعامل هوش مصنوعی با شما تاثیر بسیار شگرفی خواهد داشت.

مثال پرامپت ناقص:

"چگونه می توانم یک نویسنده شوم؟"

مثال پرامپت کامل:

"من یک مبتدی هستم که می خواهم نویسندگی را برای نوشتن در یک نشریه هنری بیاموزم. برای این کار من ۱ ماه بیشتر فرصت ندارم. چگونه می توانم مهارت نویسندگی را بیاموزم؟"

مثال دیگر:

من یک صاحب کسب و کار هستم که علاقه مند به بررسی چگونگی استفاده از فناوری بلاک چین برای بهبود کارایی و شفافیت زنجیره تامین هستم. من به دنبال توضیحی واضح و مختصر از فناوری و نمونه هایی از نحوه استفاده از آن در زمینه مدیریت زنجیره تامین هستم. آیا می توانید مفهوم فناوری بلاک چین و کاربردهای بالقوه آن در مدیریت زنجیره تامین را توضیح دهید؟

۳. سعی کنید محدوده درخواست پاسخ خود را بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ کلمه محدود کنید

در حال حاضر، مدل های زبانی مهارت چندانی در نوشتن متن های طولانی ندارند. به همین دلیل بهتر است که درخواست های خود را به گونه ای طراحی کنید که پاسخ ها بیش از ۷۰۰ کلمه نباشند.

۴. سعی کنید مدل را همواره در مسیر مورد نظر خود نگه دارید

مدل های زبانی به خصوص ChatGPT تمایل دارند که از ریل خارج شوند و مسیر بحث را تغییر بدهند. برای حل این مشکل تکنیک های جالبی وجود دارد. یکی از تکنیک ها این است که از مدل بخواهیم که پاسخ هایشان را توجیه کند با عباراتی مثل

چرا اینطور فکر می کنی؟

یا اینکه

چه شواهدی پاسخ تو را توجیه می کند؟

چنین اقداماتی باعث می شود که مدل روی پاسخ خود دقت بیشتر کرده و از مسیر استدلال درست خارج نشود.

علاوه بر این، اگر شما در یک چت مکالمه طولانی با هوش مصنوعی داشته باشید، متوجه خواهید شد که هوش مصنوعی موضوع را از دست داده است؛ البته این خصوصیت منحصر در هوش مصنوعی نیست و انسان ها هم کم و بیش اینگونه هستند. شما می توانید با یادآوری موضوع مورد بحث و آن چیزی که به دنبالش هستید، هوش مصنوعی را به مسیر اصلی خود هدایت کنید.

۵. از هوش مصنوعی بخواهید که دستوری را که قرار است انجام دهد، برای شما بازگو کند اساس این تکنیک خیلی ساده ولی بسیار راهگشاست. به این صورت که یک پرامپت به هوش مصنوعی می دهید و سپس از او می خواهید که پرامپت خواسته شده را برای شما بازگو کند. در این حالت شما دقیقا درک هوش مصنوعی از خواسته خودتان را می توانید متوجه شوید. این تکنیک در هنگامی که هوش مصنوعی جواب های مخدوشی می دهد نیز کاراست. از او بپرسید که در حال حاضر در حال انجام چه دستوری است، تا او درک خودش را بیان نماید.

۶. پرامپت نویسی و اصلاح را ادامه دهید تا به جواب مطلوب برسید

برای موفقیت در پرامپت نویسی شما باید آن قدر نوشتن پرامپت و اصلاح آن را ادامه دهید تا کاملا برا نحوه ایجاد پاسخ ها توسط هوش مصنوعی، اشتباهات آن و محدودیت هایی که دارد، واقف شوید. دانستن این موارد باعث تسلط شما بر پرامپت نویسی خواهد شد.

تکنیک‌های پیشرفته برای طراحی پرامپت‌ها و بهبود عملکرد مدل‌های هوش مصنوعی

در این بخش، تکنیک‌های پیشرفته برای طراحی پرامپت‌ها و روش‌های بهبود عملکرد مدل‌های هوش مصنوعی را بررسی خواهیم کرد. این تکنیک‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا بهترین خروجی‌های ممکن را از مدل‌های هوش مصنوعی بگیرید و از توانایی‌های این ابزارها بهره‌برداری بیشتری داشته باشید.

۱. استفاده از پرامپت‌های چندمرحله‌ای

پرامپت‌های چندمرحله‌ای به شما این امکان را می‌دهند که روند تولید محتوا را به بخش‌های کوچکتر تقسیم کرده و خروجی‌های دقیق‌تر و سازمان‌یافته‌تری بگیرید. این روش به‌ویژه در پروژه‌های پیچیده که نیاز به جزئیات زیادی دارند، مفید است.

مثال:

برای تولید یک مقاله تحقیقاتی، می‌توانید پرامپتی طراحی کنید که شامل مراحل زیر باشد:

مرحله اول: تولید یک طرح کلی از مقاله.

مرحله دوم: نوشتن مقدمه و توضیحات اولیه.

مرحله سوم: تکمیل بخش‌های اصلی مقاله با توضیحات جزئی‌تر.

مرحله چهارم: افزودن خلاصه و نتیجه‌گیری.

پیشنهاد: برای هر مرحله، از مدل بخواهید تا بازخورد دهد یا خروجی‌ها را بررسی کرده و پیشنهادات خود را ارائه کند.

۲. استفاده از پرامپت‌های مقایسه‌ای

پرامپت‌های مقایسه‌ای به شما این امکان را می‌دهند که خروجی‌های مختلفی از یک مدل تولید کرده و آن‌ها را مقایسه کنید تا بهترین گزینه را انتخاب کنید. این روش می‌تواند در تولید محتوای تبلیغاتی و بازاریابی بسیار کارآمد باشد.

مثال:

پرامپت‌های زیر می‌توانند برای مقایسه چند نسخه از یک شعار تبلیغاتی استفاده شوند:

پرامپت ۱:

"یک شعار تبلیغاتی برای محصول A بنویس که روی مزایای کاربردی آن تمرکز کند."

پرامپت ۲:

"یک شعار تبلیغاتی برای محصول A بنویس که جنبه سرگرم‌کننده و طنزآمیز داشته باشد."

پیشنهاد: پس از دریافت خروجی‌ها، می‌توانید از کاربران یا تیم خود بازخورد بگیرید و بهترین گزینه را انتخاب کنید.

۳. استفاده از پرامپت‌های چندلایه برای پیچیدگی بیشتر

پرامپت‌های چندلایه شامل استفاده از سؤالات و درخواست‌های پیچیده‌تر هستند که نیاز به تعامل بیشتری از مدل دارند. این تکنیک می‌تواند در تولید محتوای تخصصی و فنی کاربردی باشد.

مثال:

برای تولید یک گزارش علمی، می‌توانید پرامپت زیر را استفاده کنید:

پرامپت:

"یک مقاله علمی درباره اثرات تغییرات اقلیمی بر کشاورزی بنویس. ابتدا تأثیرات کلی را توضیح بده، سپس بر اثرات خاص در مناطق مختلف تمرکز کن و در نهایت پیشنهادات برای کاهش اثرات آن‌ها را ارائه کن."

پیشنهاد: برای افزایش دقت، می‌توانید از مدل بخواهید تا هر قسمت را به‌طور جداگانه بررسی کند و بازخورد بدهد.

۴. بازخورد متقابل با مدل‌های مختلف

استفاده از چند مدل متفاوت برای تولید محتوای مشابه می‌تواند به شما این امکان را بدهد که بهترین ویژگی‌های هر مدل را کشف کنید. این تکنیک به‌ویژه در مواقعی که نیاز به تولید محتوای متنوع و خلاقانه دارید، مفید است.

مثال:

اگر از دو مدل مختلف برای تولید یک مقاله استفاده کنید، می‌توانید بخش‌های مشابه را مقایسه کنید و ویژگی‌های هر یک را بررسی کنید تا نتیجه نهایی را بهینه کنید.

پیشنهاد: این روش می‌تواند شامل استفاده از مدل‌هایی مانند Gemini و GPT-۴ باشد که هر کدام توانایی‌های خاص خود را دارند.

۵. تکنیک‌های بهینه‌سازی پرامپت برای کاهش سوگیری

برای ایجاد محتوای بی‌طرف و دقیق، باید تکنیک‌هایی برای کاهش سوگیری در پرامپت‌ها استفاده کنید. این می‌تواند شامل استفاده از زبان خنثی و درخواست از مدل برای ارائه دیدگاه‌های مختلف باشد.

مثال:

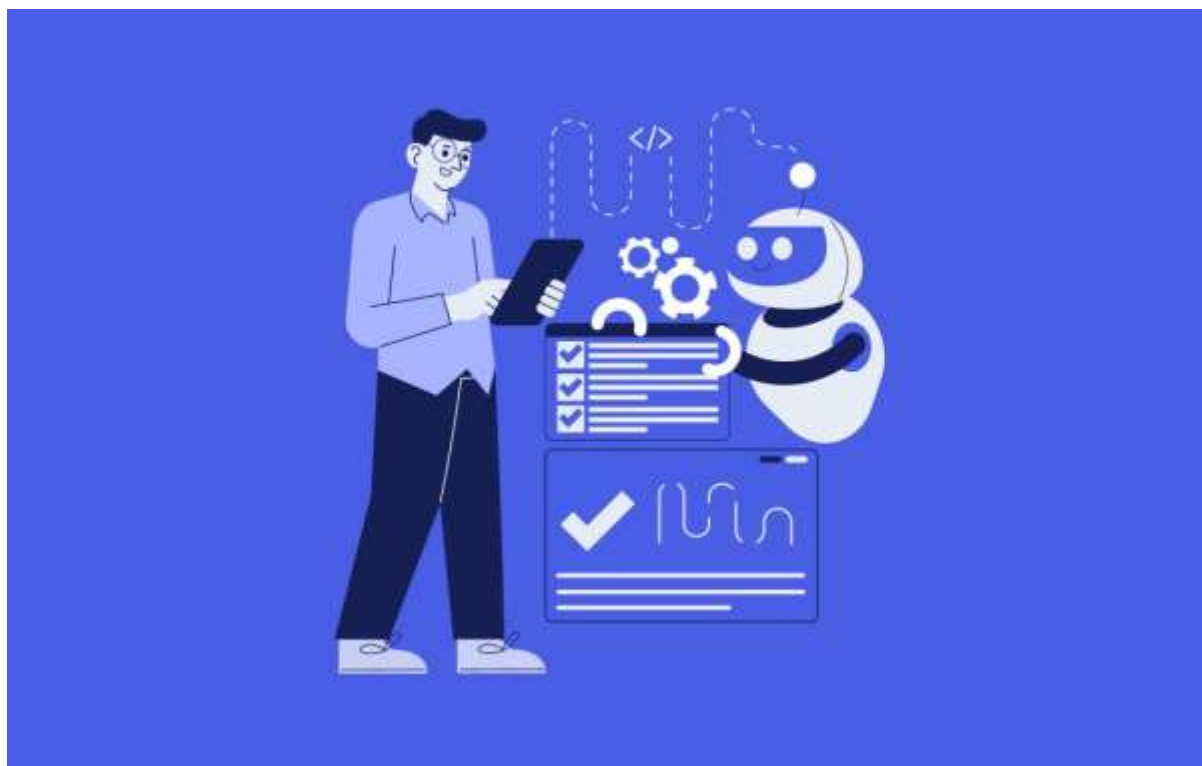
پرامپت زیر می‌تواند برای کاهش سوگیری استفاده شود:

پرامپت:

"با استفاده از شواهد و داده‌های موجود، دو دیدگاه مختلف در مورد مزایا و معایب استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش را بررسی کن."

پیشنهاد: استفاده از کلمات و عبارات بی‌طرفانه و درخواست‌های چندجانبه می‌تواند به ایجاد محتوای جامع و متعادل کمک کند.

استفاده از تکنیک‌های پیشرفته برای طراحی پرامپت‌ها و بهبود عملکرد مدل‌های هوش مصنوعی می‌تواند به شما در تولید محتوای دقیق، خلاقانه و کاربردی کمک کند. این تکنیک‌ها می‌توانند شامل استفاده از پرامپت‌های چندمرحله‌ای، مقایسه‌ای، و چندلایه، همچنین ابزارهای تحلیلی برای بررسی کیفیت محتوا باشند. در بخش بعدی، به بررسی چگونگی پیاده‌سازی و تست پرامپت‌ها در پروژه‌های واقعی خواهیم پرداخت.



نمونه‌هایی از دستورات

برای هر یک از موارد مورد نظر، دستورهایی مناسب تولید می‌شود که می‌توانند به عنوان پرامپت برای مدل‌های هوش مصنوعی استفاده شوند. این دستورها به صورت واضح و مختصر طراحی شده‌اند تا بتوانند پاسخ‌های دقیق و مفیدی تولید کنند:

۱. خلاصه‌سازی متن

دستور پرامپت:

" متن زیر را خلاصه کن و نکات اصلی آن را در چند جمله توضیح بده: "

مثال:

" متن زیر را خلاصه کن و نکات اصلی آن را در دو جمله توضیح بده: [متن طولانی] "

۲. استخراج اطلاعات

دستور پرامپت:

"اطلاعات کلیدی از متن زیر را استخراج کن و موارد زیر را شامل کن: [مشخصات مورد نظر، مثل تاریخ، نام‌ها، مکان‌ها]."

مثال:

"از متن زیر، نام شرکت‌ها و تاریخ‌های مهم را استخراج کن: [متن طولانی] "

۳. پاسخ به سوالات

♦ دستور پرامپت:

"به سوال زیر پاسخ بده و توضیحات کافی را برای روشن‌تر کردن پاسخ ارائه کن:
[سوال]."

مثال:

"به سوال زیر پاسخ بده و توضیح بده چرا این جواب درست است: 'چه تفاوتی بین الگوریتم‌های یادگیری نظارت‌شده و بدون نظارت وجود دارد؟'"

۴. طبقه‌بندی متن

دستور پرامپت:

"متن زیر را بررسی کن و آن را به یکی از دسته‌های زیر طبقه‌بندی کن: [لیست دسته‌ها]."

مثال:

"متن زیر را بررسی کن و آن را به یکی از دسته‌های زیر طبقه‌بندی کن: اخبار، مقاله علمی، تبلیغات. [متن]"

۵. گفتگو

دستور پرامپت:

"با من در مورد موضوع زیر گفتگو کن و سوالات من را پاسخ بده: [موضوع مورد نظر]."

مثال:

"با من در مورد تکنولوژی‌های نوین در حوزه سلامت گفتگو کن و به سوالات من پاسخ بده."

۶. تولید کد

دستور پرامپت:

"کدی برای انجام وظیفه زیر بنویس: [شرح وظیفه یا عملکرد مورد نظر]."

مثال:

"کدی به زبان Python بنویس که تعداد کلمات تکراری در یک متن را شمرده و نتیجه را چاپ کند."

۷. استدلال

دستور پرامپت:

"یک استدلال منطقی برای یا علیه [موضوع مورد نظر] ارائه بده و دلایل خود را توضیح بده."

مثال:

"یک استدلال منطقی برای یا علیه استفاده از هوش مصنوعی در آموزش بنویس و دلایل خود را توضیح بده."



**PROMPT
ENGINEERING_**



محدودیت‌های پرامپت نویسی

با وجود اینکه پرامپت نویسی می‌تواند ابزار قدرتمندی برای تعامل با مدل‌های هوش مصنوعی باشد، اما این روش نیز محدودیت‌هایی دارد که باید در طراحی و استفاده از پرامپت‌ها به آن‌ها توجه کرد. در ادامه به بررسی مهم‌ترین محدودیت‌های پرامپت نویسی می‌پردازیم:

۱. وابستگی به کیفیت داده‌های آموزشی (Dependence on Training Data Quality)

مدل‌های هوش مصنوعی بر اساس داده‌های آموزشی خود عمل می‌کنند و اگر داده‌های آموزش نامناسب یا ناقص باشند، پاسخ‌های تولیدی مدل ممکن است نادرست یا غیرمفید باشند. این مسئله می‌تواند محدودیتی برای دقت و صحت پاسخ‌ها باشد.

مثال:

اگر مدلی بر اساس داده‌های قدیمی و منسوخ آموزش دیده باشد، پاسخ‌های آن ممکن است اطلاعات ناکافی یا نادرستی ارائه دهد.

۲. محدودیت در درک زمینه و پیچیدگی (Context and Complexity Limitations)

مدل‌های زبان مصنوعی توانایی محدودی در درک کامل زمینه‌های پیچیده یا مباحث تخصصی دارند. این امر می‌تواند منجر به تولید پاسخ‌هایی شود که فاقد عمق یا دقت مورد نظر باشند.

مثال:

مدل ممکن است در درک جزئیات یک مفهوم پیچیده علمی یا تخصصی ناکام باشد و پاسخ‌هایی تولید کند که خیلی سطحی هستند.

۳. عدم توانایی در درک احساسات و نیت (Limitations in Understanding Emotions and Intent)

مدل‌های پرامپت نویسی به خوبی نمی‌توانند احساسات یا نیت پشت درخواست‌های کاربران را درک کنند، که این می‌تواند باعث تولید پاسخ‌هایی با لحن یا محتوای نامناسب شود.

مثال:

اگر کاربری از مدل بخواهد که به یک مسئله حساس پاسخ دهد، مدل ممکن است پاسخ‌های بی‌احساس یا نامناسبی ارائه دهد که نمی‌توانند نیازهای عاطفی کاربر را برآورده کنند.

۴. نیاز به آزمایش و اصلاح مداوم (Need for Continuous Testing and Refinement)

برای اطمینان از اینکه پرامپت‌ها به درستی عمل می‌کنند، نیاز به آزمایش و اصلاح مداوم دارند. این فرآیند می‌تواند زمان‌بر و پرهزینه باشد و نیازمند توجه و مدیریت مداوم است.

مثال:

ممکن است پرامپتی که در ابتدا پاسخ‌های خوبی تولید می‌کند، در مواجهه با ورودی‌های جدید یا پیچیده پاسخ‌های نامناسبی بدهد و نیاز به اصلاح داشته باشد.

۵. محدودیت در تولید پاسخ‌های منطقی و واقع‌گرایانه (Limitations in Generating Logical and Realistic Responses)

مدل‌ها ممکن است در تولید پاسخ‌های منطقی یا واقع‌گرایانه در زمینه‌های خاصی محدودیت داشته باشند. این محدودیت می‌تواند منجر به تولید پاسخ‌هایی با منطق نادرست یا غیرواقعی شود.

مثال:

در مسائل ریاضی پیچیده یا مسائل علمی که نیاز به تحلیل دقیق دارند، پاسخ‌های تولید شده ممکن است شامل اشتباهات منطقی یا تفسیری باشند.

۶. پاسخ‌های غیرقابل پیش‌بینی (Unpredictable Responses)

گاهی اوقات مدل‌ها می‌توانند پاسخ‌های غیرقابل پیش‌بینی یا نامربوط تولید کنند. این مسئله می‌تواند از عدم دقت در طراحی پرامپت یا محدودیت‌های داخلی مدل ناشی شود.

مثال:

یک پرامپت ساده برای درخواست اطلاعات می‌تواند پاسخ‌هایی با جزئیات غیرضروری یا اطلاعات اشتباه تولید کند.

۷. محدودیت در طول پاسخ‌ها (Response Length Limitations)

مدل‌های زبان مصنوعی معمولاً محدودیت‌هایی در طول پاسخ دارند و نمی‌توانند پاسخ‌های طولانی یا با جزئیات زیاد تولید کنند. این امر می‌تواند باعث محدودیت در ارائه توضیحات کامل یا پاسخ‌های جامع شود.

مثال:

اگر شما یک پرامپت درخواست یک گزارش کامل بنویسید، ممکن است مدل فقط بخش‌هایی از اطلاعات را ارائه دهد و نتواند پاسخ کاملی تولید کند.

با وجود توانمندی‌های زیاد پرامپت نویسی، محدودیت‌های مختلفی وجود دارند که باید در نظر گرفته شوند. این محدودیت‌ها می‌توانند تأثیر زیادی بر دقت، کیفیت و صحت پاسخ‌های تولید شده داشته باشند. برای بهینه‌سازی استفاده از مدل‌ها و دستیابی به بهترین نتیجه، باید این محدودیت‌ها را در طراحی پرامپت‌ها مد نظر داشت و روش‌های اصلاحی مناسب را به کار برد.



تمرین های عملی

در ادامه چند تمرین عملی پرامپت نویسی برای تولید محتوای علمی و آموزشی پیشنهاد می‌شود:

۱. تمرین طراحی پرامپت برای تولید مقاله علمی

هدف: ایجاد پرامپتی که مدل بتواند یک مقاله علمی کوتاه و مستند تولید کند.

تمرین: پرامپتی بنویسند که مدل بتواند مقاله‌ای با موضوع علمی مشخص (مثلاً تاریخچه یک نظریه علمی، توضیح یک مفهوم یا بررسی یک تکنولوژی جدید) تولید کند. دانشجویان باید در پرامپت خود نکاتی مانند ساختار مقاله (مقدمه، بدنه، نتیجه‌گیری) و منابع مورد استفاده را داشته باشند.

توضیح:

برای درخواست از یک مدل هوش مصنوعی که در مقاله‌سازی از منابع معتبر استفاده کند، می‌توانید از پرامپت‌های هدفمند و دقیق استفاده کنید. در اینجا مراحل و نکات مهمی ارائه شده‌اند:

۱. درخواست استفاده از منابع معتبر

پرامپت پیشنهادی:

« یک مقاله در مورد [موضوع] بنویس و در آن از منابع علمی معتبر استفاده کن. منابع را در پایان متن با جزئیات ذکر کن.»

«اطلاعات ارائه‌شده در این مقاله باید مبتنی بر داده‌ها یا مقالات منتشرشده از مراجع علمی معتبر باشد.»

۲. اضافه کردن شرط نقل قول مستقیم از منابع

پرامپت پیشنهادی:

«برای نگارش این مقاله از منابع معتبر مثل مقالات پژوهشی، گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی یا کتاب‌های علمی استفاده کن و به هر نقل قول یا داده، منبع دقیق را اضافه کن.»

«هر بخش از مقاله باید به یک منبع معتبر مستند شود. نام نویسنده، عنوان مقاله/کتاب و سال انتشار را ذکر کن.»

۳. مشخص کردن نوع منابع معتبر

پرامپت پیشنهادی:

«این مقاله باید بر اساس داده‌های موجود در منابعی مانند Google Scholar، PubMed یا پایگاه‌های داده علمی دیگر نوشته شود.»

«برای اطلاعات مربوطه فقط از گزارش‌های معتبر دانشگاهی، مقالات بررسی‌شده (Peer-Reviewed) یا پایگاه‌های داده دولتی استفاده کن.»

۴. درخواست بازبینی منابع

پس از تولید متن، می‌توانید درخواست تأیید و بازبینی منابع کنید:

پرامپت پیشنهادی:

«فهرست منابع استفاده‌شده در مقاله را بازبینی کن و مطمئن شو که معتبر هستند. اگر منبعی نامشخص است، آن را توضیح بده.»

۵. تنظیم هدف استفاده از منابع در متن

توضیح دهید که منابع چگونه باید در متن استفاده شوند:

پرامپت پیشنهادی:

«در این مقاله، هر ادعای علمی یا آمار باید به یک منبع معتبر ارجاع داده شود و نحوه دستیابی به منبع در انتهای متن آورده شود.»

«هر بخش که به داده‌های تاریخی یا تحلیلی اشاره دارد، باید شامل نقل قول از منابع معتبر باشد.»

مثال عملی برای پرامپت کامل

«مقاله‌ای در مورد تغییرات اقلیمی بنویس که شامل تعریف موضوع، بررسی علل و پیامدها، و راهکارهای مقابله باشد. برای هر بخش از منابع معتبر مانند مقالات علمی منتشرشده در پایگاه‌هایی مثل PubMed یا Google Scholar استفاده کن. منابع را با جزئیات در پایان ذکر کن.»

نکته:

بعضی مدل‌ها (مانند GPT) منابع واقعی را تولید نمی‌کنند، بلکه فقط قالب آن‌ها را ایجاد می‌کنند. برای اعتبارسنجی منابع، لازم است که آن‌ها را بازبینی و صحتشان را تأیید کنید. ابزارهایی مانند Hugging Face یا WolframAlpha می‌توانند در این مسیر کمک کنند.

۲. تمرین طراحی پرامپت برای تولید محتوای آموزشی

هدف: نوشتن پرامپتی که مدل بتواند محتوای آموزشی (مانند درسنامه یا توضیح مفاهیم علمی) تولید کند.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند یک درسنامه کوتاه و ساده برای یک موضوع علمی طراحی کند. این درسنامه می‌تواند شامل توضیحات پایه‌ای، مثال‌های کاربردی و تمرینات کوتاه باشد.

توضیح:

برای تولید محتوای آموزشی مؤثر با استفاده از هوش مصنوعی و مهندسی پرامپت، باید پرامپت را به گونه‌ای طراحی کنید که عناصر و ساختارهای کلیدی زیر را شامل شود. این عناصر تضمین می‌کنند که محتوای تولیدشده هدفمند، کاربردی و قابل فهم باشد.

عناصر کلیدی برای طراحی پرامپت:

- هدف آموزشی روشن:

مشخص کنید که هدف از تولید محتوا چیست. آیا هدف یادگیری یک مفهوم است، تمرین مهارتی خاص، یا توضیح یک موضوع پیچیده؟

مثال:

«مفهوم تغییرات اقلیمی را برای دانش‌آموزان دبیرستان به زبان ساده توضیح بده.»

- تعریف مخاطب:

نوع و سطح مخاطب را مشخص کنید تا مدل بتواند لحن و عمق محتوای تولیدی را تنظیم کند.

مثال:

«برای دانشجویان رشته مهندسی نرم‌افزار توضیح بده.»
«مطالب را به زبان ساده و برای کودکان ۱۰ ساله ارائه کن.»

- ساختار محتوایی:

مشخص کنید محتوا به چه بخش‌هایی تقسیم شود. ساختار معمول شامل مقدمه، توضیح مفاهیم، مثال‌ها، نتیجه‌گیری و تمرین است.

مثال:

«مطالب را در قالب مقدمه، ۳ نکته اصلی و یک نتیجه‌گیری کوتاه ارائه بده.»

• درخواست برای وضوح و سادگی:

از مدل بخواهید مطالب را ساده، شفاف و با اجتناب از اصطلاحات پیچیده ارائه دهد.

مثال:

«موضوع را بدون استفاده از کلمات تخصصی پیچیده توضیح بده.»

• ارائه مثال‌های کاربردی:

تأکید کنید که مثال‌های واقعی، مرتبط و عملی برای روشن شدن مفاهیم ارائه شود.

مثال:

«بعد از توضیح، یک مثال ساده برای هر نکته بیاور.»

• درخواست تمرین یا سوال:

پرامپت را طوری تنظیم کنید که مدل در پایان محتوا، تمرین‌هایی مرتبط ارائه دهد.

مثال:

«در پایان هر بخش، سه سوال برای تمرین ارائه بده.»

- درخواست منابع یا ارجاع:

اگر نیاز به منابع است، از مدل بخواهید که به منابع معتبر ارجاع دهد.

مثال:

«اگر مطلبی از منابع علمی ذکر می‌کنی، منبع آن را ذکر کن.»

ساختار پیشنهادی پرامپت:

- توضیح هدف:

« محتوایی آموزشی درباره [موضوع] تولید کن که برای [مخاطب] مناسب باشد.»

- تقسیم‌بندی ساختاری:

«مطالب را به بخش‌های زیر تقسیم کن: مقدمه، توضیح مفصل، مثال‌های کاربردی، و سوالات تمرینی.»

- تعریف سطح و لحن:

«مطالب را با لحنی [رسمی/دوستانه] و به زبان [ساده/فنی] بیان کن.»

- تأکید بر شفافیت:

«اطمینان حاصل کن که مفاهیم با وضوح توضیح داده شوند و هر بخش شامل نکات کلیدی باشد.»

▪ تمرکز بر کاربردپذیری:

«بعد از توضیحات، نمونه‌های عملی مرتبط با [موضوع] ارائه بده.»

▪ پایان با تمرین:

«در پایان، یک تمرین یا سوال طراحی کن تا مخاطب بتواند آموخته‌ها را مرور کند.»

مثال پرامپت برای تولید محتوای آموزشی:

«محتوایی آموزشی درباره "قوانین نیوتن در فیزیک" تولید کن. این محتوا باید برای دانش‌آموزان دبیرستانی نوشته شود. ابتدا مقدمه‌ای ساده درباره قوانین نیوتن ارائه بده، سپس هر قانون را با توضیح مختصر و یک مثال روزمره توضیح بده. در پایان، سه سوال تمرینی طراحی کن که دانش‌آموزان بتوانند با استفاده از مطالب آموخته‌شده به آن‌ها پاسخ دهند.»

۳. تمرین طراحی پرامپت برای تولید پرسش‌های امتحانی

هدف: طراحی پرامپتی که مدل بتواند پرسش‌های امتحانی (چهارگزینه‌ای، تشریحی و کوتاه‌پاسخ) برای یک درس خاص تولید کند.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند پرسش‌های امتحانی متنوع در یک زمینه علمی خاص تولید کند. این تمرین شامل طراحی سوالات با سطوح مختلف دشواری و همراه با پاسخ‌ها یا کلید پاسخ خواهد بود.

توضیح:

ویژگی‌های یک دستور مؤثر برای تولید سوالات امتحانی:

▪ تعیین موضوع و سطح دانش‌آموزان:

تعیین کنید سوالات برای چه موضوع و سطحی طراحی می‌شوند.

مثال:

«سوالاتی درباره قوانین نیوتن برای دانش‌آموزان دبیرستان طراحی کن.»

▪ توضیح نوع سوالات:

مشخص کنید که سوالات باید چه نوعی باشند (تشریحی، چندگزینه‌ای، صحیح/غلط، پرکردنی، یا ترکیبی).

مثال:

«۵ سوال چندگزینه‌ای و ۳ سوال تشریحی طراحی کن.»

مشخص کردن هدف سوال:

هدف از هر سوال را توضیح دهید، مثل ارزیابی فهم، تحلیل، یا کاربرد.

مثال:

«سوالاتی طراحی کن که توانایی دانش‌آموز در تحلیل داده‌های فیزیکی را ارزیابی کند.»

تعیین سطح دشواری:

درخواست کنید که سوالات در سطح آسان، متوسط، دشوار یا ترکیبی طراحی شوند.

مثال:

«۳ سوال آسان، ۲ سوال متوسط و ۱ سوال دشوار طراحی کن.»

درخواست تنوع در سبک سوالات:

از مدل بخواهید سبک‌های مختلف سوالات را پوشش دهد، مثلاً سوالات تحلیلی، مقایسه‌ای یا کاربردی.

مثال:

«یک سوال مقایسه‌ای و دو سوال تحلیلی طراحی کن.»

ارائه پاسخ یا راهنمایی:

درخواست کنید که پاسخ یا راهنمایی برای هر سوال ارائه شود.

مثال:

«برای هر سوال، پاسخ درست را با توضیح کوتاه ارائه کن.»

نمونه پرامپت‌ها برای تولید سوالات امتحانی:

• پرامپت برای سوالات چندگزینه‌ای:

« ۵ سوال چندگزینه‌ای درباره "فتوسنتز در گیاهان" طراحی کن. هر سوال شامل یک پاسخ صحیح و سه گزینه نادرست باشد. سطح سوالات متوسط باشد و هدف، ارزیابی درک فرآیند فتوسنتز توسط دانش‌آموزان کلاس هشتم است.»

• پرامپت برای سوالات تشریحی:

« ۳ سوال تشریحی درباره "تأثیر انقلاب صنعتی بر جامعه" طراحی کن. سوالات باید دانش‌آموزان را به تحلیل و مقایسه جنبه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی این رویداد تشویق کند.»

• پرامپت برای سوالات تحلیلی:

« دو سوال تحلیلی برای دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد طراحی کن که آن‌ها را وادار کند استدلال خود را درباره اثرات گرمایش جهانی بر اکوسیستم‌های دریایی توضیح دهند.»

پرامپت برای ترکیب سبک‌ها:

« مجموعه‌ای از سوالات امتحانی درباره "دینامیک حرکتی" طراحی کن که شامل:

۳ سوال چندگزینه‌ای،

۲ سوال تشریحی،

۱ سوال مقایسه‌ای بین قوانین حرکت نیوتن و قانون گرانش.»

ساختار کامل پرامپت برای تولید پرسش‌های امتحانی:

▪ موضوع و سطح مخاطب:

«موضوع: انرژی‌های تجدیدپذیر. سوالات برای دانش‌آموزان کلاس دهم طراحی شوند.»

▪ نوع و تعداد سوالات:

«شامل:

۳ سوال چندگزینه‌ای،

۲ سوال صحیح/غلط با توضیح،

۲ سوال تشریحی.»

▪ هدف سوالات:

«هدف: ارزیابی فهم مفاهیم و توانایی دانش‌آموز در تحلیل مزایا و معایب.»

▪ سطح دشواری:

«سطح: ۲ سوال آسان، ۲ سوال متوسط، ۱ سوال دشوار.»

▪ ارائه پاسخ‌ها:

«برای هر سوال، پاسخ صحیح و یک توضیح کوتاه بنویس.»

نکات تکمیلی:

الف. درخواست خلاقیت: از مدل بخواهید سوالات خلاقانه طراحی کند.

مثال:

«یک سوال طراحی کن که از دانش‌آموز بخواهد با استفاده از تخیل خود، کاربرد آینده‌نگر یک فناوری نوظهور را پیش‌بینی کند.»

ب. توجه به زمان‌بندی: سوالات را بر اساس زمانی که دانش‌آموز برای پاسخ نیاز دارد طراحی کنید.

مثال:

«سوالاتی طراحی کن که پاسخ‌دادن به آن‌ها در ۱۵ دقیقه ممکن باشد.»

۴. تمرین طراحی پرامپت برای تولید گزارش علمی

هدف: نوشتن پرامپتی که مدل بتواند گزارشی علمی از یک پژوهش یا مطالعه تولید کند.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند گزارشی علمی از یک پژوهش علمی مشخص بنویسد. این گزارش می‌تواند شامل مقدمه، روش‌شناسی، نتایج و بحث باشد.

توضیح:

برای تولید یک گزارش علمی با کیفیت، پرامپت باید شامل اطلاعات دقیق و مشخصی باشد که تمامی بخش‌های مورد نیاز برای ایجاد یک گزارش علمی منظم و جامع را پوشش دهد. در ادامه، موارد کلیدی که باید در پرامپت برای تولید گزارش علمی گنجانده شوند، توضیح داده می‌شود:

۱. موضوع و هدف گزارش:

توضیح دقیق موضوع: مشخص کنید که گزارش باید در مورد چه موضوعی نوشته شود (مثلاً تأثیر تغییرات اقلیمی بر تنوع زیستی).

هدف گزارش: بگویید هدف از نوشتن این گزارش چیست (مثلاً ارائه تحلیل یا نتیجه‌گیری، مرور ادبیات موجود، مقایسه روش‌ها یا ارائه پیشنهادات).

۲. ساختار و بخش‌های گزارش:

تعیین بخش‌ها: مشخص کنید که گزارش باید شامل چه بخش‌هایی باشد. معمولاً گزارش علمی شامل مقدمه، روش‌ها، نتایج، بحث و نتیجه‌گیری است.

طول و جزئیات: به مدل بگویید که هر بخش باید در چه اندازه‌ای باشد (مثلاً مقدمه دو پاراگرافی، بخش روش‌ها یک صفحه، و غیره).

۳. محتوا و اطلاعات مورد نیاز:

اطلاعات پایه: اگر نیاز است که مدل از اطلاعات خاصی استفاده کند، آن‌ها را در پرامپت وارد کنید (مثلاً داده‌های آماری، منابع علمی، یا پیشینه تحقیق).

منابع معتبر: اگر مدل باید به منابع خاصی استناد کند، ذکر کنید (مثلاً مقالات علمی، کتاب‌ها یا وبسایت‌های معتبر).

اطلاعات علمی و تکنیکی: مشخص کنید که مدل باید از چه نوع داده‌ها یا مفاهیم علمی استفاده کند (مثل معادلات، نمودارها یا تحلیل‌های آماری).

۴. سبک و لحن گزارش:

لحن نوشتاری: بگویید که گزارش باید به چه سبکی نوشته شود (مثلاً علمی و رسمی، ساده و قابل فهم برای عموم، یا تخصصی برای یک حوزه خاص).

رعایت اصول علمی: تأکید کنید که از زبان علمی دقیق استفاده شود و هرگونه اظهار نظر بدون پشتوانه باید اجتناب شود.

۵. سطح دقت و جزئیات:

سطح جزئیات: مشخص کنید که گزارش باید چقدر دقیق باشد و آیا باید به جزئیات خیلی ریز پرداخته شود یا خیر.

استدلال و تحلیل: از مدل بخواهید که نتایج را تحلیل کرده و دلایل یا استدلال‌های پشت آن‌ها را توضیح دهد.

۶. مخاطبان گزارش:

نوع مخاطب: مشخص کنید که گزارش برای چه نوع مخاطبانی تهیه می‌شود (مثلاً متخصصان در یک رشته خاص، دانشجویان، یا عموم مردم).

سطح دانش مخاطب: سطح علمی مخاطب را تعیین کنید (مثلاً مخاطبان دانشگاهی، متخصصان صنعت، یا افراد بدون تجربه در حوزه).

۷. توضیحات اضافی و نکات ویژه:

پیش‌فرض‌ها و محدودیت‌ها: اگر گزارش باید محدود به فرضیات خاصی باشد، این موارد را توضیح دهید.

خواسته‌های خاص: اگر موارد خاصی مانند استفاده از نمودارها یا جداول در گزارش مهم است، آن‌ها را مشخص کنید.

نمونه پرامپت برای تولید یک گزارش علمی:

«گزارشی علمی در مورد "تأثیر تغییرات اقلیمی بر کشاورزی" بنویس. گزارش باید شامل بخش‌های زیر باشد:

مقدمه: توضیحی کوتاه در مورد تغییرات اقلیمی و اهمیت آن برای کشاورزی.

روش‌ها: بیان روش‌های تحقیق و داده‌های مورد استفاده.

نتایج: ارائه داده‌ها به صورت خلاصه و شرح مختصر.

بحث: تحلیل نتایج و مقایسه آن‌ها با مطالعات مشابه.

نتیجه‌گیری: خلاصه‌ای از یافته‌ها و پیشنهادات برای آینده.

لحن گزارش باید علمی و رسمی باشد، با استناد به منابع معتبر و شواهد علمی. گزارش برای مخاطبان دانشگاهی نوشته شود و شامل داده‌های آماری و نمودارهای مرتبط باشد. از مدل خواسته می‌شود که از مقالات علمی و گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی مانند IPCC استفاده کند.»

با این روش، شما می‌توانید پرامپت‌هایی طراحی کنید که گزارش‌های علمی دقیق و مؤثری تولید کنند.

۵. تمرین طراحی پرامپت برای تولید محتوای تبلیغاتی علمی

هدف: تولید پرامپتی که مدل بتواند متنی تبلیغاتی علمی برای معرفی یک محصول یا سرویس آموزشی بنویسد.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند یک متن تبلیغاتی علمی و جذاب برای معرفی یک دوره آموزشی یا محصول علمی تولید کند.

توضیح:

طراحی پرامپت برای تولید محتوای تبلیغاتی علمی نیاز به دقت و توجه به جزئیات دارد تا اطمینان حاصل شود که محتوای تولید شده هم علمی و هم جذاب و متقاعدکننده است. در ادامه، مراحل و نکات کلیدی برای طراحی یک پرامپت مؤثر برای تولید محتوای تبلیغاتی علمی آمده است:

۱. تعیین هدف و پیام اصلی:

هدف تبلیغاتی: مشخص کنید که هدف از تولید محتوای تبلیغاتی چیست (مثلاً معرفی یک محصول علمی جدید، تبلیغ یک تحقیق علمی، یا ارتقای برند علمی).

پیام کلیدی: مشخص کنید که پیام اصلی که باید منتقل شود چه چیزی است (مثلاً "این محصول باعث بهبود کیفیت تحقیق می‌شود" یا "تکنولوژی جدید ما دقت نتایج را افزایش می‌دهد").

۲. توضیح ویژگی‌ها و مزایای علمی:

ویژگی‌های محصول یا تحقیق: توضیح دهید که محصول یا تحقیق چه ویژگی‌های علمی خاصی دارد.

مزایای رقابتی: بگویید که چرا این محصول یا تحقیق نسبت به دیگر گزینه‌ها برتر است (مثلاً استفاده از داده‌های بیشتر، الگوریتم‌های پیشرفته‌تر، یا مقایسه با روش‌های متداول).

۳. شیوه نگارش و لحن محتوا:

لحن نوشتاری: مشخص کنید که لحن تبلیغاتی باید چگونه باشد (مثلاً رسمی و علمی، یا صمیمی و ساده).

زبان متقاعدکننده: استفاده از زبان قوی و متقاعدکننده برای جلب توجه مخاطب و تحریک حس کنجکاوی و علاقه.

۴. گنجاندن شواهد و منابع علمی:

استناد به منابع معتبر: پرامپت باید از مدل بخواهد که اطلاعات علمی را با استناد به منابع معتبر ارائه دهد.

نمودارها و داده‌ها: اگر نیاز است که داده‌ها یا نمودارها در محتوای تبلیغاتی گنجانده شوند، ذکر کنید.

۵. اطلاعات مخاطب هدف:

مخاطبان هدف: توضیح دهید که این محتوا باید برای چه نوع مخاطبانی طراحی شود (مثلاً محققان، دانشجویان، یا عموم علاقه‌مندان به علوم).

سطح دانش مخاطب: مشخص کنید که سطح علمی مخاطب چقدر باید باشد (مبتدی، متوسط، یا پیشرفته).

۶. ساختار محتوا:

مقدمه: معرفی مختصر محصول یا تحقیق.

مشخصات و ویژگی‌ها: توضیح ویژگی‌ها و مزایای علمی.

فواید و کاربردها: بیان کاربردهای عملی و چگونگی بهره‌برداری از محصول یا تحقیق.

فراخوان به اقدام: پایان محتوا با یک دعوت به اقدام مشخص (مانند "برای کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت ما مراجعه کنید" یا "همین حالا ثبت‌نام کنید").

نمونه پرامپت برای تولید محتوای تبلیغاتی علمی:

«محتوای تبلیغاتی برای معرفی یک نرم‌افزار جدید مدیریت داده‌های علمی تولید کنید. این نرم‌افزار به محققان کمک می‌کند تا داده‌های خود را با سرعت و دقت بالاتری تجزیه و تحلیل کنند و از الگوریتم‌های پیشرفته برای استخراج الگوها استفاده کند. لحن محتوا باید علمی و متقاعدکننده باشد، به طوری که مخاطبان دانشگاهی و پژوهشگران علاقه‌مند به بهبود فرآیندهای تحقیقاتی خود را جذب کند. در متن، حتماً به شواهد علمی و مقایسه با روش‌های موجود اشاره کنید و از نمودارها و داده‌های مقایسه‌ای استفاده کنید. در پایان، یک فراخوان به اقدام مانند "برای شروع آزمایش رایگان، به وبسایت ما مراجعه کنید" اضافه کنید.»

۶. تمرین طراحی پرامپت برای نوشتن محتوای بلاگ علمی

هدف: نوشتن پرامپتی که مدل بتواند محتوای بلاگ علمی و آموزنده تولید کند.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند یک پست بلاگ علمی با زبان ساده و جذاب برای مخاطبان عمومی بنویسد. این پست می‌تواند شامل توضیح یک مفهوم علمی، نکات جالب، و مثال‌های کاربردی باشد.

توضیح:

برای طراحی پرامپت مناسب جهت نوشتن محتوای بلاگ علمی، باید نکات زیر را در نظر گرفت تا محتوای تولید شده جامع، دقیق و جذاب باشد. یک پرامپت مؤثر باید شامل جزئیات زیر باشد:

۱. تعیین هدف و موضوع بلاگ:

موضوع اصلی: عنوان یا موضوع علمی که بلاگ باید درباره آن نوشته شود.

هدف محتوا: هدف از نوشتن بلاگ چیست؟ آیا می‌خواهید اطلاعات عمومی ارائه دهید، نتایج یک تحقیق را توضیح دهید، یا تجزیه و تحلیل یک مسئله علمی را انجام دهید؟

۲. توضیحات کامل و مشخصات محتوا:

سطح علمی: سطح محتوای علمی باید مشخص باشد (مثلاً برای متخصصان، دانشجویان، یا عموم).

نوع اطلاعات: آیا محتوای بلاگ باید شامل توضیحات نظری، داده‌ها و نتایج آزمایش، یا مقایسه روش‌های مختلف باشد؟

لحن نگارش: باید مشخص شود که لحن محتوای علمی چطور باشد (مثلاً رسمی و دقیق، یا غیررسمی و قابل فهم برای عموم).

۳. ساختار محتوا:

مقدمه: معرفی مختصر و جذاب از موضوع بلاگ.

بدنه اصلی: توضیح کامل، تجزیه و تحلیل داده‌ها، ذکر شواهد علمی و مثال‌های کاربردی.

نتیجه‌گیری: خلاصه نکات کلیدی و ارائه یک دیدگاه نهایی.

فراخوان به اقدام: دعوت از خوانندگان برای نظردهی، پرسیدن سوالات یا اشتراک‌گذاری مطالب.

۴. محتوای اضافه و منابع علمی:

استناد به منابع: از مدل خواسته شود که اطلاعات را از منابع معتبر علمی ارائه دهد.
تصاویر و نمودارها: در صورت لزوم، ذکر شود که از مدل خواسته شود تا تصاویری توضیحی یا نمودارهایی را برای توضیح بهتر موضوع پیشنهاد دهد.

۵. راهنمایی برای بهینه‌سازی سئو:

کلمات کلیدی: لیست کلمات کلیدی مهمی که باید در محتوای بلاگ گنجانده شوند.
عنوان و سرفصل‌ها: پیشنهاد عناوین و سرفصل‌های جذاب و کاربردی برای جلب توجه خوانندگان و موتورهای جستجو.

نمونه پرامپت برای نوشتن محتوای بلاگ علمی:

« یک محتوای علمی برای بلاگ در مورد [موضوع مورد نظر] بنویسید. هدف از این بلاگ ارائه اطلاعات دقیق و علمی به خوانندگانی است که علاقه‌مند به [موضوع خاص] هستند. لحن نگارش باید رسمی و علمی باشد، اما در عین حال قابل فهم برای افراد غیرمتخصص. در متن باید شواهد و داده‌های معتبر علمی به همراه مثال‌های کاربردی ارائه شود. در صورت لزوم، از نمودارها یا تصاویر برای توضیح بهتر استفاده کنید. همچنین، در پایان مقاله یک خلاصه کوتاه و یک فراخوان به اقدام مثل "نظرات خود را در بخش پایین با ما به اشتراک بگذارید" اضافه کنید.»

مثال پرامپت برای نوشتن محتوای بلاگ علمی در مورد تغییرات اقلیمی:

« محتوای علمی در مورد تغییرات اقلیمی و اثرات آن بر اکوسیستم‌ها بنویسید. محتوای بلاگ باید شامل اطلاعات دقیق و استناد به مطالعات علمی معتبر باشد. همچنین باید شامل مثال‌هایی از تأثیرات تغییرات اقلیمی بر مناطق خاص و گونه‌های زیستی مختلف باشد. لحن نگارش باید رسمی و علمی باشد، با توضیحات ساده و قابل فهم برای خوانندگانی که ممکن است دانش تخصصی در این زمینه نداشته باشند. در صورت امکان، از نمودارها یا تصاویر برای نمایش داده‌های تغییرات دما و الگوهای آب و هوا استفاده کنید. در پایان بلاگ، یک جمع‌بندی از نکات کلیدی و دعوت به اقدامات فردی برای کاهش اثرات تغییرات اقلیمی اضافه کنید.»

با استفاده از این راهنما می‌توانید پرامپت‌هایی طراحی کنید که به تولید محتوای علمی بلاگ با کیفیت بالا و جذاب کمک کنند.

۷. تمرین طراحی پرامپت برای تولید خلاصه‌سازی متن

هدف: ایجاد پرامپتی که مدل بتواند یک متن طولانی یا مقاله علمی را به طور مؤثر خلاصه کند.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند خلاصه‌ای از یک مقاله یا گزارش علمی تولید کند و نکات اصلی آن را به صورت خلاصه ارائه دهد. این پرامپت باید شامل دستوراتی برای شناسایی نکات کلیدی و حفظ انسجام باشد.

توضیح:

برای طراحی یک پرامپت مؤثر جهت تولید خلاصه‌سازی متن، باید اطمینان حاصل کنید که مدل تمامی جنبه‌های مهم متن را در نظر بگیرد و اطلاعات کلیدی را به‌طور مختصر و مفید بازتاب دهد. در اینجا دستورالعمل‌هایی برای طراحی پرامپت برای خلاصه‌سازی متن ارائه می‌شود:

۱. تعیین هدف و نوع خلاصه:

نوع خلاصه‌سازی: آیا خلاصه باید به صورت یک پاراگراف کوتاه، چند جمله‌ای یا یک لیست از نکات اصلی باشد؟

سطح خلاصه‌سازی: آیا باید خلاصه‌سازی شامل توضیحات کلی باشد یا جزئیات خاصی باید حفظ شوند؟

مخاطب هدف: آیا خلاصه برای افراد متخصص، دانش‌آموزان، یا عموم است؟

۲. توضیحات مختصر از متن اصلی:

مشخص کردن متن یا محتوای اصلی که باید خلاصه شود.

اشاره به بخش‌های کلیدی متن که باید در خلاصه گنجانده شوند.

۳. ساختار و لحن خلاصه:

تعیین لحن خلاصه (رسمی، غیررسمی، علمی یا ساده).

تعیین نوع و حجم اطلاعات (مثلاً اصلی‌ترین نکات، جزئیات کلیدی یا تنها دیدگاه‌ها و نتایج).

نمونه پرامپت برای خلاصه‌سازی متن:

« متن زیر را خلاصه کنید و نکات اصلی آن را در یک پاراگراف کوتاه و روشن بازتاب دهید. در خلاصه، تمام اطلاعات ضروری و مهم را که خواننده باید درک کند، ذکر کنید. لحن خلاصه باید رسمی و علمی باشد و از استفاده از زبان پیچیده خودداری کنید. تنها اطلاعات کلیدی و استنتاجات مهم را در این خلاصه بگنجانید.»

مثال پرامپت برای خلاصه‌سازی مقاله علمی:

« مقاله زیر را خلاصه کنید و تنها نکات اصلی آن را در یک پاراگراف کوتاه و جامع ارائه دهید. اطلاعاتی که باید در خلاصه گنجانده شوند شامل معرفی موضوع، نتایج اصلی، و نتیجه‌گیری کلی مقاله است. از لحن علمی استفاده کنید و از زبان ساده و مختصر برای انتقال اطلاعات بهره بگیرید.»

مثال پرامپت برای خلاصه‌سازی متن خبری:

« متن خبری زیر را به صورت یک خلاصه کوتاه بنویسید که شامل عنوان، مهم‌ترین جزئیات و نتیجه‌گیری باشد. لحن خلاصه باید ساده و قابل فهم برای عموم باشد و تمام اطلاعات کلیدی برای درک سریع محتوا را شامل شود.»

نکات اضافی برای پرامپت خلاصه‌سازی:

- اگر لازم است، مدل می‌تواند از شما بخواهد که خلاصه شامل تعداد مشخصی جمله یا پاراگراف باشد.
- از مدل بخواهید تا چک کند که آیا خلاصه شامل تمامی نکات مهم و کلیدی از متن اصلی است یا خیر.

با این روش‌ها، می‌توانید پرامپت‌های دقیق و مؤثری برای تولید خلاصه‌سازی متن طراحی کنید که نیازهای شما را برآورده کند.

۸. تمرین طراحی پرامپت برای استخراج اطلاعات خاص

هدف: نوشتن پرامپتی که مدل بتواند اطلاعات خاص و مشخصی را از یک متن علمی استخراج کند.

تمرین: پرامپتی طراحی کنید که مدل بتواند اطلاعات خاصی مانند تاریخ‌ها، اسامی افراد، یا یافته‌های اصلی یک پژوهش را از یک متن طولانی استخراج کند.

توضیح:

برای طراحی یک پرامپت مؤثر جهت استخراج اطلاعات خاص از متن علمی، باید مشخص کنید که مدل باید دقیقاً چه نوع اطلاعاتی را استخراج کند و چگونه این اطلاعات باید ارائه شوند. پرامپت باید به‌گونه‌ای طراحی شود که مدل بتواند به طور دقیق و بدون ابهام اطلاعات مورد نظر را شناسایی و استخراج کند. در ادامه، راهنمایی برای طراحی پرامپت برای استخراج اطلاعات خاص از متن علمی آورده شده است:

۱. تعیین نوع اطلاعات مورد نظر:

نوع اطلاعات: مشخص کنید که مدل باید چه نوع اطلاعاتی را استخراج کند، مانند نام‌ها، تاریخ‌ها، مقادیر، نتایج، توضیحات علمی یا نکات کلیدی.
جزئیات اطلاعات: آیا اطلاعات باید به صورت لیست، جدول، یا توضیحات مختصر استخراج شوند؟

هدف استخراج: دلیل یا کاربرد استفاده از این اطلاعات چیست؟

۲. توضیحات دقیق در مورد ساختار اطلاعات:

فرمت خروجی: مشخص کنید که اطلاعات باید چگونه نمایش داده شوند (مثلاً در قالب لیست، جدول، یا پاراگراف).

جزئیات دقیق: اگر اطلاعات باید شامل جزئیات خاصی باشند، مثل مقادیر عددی، شرایط خاص، یا توضیحات علمی، آن را ذکر کنید.

۳. لحن و نوع نگارش:

لحن: باید مشخص شود که لحن پاسخ رسمی و علمی باشد.

وضوح: اطلاعات باید واضح و دقیق باشند تا برای استفاده در کاربردهای علمی مناسب باشند.

نمونه پرامپت برای استخراج اطلاعات خاص از متن علمی:

« اطلاعات زیر را از متن علمی استخراج کنید و در قالب یک لیست کوتاه و دقیق ارائه دهید. اطلاعاتی که باید استخراج شوند شامل [نوع اطلاعات مورد نظر، مثل نام محققان، تاریخ‌ها، نتایج مهم، داده‌های عددی، و توضیحات علمی] می‌باشند. اطلاعات باید به صورت دقیق و علمی ارائه شوند و از لحن رسمی استفاده شود.»

نمونه پرامپت برای استخراج تاریخ‌ها و نتایج از یک مقاله علمی:

« تاریخ‌ها و نتایج اصلی مقاله علمی زیر را استخراج کرده و در یک لیست جداگانه ارائه دهید. هر تاریخ باید همراه با رویداد مربوطه ذکر شود و نتایج باید شامل توضیحات مختصر از دستاوردهای مهم مقاله باشند.»

نمونه پرامپت برای استخراج نکات کلیدی و استدلال‌ها از یک مقاله علمی:

« نکات کلیدی و استدلال‌های اصلی مقاله علمی زیر را استخراج کرده و در قالب یک لیست از جملات کوتاه و دقیق ارائه دهید. این نکات باید شامل فرضیات، متدولوژی، نتایج، و استدلال‌های اصلی مقاله باشند.»

نکات اضافی برای طراحی پرامپت استخراج اطلاعات:

- اگر نیاز دارید که مدل اطلاعات را با دقت بیشتری استخراج کند، می‌توانید از او بخواهید که بخش‌های خاصی از متن را بررسی کرده و فقط اطلاعات مربوط به آن بخش‌ها را بازگرداند.
- می‌توانید از مدل بخواهید تا اطلاعات را در یک جدول ساختاردهی شده ارائه دهد که شامل ستون‌هایی مانند "نوع اطلاعات"، "مقدار"، و "توضیحات" باشد.

۹. تمرین طراحی پرامپت برای پاسخ به سوالات علمی

هدف: نوشتن پرامپتی که مدل بتواند به سوالات علمی دقیق و روشن پاسخ دهد.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند به سوالات علمی متنوع پاسخ دهد، چه سوالات کوتاه و مستقیم و چه سوالات باز با نیاز به توضیحات دقیق.

توضیح:

برای طراحی پرامپت مؤثر جهت پاسخ به سوالات علمی، باید به این نکات توجه کنید که مدل بتواند پاسخ‌ها را به‌طور دقیق، جامع و بر اساس اطلاعات معتبر ارائه دهد. در ادامه، مراحل و اصول طراحی پرامپت برای پاسخ به سوالات علمی شرح داده شده است:

۱. تعیین نوع سوال و سطح علمی آن:

نوع سوال: آیا سوال شامل توضیحات مفصل، پاسخ کوتاه یا تحلیل پیچیده است؟

سطح علمی: آیا پاسخ باید برای افراد متخصص باشد یا برای عموم، دانش‌آموزان یا دانشجویان؟

موضوع سوال: موضوع علمی مورد نظر را مشخص کنید، مانند زیست‌شناسی، شیمی، فیزیک، علم داده، پزشکی و غیره.

۲. توضیحات درباره فرمت و لحن پاسخ:

فرمت پاسخ: آیا پاسخ باید شامل یک پاراگراف، چند جمله، لیست نکات اصلی یا یک مقاله کامل باشد؟

لحن پاسخ: لحن پاسخ باید رسمی و علمی باشد، اما اگر پاسخ برای عموم است، می‌توان از لحن ساده‌تر و قابل‌فهم‌تری استفاده کرد.

۳. درخواست ذکر منابع یا توضیحات اضافی:

منابع: اگر لازم است، از مدل بخواهید که برای پاسخ خود به منابع معتبر اشاره کند.

توضیحات اضافی: اگر لازم است، مدل می‌تواند توضیحات بیشتری برای روشن کردن پاسخ ارائه دهد.

نمونه پرامپت برای پاسخ به سوالات علمی:

پاسخ به سوالات کوتاه و دقیق: « به سوال زیر پاسخ دقیق و علمی بدهید: [سوال علمی]. پاسخ باید شامل اطلاعات علمی معتبر و توضیحات مختصر باشد. »

پاسخ تحلیلی به سوالات علمی:

« سوال علمی زیر را پاسخ دهید و یک تحلیل جامع و دقیق ارائه کنید: [سوال علمی]. پاسخ شما باید شامل توضیحات علمی، دلایل پشت پاسخ و هر گونه مثال یا شواهد علمی باشد.»

پاسخ به سوالات با منابع:

« به سوال زیر پاسخ دهید و در صورت امکان از منابع معتبر علمی استفاده کنید: [سوال علمی]. پاسخ شما باید شامل توضیحات کامل و اطلاعات دقیق باشد.»

نمونه پرامپت برای یک سوال علمی پیچیده:

« سوال زیر را پاسخ دهید و پاسخ شما باید شامل یک توضیح علمی کامل باشد: [سوال علمی پیچیده]. در پاسخ خود، از مثال‌ها، فرمول‌ها یا نمودارهای علمی (در صورت نیاز) استفاده کنید و اطلاعات دقیق و مستند را ارائه دهید.»

نکات اضافی برای طراحی پرامپت پاسخ به سوالات علمی:

- دقت و شفافیت: باید پرامپت طوری طراحی شود که مدل دقیقاً بداند چه نوع اطلاعاتی مورد نیاز است.
- تنظیمات پرامپت: می‌توانید از مدل بخواهید که پاسخ را در قالب لیست نکات، توضیحات متنی یا خلاصه‌های قابل فهم ارائه دهد.
- تمرکز بر نکات اصلی: از مدل بخواهید تا نکات کلیدی و اطلاعات اصلی را در پاسخ بگنجاند و از توضیحات اضافی غیرضروری خودداری کند.

۱۰. تمرین طراحی پرامپت برای تولید متن‌های ادبی علمی

هدف: طراحی پرامپتی که مدل بتواند متن‌های علمی و ادبی با لحن داستانی یا روایت‌گونه تولید کند.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند متنی با لحن ادبی و علمی برای توضیح یک نظریه یا موضوع علمی بنویسد. این تمرین می‌تواند شامل توضیحات به زبان ساده و استفاده از داستان‌گویی برای انتقال اطلاعات باشد.

توضیح:

برای تولید متن‌های ادبی علمی، پرامپت باید به‌گونه‌ای طراحی شود که مدل بتواند ترکیبی از زبان علمی و لحن ادبی را در پاسخ گنجانده و متنی جذاب و زیبا تولید کند. این نوع متون نیاز به دقت بالا در انتخاب واژگان، استفاده از اصطلاحات علمی و نثر خلاقانه دارند تا هم جنبه علمی و هم ادبیات جذاب حفظ شود. در ادامه، راهنمایی برای طراحی پرامپت برای تولید متن‌های ادبی علمی ارائه می‌شود:

۱. تعیین نوع متن و هدف آن:

نوع متن: آیا متن باید یک مقاله علمی با نثر ادبی، داستان علمی، مقاله تفسیر علمی یا شعر علمی باشد؟

هدف متن: هدف از تولید این متن چیست؟ انتقال اطلاعات علمی، برانگیختن احساسات، توضیح مفاهیم پیچیده به زبان ساده یا ایجاد لذت ادبی؟

۲. توضیحات در مورد لحن و سبک نگارش:

لحن: لحن باید متناسب با محتوای علمی و ادبی باشد. می‌تواند رسمی و علمی همراه با زیبایی‌های ادبی یا نیمه‌ادبی باشد.

سبک: استفاده از تشبیه، استعاره، مثال‌های ادبی و زبان شاعرانه برای افزایش جذابیت و تاثیرگذاری.

سطح زبان: مشخص کنید که زبان باید ساده، متوسط یا پیچیده باشد.

۳. جزئیات و اطلاعات مورد نیاز:

مفاهیم علمی: اطلاعات علمی مورد نظر برای گنجاندن در متن را مشخص کنید (مثلاً نظریه‌های علمی خاص، مقالات تحقیقاتی، یافته‌ها).

محتوای ادبی: جزئیات ادبی مانند سبک نوشتاری (مثلاً نوشتار کلاسیک، مدرن یا ترکیبی)، استفاده از توصیف‌ها، داستان‌پردازی و غیره.

نمونه پرامپت برای تولید متن‌های ادبی علمی:

مقاله علمی با نثر ادبی:

« یک مقاله علمی در مورد [موضوع علمی] بنویسید که با لحن ادبی و نثر زیبا همراه باشد. این مقاله باید شامل توضیحات دقیق علمی باشد و در عین حال با استفاده از زبان شاعرانه، تشبیهات و استعاره‌ها جذابیت بیشتری پیدا کند.»

داستان علمی:

« یک داستان کوتاه علمی در مورد [موضوع علمی خاص] بنویسید که در آن اطلاعات علمی به‌طور طبیعی در داستان گنجانده شود. متن باید از نظر ادبی جذاب و پر از جزئیات باشد و خواننده را به تفکر وادارد.»

تفسیر ادبی یک موضوع علمی:

« یک تفسیر ادبی از مفهوم [موضوع علمی] بنویسید که در آن به توضیح علمی و جذابیت ادبی پرداخته شود. از زبان زیبایی ادبی و واژگان منحصر به فرد استفاده کنید تا خواننده را درگیر کرده و اطلاعات علمی را به‌طور مؤثر انتقال دهد.»

نکات اضافی برای طراحی پرامپت تولید متن‌های ادبی علمی:

- توضیح دقیق در مورد چگونگی استفاده از واژگان: مشخص کنید که مدل باید از چه نوع واژگانی استفاده کند (مثلاً واژگان پیچیده علمی یا زبان ساده و قابل فهم).
- تنظیمات توضیحی: از مدل بخواهید تا توضیحات علمی را با زبان ساده و مثال‌های ملموس ترکیب کند.
- محتوای ادبی با عنصر علمی: پرامپت باید مدل را راهنمایی کند تا متنی تولید کند که هر دو جنبه علمی و ادبی را پوشش دهد و تعادل مناسب بین اطلاعات دقیق و زیبایی ادبی برقرار شود.

۱۱. تمرین طراحی پرامپت برای تولید مقالات تحقیقاتی

هدف: نوشتن پرامپتی که مدل بتواند بخش‌های مختلف یک مقاله تحقیقاتی شامل مقدمه، مرور ادبیات، روش‌شناسی، نتایج و بحث را تولید کند.

تمرین: پرامپتی بنویسید که مدل بتواند مقاله تحقیقاتی کوتاهی را در یک زمینه خاص تولید کند. این مقاله باید شامل یک بررسی جامع و سازمان‌یافته از اطلاعات و نتایج موجود باشد.

توضیح:

برای طراحی پرامپت مؤثر جهت تولید مقالات تحقیقاتی، باید توجه ویژه‌ای به دقت، ساختار و محتوای علمی داشت. مقاله تحقیقاتی باید شامل اطلاعات معتبر، تجزیه و تحلیل داده‌ها و منابع قابل‌استناد باشد. در ادامه، راهنمایی برای طراحی پرامپت جهت تولید مقالات تحقیقاتی ارائه می‌شود:

۱. تعیین هدف و موضوع مقاله:

موضوع مقاله: موضوع دقیق مقاله تحقیقاتی خود را مشخص کنید (مانند تغییرات اقلیمی، تکنولوژی‌های جدید، سلامت عمومی، و غیره).

هدف مقاله: آیا هدف شما بررسی و تحلیل یک پدیده خاص است، یا ارائه یک دیدگاه جدید، مقایسه مطالعات موجود، یا جمع‌آوری داده‌های جدید؟

۲. توضیحات درباره ساختار مقاله:

ساختار: مقاله تحقیقاتی باید شامل بخش‌های استاندارد مانند چکیده، مقدمه، روش‌ها، نتایج، بحث و نتیجه‌گیری باشد.

طول مقاله: طول تقریبی مقاله باید مشخص شود (مثلاً ۱۰۰۰ کلمه، ۳۰۰۰ کلمه، یا بیشتر).

سبک نوشتار: باید مشخص کنید که سبک مقاله باید علمی، رسمی و بدون استفاده از زبان محاوره‌ای باشد.

۳. اطلاعات مورد نیاز برای تولید محتوا:

منابع مورد استفاده: اگر لازم است از مدل بخواهید که منابع معتبر را ذکر کند یا به آنها ارجاع دهد.

داده‌ها و شواهد: آیا مقاله باید شامل داده‌ها و شواهد تجربی باشد؟ اگر بله، باید پرامپت مشخص کند که از چه نوع داده‌ها استفاده شود.

تحلیل و استدلال: مدل باید قادر باشد تحلیل‌ها و استدلال‌های دقیق علمی را ارائه دهد.

نمونه پرامپت برای تولید مقاله تحقیقاتی:

مقاله تحقیقاتی در مورد تغییرات اقلیمی:

« یک مقاله تحقیقاتی در مورد [موضوع تحقیقاتی] بنویسید. مقاله باید شامل چکیده، مقدمه، روش‌ها، نتایج، تحلیل و بحث باشد. در بخش مقدمه، تاریخچه و اهمیت موضوع را توضیح دهید. در بخش روش‌ها، توضیح دهید که چگونه داده‌ها جمع‌آوری شده‌اند و چه روش‌هایی برای تحلیل آنها استفاده شده است. در بخش نتایج، یافته‌های اصلی را به‌طور مختصر بیان کنید و در بخش بحث، تحلیل و ارزیابی کنید. مقاله باید شامل منابع معتبر و ارجاعات علمی باشد.»

مقاله مقایسه‌ای بین دو مطالعه علمی: »

یک مقاله تحقیقاتی مقایسه‌ای بین دو مطالعه علمی در مورد [موضوع تحقیقاتی] بنویسید. مقاله باید شامل مقدمه‌ای درباره اهمیت موضوع، مقایسه روش‌ها و یافته‌های هر دو مطالعه، و بحثی در مورد تفاوت‌ها و شباهت‌ها باشد. مقاله باید دقیق و شامل استدلال‌های علمی با استفاده از منابع معتبر باشد.»

مقاله با تحلیل داده‌ها و شواهد:

« مقاله‌ای درباره [موضوع تحقیقاتی] بنویسید که در آن تحلیل داده‌ها و شواهد موجود به‌طور دقیق و علمی بررسی شود. مقاله باید شامل چکیده، مقدمه، توضیحات دقیق در مورد داده‌ها و شواهد، تجزیه و تحلیل داده‌ها، و نتیجه‌گیری باشد. از منابع معتبر برای ارائه شواهد و تحلیل‌ها استفاده کنید.»

نکات اضافی برای طراحی پرامپت تولید مقاله تحقیقاتی:

- توضیحات در مورد استانداردهای استناد: از مدل بخواهید که در پاسخ‌های خود از سیستم‌های استناد استاندارد (مانند APA، MLA، یا Chicago) استفاده کند.

- شامل کردن مثال‌های علمی: از مدل بخواهید که از مثال‌های علمی و واقعی برای روشن‌تر کردن توضیحات استفاده کند.
- تأکید بر بررسی دقیق و جامع: پرامپت باید مدل را هدایت کند تا به بررسی جامع و دقیق مسائل پرداخته و از کلی‌گویی خودداری کند.
- با استفاده از این راهنما و نمونه پرامپت‌ها، می‌توانید مقالات تحقیقاتی با کیفیت بالا و علمی تولید کنید.

۱۲. تمرین طراحی پرامپت برای تولید محتوا با قالب‌های مختلف

هدف: ایجاد پرامپتی که مدل بتواند محتوای مشابه را با قالب‌های مختلفی مانند لیست، نمودار، یا توضیحات چند مرحله‌ای تولید کند.

تمرین: پرامپتی طراحی کنید که مدل بتواند یک محتوای علمی را در قالب‌های مختلف (مثلاً لیست نکات، نمودار توضیحی، یا گام‌های عملی) تولید کند. این تمرین می‌تواند شامل تولید چک‌لیست‌ها یا راهنماهای عملی باشد.

توضیح:

برای طراحی پرامپت مناسب برای تولید محتوا با قالب‌های مختلفی مانند لیست، نمودار، یا توضیحات چند مرحله‌ای، باید دقت کنید که درخواست شما شامل جزئیات دقیق برای نوع قالب و ساختار محتوای مورد نظر باشد. در اینجا چند نمونه پرامپت برای انواع مختلف قالب‌ها ارائه می‌شود:

۱. پرامپت برای تولید لیست

پرامپت:

«یک لیست از [موضوع مورد نظر] با [تعداد مورد نظر] مورد بنویسید. هر مورد باید شامل عنوان و توضیح کوتاهی باشد که به‌طور مختصر توضیح دهد چرا این موضوع مهم است یا چگونه می‌تواند به کار گرفته شود. از زبان ساده و قابل‌فهم استفاده کنید تا خواننده به راحتی بتواند اطلاعات را دنبال کند.»

۲. پرامپت برای تولید نمودار یا دیاگرام

پرامپت:

«یک نمودار یا دیاگرام برای توضیح [موضوع مورد نظر] طراحی کنید. توضیح دهید که چگونه می‌توان این نمودار را ساخت و چه اطلاعاتی باید در هر بخش آن وارد شود. برای مثال، اگر نیاز به یک نمودار فرآیند دارید، مراحل مختلف را با توضیحات مختصر برای هر مرحله ذکر کنید.»

۳. پرامپت برای تولید توضیحات چند مرحله‌ای

پرامپت:

«یک راهنمای گام به گام برای [موضوع مورد نظر] بنویسید که شامل [تعداد مراحل] مرحله باشد. هر مرحله باید توضیح کاملی داشته باشد و شامل نکات کاربردی و مثال‌های مرتبط برای روشن‌تر کردن فرآیند باشد. در پایان، نکات یا توصیه‌های اضافی برای تسهیل انجام این فرآیند ذکر کنید.»

۴. پرامپت برای تولید توضیحات توضیحی (Paraphrasing or Explanation)

پرامپت:

«یک توضیح ساده و قابل‌فهم برای [موضوع مورد نظر] بنویسید. توضیح شما باید شامل تعاریف پایه، مثال‌های کاربردی و توضیحات تکمیلی باشد که به درک بهتر موضوع کمک کند. اطلاعات باید جامع باشد و در صورت نیاز، منابع مورد استفاده را ذکر کنید.»

۵. پرامپت برای تولید محتوا با مقایسه و مقیاس

پرامپت:

«یک مقاله مقایسه‌ای در مورد [موضوع مورد نظر] بنویسید که شامل جدول یا نمودار مقایسه‌ای باشد. جدول باید شامل ویژگی‌ها یا عوامل کلیدی باشد که می‌توانند برای مقایسه مورد استفاده قرار گیرند. توضیحات باید شامل تحلیل و نتیجه‌گیری از مقایسه باشد.»

۶. پرامپت برای تولید محتوای با قالب مصاحبه یا گفتگو

پرامپت:

«یک مصاحبه فرضی با [نام شخصیت علمی یا متخصص] در مورد [موضوع مورد نظر] بنویسید. این مصاحبه باید شامل یک مقدمه کوتاه برای معرفی مصاحبه‌شونده، سوالات اصلی و پاسخ‌های مفصل باشد. لحن باید صمیمی و حرفه‌ای باشد و به‌گونه‌ای نوشته شود که مخاطب بتواند اطلاعات را به راحتی درک کند.»

نکات کلیدی برای طراحی پرامپت برای قالب‌های مختلف:

- دقت در مشخص کردن نوع قالب: مشخص کنید که محتوای تولیدی باید در قالب لیست، نمودار، توضیحات گام به گام، مقاله مقایسه‌ای، یا مصاحبه باشد.
- توضیح جزئیات: پرامپت باید شامل جزئیات کافی برای بیان چگونگی ساخت یا محتوای مورد نظر باشد.
- سبک و زبان: مشخص کنید که لحن نوشتار باید چگونه باشد (مثلاً رسمی، علمی، دوستانه یا آموزشی).
- تعداد موارد: اگر پرامپت شامل لیست یا نمودار است، تعداد موارد یا بخش‌های مورد نظر را ذکر کنید.
- مثال‌های کاربردی: برای روشن‌تر کردن توضیحات، به مدل مثال‌هایی از اطلاعات مورد نظر را اضافه کنید.

با استفاده از این پرامپت‌ها می‌توانید محتوای متنوعی با قالب‌های مختلف تولید کنید که نیازهای مختلف آموزشی، علمی، یا تبلیغاتی را پوشش دهد.

چند پرامپت کاربردی جالب

کدهای زیر را در پرامپت چت جی پی تی تایپ کنید

I want to learn/get better at. [مهارتی که مد نظر دارید]. I am a complete beginner. Create a 30-day learning plan that will help a beginner like me learn and improve this skill.

ترجمه: من می‌خواهم در زمینه/حوزه [مهارتی که مد نظر دارید] بهتر شوم/یاد بگیرم. من کاملاً مبتدی هستم. یک برنامه آموزشی ۳۰ روزه ایجاد کن که به افراد مبتدی مانند من کمک می‌کند تا این مهارت را بیاموزد/تقویت کند.

مهارت‌های جدید
یاد بگیرید یا آنها را
تقویت کنید

Summarize the book [اسم کتاب] by the author [اسم نویسنده] and give me a list of the most important learnings and insights.

کتاب [اسم کتاب] نوشته شده توسط [اسم نویسنده] را خلاصه کن و فهرستی از مهم‌ترین آموخته‌ها و دیدگاه‌ها را به من بده.

خلاصه کتاب‌ها را
بخوانید

Read my argument below and give me feedback as [اسم شخص مشهور، مثلاً استیو جابز]. Assume you are [دوباره اسم شخص] if you were

فرض کن که [اسم شخص مشهور، مثلاً استیو جابز] هستی. نوشته و ایده من در زیر را بخوان و به من بازخورد [دوباره اسم شخص] را بده.

از اندیشمندان و افراد موفق
تاریخ بازخورد بگیرید

Your role is that of a problem solver. Give me a step-by-step guide to solving [مشکل رو اینجا بنویسید]

نقش تو حل‌کننده مشکل است. یک راهنمای گام به گام برای حل کردن [مشکل رو اینجا بنویسید] به من بده.

مهارت حل مسئله
خود را تقویت کنید

I am writing a blog post about [موضوع] Give me an outline for this blog post with 10 bullet points. Also, give me 5 options for a catchy headline.

من دارم یک پست وبلاگ در مورد [موضوع] می‌نویسم. یک طرح کلی برای این پست با ۱۰ زیرعنوان به من بده. همچنین ۵ پیشنهاد برای یک تیتر جذاب به من بده.

زمانی که ایده‌ای
ندارید، ایده جدید
پیدا کنید